

NAM A BANK

Ngân hàng Đẹp - Dịch vụ Tốt



ĐỒNG TÂM KIẾN TẠO VỮNG BƯỚC TƯƠNG LAI

2024

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT

Ngân hàng/ Nam A Bank	Ngân hàng TMCP Nam Á
HĐQT	Hội đồng quản trị
CBNV	Cán bộ nhân viên
CNTT	Công nghệ thông tin
QLRR	Quản lý rủi ro
CSR	Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp
ESG	Môi trường, Xã hội, Quản trị
GCPF	Quỹ Hợp tác Khí hậu Toàn cầu
GRI	Global Reporting Initiative - Tổ chức Sáng kiến báo cáo toàn cầu
IFC	International Finance Corporation - Tập đoàn Tài chính Quốc tế
PRA	Pacific Risk Advisors Ltd - Công ty tư vấn rủi ro về môi trường, xã hội và quản trị
KPMG	Công ty trách nhiệm hữu hạn Thuế và Tư vấn KPMG
PTBV	Phát triển bền vững
SDGs	Sustainable Development Goals - Mục tiêu phát triển bền vững
TMCP	Thương mại cổ phần
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
ESMS	Environmental and social management system - Hệ thống quản lý môi trường và xã hội
E&S	Môi trường và Xã hội

TỔNG QUAN VỀ BÁO CÁO
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Nguyên tắc xây dựng báo cáo	7
Phạm vi báo cáo	7
Thông tin liên hệ	7
Đảm bảo độc lập có giới hạn	7
Thông điệp của Tổng Giám đốc	7
Dấu ấn nổi bật năm 2024	12

MỤC LỤC

PHẦN 1

GIỚI THIỆU VỀ
NAM A BANK

Thông tin cơ bản	22
Các cột mốc ấn tượng của Nam A Bank trên hành trình phát triển bền vững	32

PHẦN 2

HÀNH TRÌNH
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Định hướng phát triển bền vững của Nam A Bank	36
Quản trị phát triển bền vững	40
Gắn kết với các bên liên quan	46
Lĩnh vực trọng yếu	50

PHẦN 3

XÃ HỘI (S):
BỀN VỮNG NỘI LỰC,
PHÁT TRIỂN TƯƠNG LAI

Đầu tư và phát triển nguồn nhân lực	60
Đảm bảo phúc lợi và đãi ngộ cho Người lao động	75
Bảo mật thông tin và dữ liệu Khách hàng	83

PHẦN 4

MÔI TRƯỜNG (E):
HÀNH ĐỘNG CHO
TƯƠNG LAI XANH

Tài chính xanh - Thúc đẩy tăng trưởng bền vững	90
Giảm phát thải - Hướng đến Net-Zero	98
Quản lý tác động đối với môi trường - Bảo vệ tương lai	103

PHẦN 5

QUẢN TRỊ (G):
QUẢN TRỊ BỀN VỮNG,
KIẾN TẠO GIÁ TRỊ LÂU DÀI

Chuyển đổi số và An toàn thông tin	112
Quản trị minh bạch, hiệu quả	118
Phòng, chống tham nhũng, hối lộ và phòng, chống rửa tiền	125
Quản trị rủi ro ESG	128

NAM A BANK
KIẾN TẠO GIÁ TRỊ
BỀN VỮNG CÙNG
CỘNG ĐỒNG

PHỤ LỤC -
MỤC LỤC GRI

TỔNG QUAN VỀ
BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



1. NGUYÊN TẮC XÂY DỰNG BÁO CÁO

THAM CHIẾU GRI 2-3

Báo cáo được lập nhằm trình bày và công bố các thông tin chính thức liên quan đến định hướng chiến lược, mục tiêu và kết quả triển khai các chương trình hành động, sáng kiến PTBV tại Nam A Bank. Nội dung báo cáo được xây dựng trên cơ sở tham chiếu các nguyên tắc, hướng dẫn của khung tiêu chuẩn chung mới nhất do GRI ban hành (Universal Standards 2021) và 17 mục tiêu PTBV của Liên Hợp Quốc (17 SDGs).

Báo cáo được lập hàng năm. Giai đoạn báo cáo của tất cả thông tin, dữ liệu được trình bày tiếp theo đây là năm tài chính bắt đầu từ ngày 01/01/2024 đến ngày 31/12/2024.

2. PHẠM VI BÁO CÁO

THAM CHIẾU GRI 2-2

Các thông tin, dữ liệu trình bày trong Báo cáo PTBV năm 2024 được tổng hợp từ các đơn vị trực thuộc Nam A Bank bao gồm: một (01) trụ sở chính, một (01) văn phòng đại diện, một (01) trung tâm kinh doanh và một trăm bốn mươi bảy (147) chi nhánh và phòng giao dịch trên toàn quốc. Các thông tin, dữ liệu trong Báo cáo PTBV này dựa trên hệ thống dữ liệu sẵn có, không bao gồm thông tin, dữ liệu phát sinh tại một (01) công ty con do Nam A Bank sở hữu 100% là Công ty TNHH Một thành viên Quản lý Nợ và Khai thác Tài sản - Ngân hàng TMCP Nam Á. Nam A Bank đang hoàn thiện và bổ sung hệ thống quản trị dữ liệu ESG trên toàn hàng và dự kiến sẽ trình bày đầy đủ thông tin, dữ liệu của các đơn vị trực thuộc và các công ty con trong Báo cáo PTBV riêng của các năm tiếp theo nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu thay đổi ngày càng nhanh chóng và đa dạng của các bên có lợi ích liên quan.

Ngày phát hành Báo cáo: 10/10/2025

3. THÔNG TIN LIÊN HỆ

THAM CHIẾU GRI 2-3

Tổ chức và/hoặc cá nhân có ý kiến đóng góp hoặc câu hỏi liên quan đến nội dung của báo cáo xin vui lòng gửi thông tin tới các thành viên chuyên trách thông qua hộp thư điện tử quanhecodong@namabank.com.vn hoặc esg@namabank.com.vn.

4. ĐẢM BẢO ĐỘC LẬP CÓ GIỚI HẠN

THAM CHIẾU GRI 2-5

Nam A Bank luôn ý thức được tầm quan trọng của việc đảm bảo tính tin cậy, tính chính xác và tính đầy đủ của các thông tin công bố trong Báo cáo PTBV. Theo đó, một số thông tin, dữ liệu được trình bày trong báo cáo này đã được kiểm tra độc lập bởi các tổ chức bên ngoài bao gồm:

- 4.1

Các thông tin tài chính được kiểm toán bởi Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam.
- 4.2

Các thông tin về chất lượng nước thải sau xử lý tại tòa nhà Trụ sở chính được kiểm định hàng quý bởi Công ty TNHH Khoa Học Công Nghệ và Phân Tích Môi Trường Phương Nam
- 4.3

Các thông tin về chất lượng nước sinh hoạt đầu vào được kiểm định trong năm 2024 bởi Công ty TNHH Môi trường Dương Huỳnh.

THÔNGIỆP của TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính gửi: Các Quý Bên liên quan,

Năm 2024, tình hình thế giới tiếp tục biến động phức tạp, nhanh và khó lường với nhiều rủi ro, bất định. Cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn diễn ra ngày càng gay gắt, căng thẳng địa chính trị, xung đột quân sự leo thang ở một số quốc gia tác động đến hòa bình, ổn định trên thế giới, làm suy giảm hệ thống thương mại, đầu tư, sản xuất và tiêu dùng. Cùng với đó, thiên tai, thời tiết cực đoan ảnh hưởng nghiêm trọng đến cuộc sống của dân cư và phát triển kinh tế – xã hội của các quốc gia. Tuy nhiên, sau nhiều biến động, kinh tế thế giới đang dần ổn định khi thương mại hàng hóa toàn cầu được cải thiện trở lại, áp lực lạm phát giảm dần, điều kiện tài chính đang tiếp tục được nới lỏng, nguồn cung lao động gia tăng. Và nền kinh tế Việt Nam trong năm 2024, được đánh giá trên đà phục hồi mạnh mẽ, điều đó được thể hiện qua tốc độ tăng GDP năm 2024 đạt 7,09% so với năm 2023, xét trong giai đoạn 2011 - 2024, tốc độ tăng GDP năm 2024 chỉ thấp hơn tốc độ tăng các năm 2018, 2019 và 2022.

“Sức mạnh “Số hóa và Xanh hóa” là chiến lược cốt lõi, công cụ đặc lực để hỗ trợ Ngân hàng liên tục bứt phá tăng trưởng”

Trước những diễn biến, thay đổi liên tục của kinh tế chính trị thế giới cũng như trong nước, Nam A Bank không ngừng chuyển đổi, phản ứng linh hoạt, hiệu quả trước những biến động bên ngoài. Cụ thể, Nam A Bank dành nhiều thời gian, nguồn lực giải quyết những vấn đề đột xuất, phát sinh bất ngờ, đặc biệt ứng phó, khắc phục thiên tai, biến đổi khí hậu. Song song, Nam A Bank tích cực triển khai chiến lược hướng tới mô hình Ngân hàng Xanh, thực hiện các sáng kiến nhằm giảm lượng phát thải khí nhà kính, tiến tới mục tiêu Net-Zero vào năm 2050.

THÔNGIỆP CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

HÀNH TRÌNH CHUYỂN ĐỔI XANH HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU NET ZERO

Việt Nam là một trong những quốc gia đang phải đối mặt với các vấn đề về môi trường, xã hội và chịu ảnh hưởng nặng nề của biến đổi khí hậu. Thời gian qua, Việt Nam đã tích cực tham gia thực hiện các cam kết quốc tế về chuyển đổi xanh, giảm phát thải khí nhà kính, giảm thiểu tác động của biến đổi khí hậu, hướng tới mục tiêu PTBV. Đặc biệt, tại Hội nghị COP26, Việt Nam đã cam kết mạnh mẽ thực hiện mục tiêu đưa phát thải ròng khí nhà kính về 0 vào năm 2050.

Đồng hành cùng quốc gia trong việc giảm phát thải đối với khí hậu và môi trường tự nhiên, Nam A Bank kịp thời triển khai ban hành các quy định, quy trình có liên quan nhằm tài trợ các dự án sản xuất kinh

doanh mang lại tác động tích cực tới môi trường và lan tỏa lối sống xanh đến toàn thể CBNV. Trong đó, Nam A Bank đã đưa các sản phẩm xanh vào danh mục cho vay hiện có của ngân hàng; xây dựng các điều kiện ưu đãi về lãi suất, về tài sản bảo đảm đối với các khoản vay dự án xanh; cấp tín dụng cho các khoản vay có mục tiêu tăng trưởng xanh, thân thiện với môi trường và xã hội...

Nhờ những nỗ lực này, vượt qua hàng loạt các tiêu chí khắt khe, Nam A Bank đã được tạp chí Global Brands Magazines trao tặng giải thưởng “Ngân hàng Xanh tốt nhất Việt Nam 2024”. Đây là sự ghi nhận cho những đóng góp tích cực của Nam A Bank trong việc bảo vệ môi trường và PTBV.

XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC CHUYÊN NGHIỆP, HIỆU QUẢ

Trong năm 2024, Nam A Bank tiếp tục được tổ chức HR Asia trao tặng giải thưởng “Nơi làm việc tốt nhất Châu Á - Best Company To Work For In Asia 2024”, đây là năm thứ 4 liên tiếp Nam A Bank nhận giải thưởng này. Ngoài ra, năm 2024 Nam A Bank vinh dự nhận giải thưởng “Nơi làm việc có chế độ chăm sóc nhân viên tốt nhất - Most Caring Company Award 2024” do HR Asia trao tặng. Những giải thưởng uy tín trên là minh chứng cho những nỗ lực vượt bậc của Nam A Bank trong việc kiến tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp, xây dựng chính sách chăm sóc nhân viên hiệu quả dựa trên nền

tăng lấy nhân sự làm trọng tâm trong chiến lược PTBV. Đối với Nam A Bank, việc thu hút và giữ chân nhân tài, đặc biệt là nguồn nhân lực chất lượng cao là một trong những yếu tố then chốt cho sự PTBV của ngân hàng.

Hiện nay, Ngân hàng đang đẩy mạnh tái cơ cấu và phát triển nguồn nhân lực một cách hệ thống và đồng bộ theo mô hình 3C: “Chuẩn năng lực - Chủ công nghệ - Chọn sống xanh”. Đây cũng là một trong những nhiệm vụ trọng tâm xuyên suốt và gắn liền với sự phát triển quy mô của ngân hàng.

“**Đối với Nam A Bank, việc thu hút và giữ chân nhân tài, đặc biệt là nguồn nhân lực chất lượng cao là một trong những yếu tố then chốt cho sự PTBV của ngân hàng.**”

QUẢN TRỊ NGÂN HÀNG TOÀN DIỆN

Chiến lược kinh doanh của giai đoạn 2021 – 2025 được hoạch định với những mục tiêu hết sức tham vọng nhằm đưa Nam A Bank vào nhóm 15 ngân hàng thương mại có quy mô lớn nhất đến năm 2025.

Trong năm qua, Nam A Bank tiếp tục ghi dấu ấn trên thị trường tài chính ngân hàng Việt Nam qua hàng loạt hoạt động nổi bật. Trong đó đẩy mạnh “Số và Xanh” là chiến lược mũi nhọn mà Ngân hàng tập trung để dẫn dắt tăng trưởng và PTBV. Sản phẩm và dịch vụ của Ngân hàng tích hợp nhiều công nghệ tiên tiến, mang hàm lượng công nghệ cao như Robot OPBA, Open Banking, ONEBANK... thu hút sự quan tâm của hàng triệu khách hàng. Sức mạnh “Số hóa và Xanh hóa” là chiến lược cốt lõi, công cụ đặc lực để hỗ trợ Ngân hàng liên tục bứt phá tăng trưởng, nâng cao năng lực cạnh tranh, tạo được dấu ấn lớn trên thị trường. Điều này đem đến cho Nam A Bank nhiều giải thưởng danh giá như: Giải thưởng Chuyển đổi số Việt Nam (Vietnam Digital Awards) 2024 do Hội Truyền thông số Việt Nam trao tặng; Hệ sinh thái Sáng tạo nhất Việt Nam 2024 và Ứng dụng Open Banking sáng tạo nhất Việt Nam 2024 do Asian Banking & Finance Magazine bình chọn; Top 10 thương hiệu tiên phong đổi mới sáng tạo do Tạp chí Kinh tế Việt Nam trao tặng.

Ngoài ra, Nam A Bank vừa công bố hoàn thành báo cáo dự án chuyển đổi báo cáo tài chính theo chuẩn mực quốc tế (IFRS), góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động, khẳng định PTBV của ngân hàng trên thị trường.

Minh chứng cho hoạt động ổn định và minh bạch trên thị trường, cổ phiếu của Nam A Bank chính thức được niêm yết trên sàn HOSE vào ngày 08/03/2024, đây là cổ phiếu ngân hàng duy nhất được HOSE chấp thuận đăng ký niêm yết trong năm 2023. Nhờ tiềm năng tăng trưởng mạnh mẽ, cổ phiếu NAB tiếp tục lọt vào các sổ chỉ số uy tín, là minh chứng cho

“**Sức mạnh “Số hóa và Xanh hóa” là chiến lược cốt lõi, công cụ đặc lực để hỗ trợ Ngân hàng liên tục bứt phá tăng trưởng, nâng cao năng lực cạnh tranh, tạo được dấu ấn lớn trên thị trường.**”

những nỗ lực PTBV, an toàn và hiệu quả của Nam A Bank. Cụ thể, trong kỳ cơ cấu danh mục đầu tư vào tháng 9, quỹ ETF Fubon đã chính thức thêm mới cổ phiếu NAB. Trước đó, cổ phiếu NAB còn được tổ chức Morgan Stanley Capital International (MSCI) thêm vào danh mục MSCI Frontier Market Index trong kỳ đánh giá định kỳ tháng 8/2024.

Thành công của Nam A Bank hôm nay không thể thiếu sự chung tay, đồng hành của các Quý Cổ đông, Quý Nhà đầu tư, Quý Đối tác, Quý Khách hàng và các CBNV. Dù con đường phía trước còn nhiều khó khăn, sự tin tưởng của Quý Cổ đông, Quý Nhà đầu tư, Quý Đối tác, Quý Khách hàng cùng với quyết tâm mạnh mẽ của toàn thể CBNV Nam A Bank, chúng ta cùng kiên định trên con đường đạt tới thành công trong quá trình thực thi chiến lược hướng tới PTBV và theo đuổi Sứ mệnh của mình.

Xin trân trọng cảm ơn!

Thành viên HĐQT
kiêm Quyền Tổng Giám đốc


TRẦN KHAI HOÀN

DẤU ẤN NỔI BẬT NĂM 2024

DẤU ẤN NỔI BẬT TRÊN HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



CHUYỂN ĐỔI
XANH



100%
tuân thủ quy định của
pháp luật về bảo vệ
môi trường trong năm 2024

Năm 2024, Nam A Bank tiếp tục duy trì
quy mô dư nợ tín dụng xanh



5.165,2 tỷ đồng
dư nợ cho vay các Dự án
được đánh giá, rủi ro môi
trường và xã hội trong
năm 2024



0%
phân loại rủi ro E&S cao
trong danh mục cấp tín
dụng năm 2024
* Phân loại rủi ro E&S theo
quy định nội bộ của Nam A Bank



↓ 36%
số lượng nhựa cứng
trong năm 2024 so với
năm 2023

Mở rộng danh mục tín dụng xanh:

- ✓ Công trình xây dựng xanh: **1.521 tỷ đồng**
- ✓ Nông nghiệp xanh: **584 tỷ đồng**

Hoàn thiện Hệ thống quản lý rủi ro
môi trường và Xã hội - ESMS theo tiêu
chuẩn quốc tế IFC thông qua giao
phẩm do PRA tư vấn



319,2 tỷ đồng
được tài trợ từ các
Quỹ quốc tế cho mục đích
cấp tín dụng bền vững/
tín dụng xanh



- Top 10**
- ✓ Doanh nghiệp xanh và phát triển bền vững
 - ✓ Thương hiệu xanh Việt nam

Tích cực đẩy mạnh chuyển đổi số góp phần
bảo vệ môi trường

- ✓ Tính đến năm 2024 Nam A Bank mở 114 Onebank 365+ trên toàn hệ thống
- ✓ Nam A Bank tiếp tục là ngân hàng tiên phong trong việc ứng dụng hai công nghệ mới là Tap To Phone và Mobile Payment
- ✓ Tính năng xác thực giao dịch bằng sinh trắc học
- ✓ Xây dựng WORKSPACE – tích hợp ký SoftOTP Giấy để nghị thanh toán

Duy trì và lan tỏa lối Sống Xanh

- ✓ Chương trình Góp thói quen nhỏ - Lan tỏa sống xanh
- ✓ Chương trình “Chạy vì tương lai xanh”
- ✓ Giành giải ba tại Hội thi Ngân hàng Xanh do NHNN tổ chức

DẤU ẤN NỔI BẬT NĂM 2024

DẤU ẤN NỔI BẬT TRÊN HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



ĐÓNG GÓP VÀO
SỰ PHÁT TRIỂN
CỦA XÃ HỘI



99%
khách hàng hài lòng/rất hài lòng
khi sử dụng sản phẩm với dịch vụ
trực tiếp tại quầy giao dịch/điểm
Onebank của Nam A Bank



98%
CBNV cảm thấy hạnh phúc khi
làm việc tại Nam A Bank



100%
CBNV Nam A Bank được đánh
giá định kỳ hiệu quả công việc và
phát triển nghề nghiệp



100%
CBNV được bảo vệ an toàn lao
động và sức khỏe nghề nghiệp
trong năm 2024



50 triệu cổ phiếu ESOP
được phát hành trong năm 2024



1,2 tỷ đồng
thưởng cho 60 CBNV đạt huy
chương vì sự nghiệp Ngân hàng



QUẢN TRỊ



Không phát sinh
vụ tham nhũng nào
trong năm 2024



Thành lập
Ban Dự án Quản lý rủi ro Môi
trường, Xã hội và Quản trị –
ESG tại Nam A Bank



Hoàn thành
chuyển đổi báo cáo tài chính
năm 2023 theo chuẩn IFRS
trong năm 2024



Hợp tác
với đơn vị tư vấn KPMG
triển khai Dự án ESG tại
Nam A Bank



Xuất sắc
trong công tác chỉ đạo quản lý
thu và nộp ngân sách nhà nước
trên địa bàn thành phố năm 2024
và được nhận bằng khen của
UBND TPHCM



Lần đầu tiên
phát hành và công bố Báo cáo
PTBV độc lập năm 2023 theo
tiêu chuẩn GRI



100%
tỷ lệ biểu quyết đồng ý từ các
thành viên HĐQT về tất cả các
nội dung và quyết sách sau khi
thảo luận trong năm 2024 của
Nam A Bank



**Triển khai
tích hợp ESG**
vào Khung QLRR tại
Nam A Bank và hoàn thiện
trong năm 2025

DẤU ẤN NỔI BẬT NĂM 2024

CÁC GIẢI THƯỞNG, DANH HIỆU VỀ PTBV ĐƯỢC VINH DANH, TRAO TẶNG

-  **GIẢI THƯỞNG NGÂN HÀNG XANH TỐT NHẤT VIỆT NAM 2024**
Do tạp chí Global Brands Magazines (Vương quốc Anh) trao tặng.
-  **TOP 10 DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU ASEAN**
Tại lễ trao giải ASEAN Award 2024 trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế ASEAN 2024.
-  **GIẢI THƯỞNG DOANH NGHIỆP XUẤT SẮC CHÂU Á**
Tại Lễ trao giải Asia Pacific Enterprise Award 2024 (APEA).
-  **DOANH NGHIỆP VÌ SỰ PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ TÀI CHÍNH**
Open Banking by Nam A Bank là “Sản phẩm công nghệ và chuyển đổi số tiêu biểu”
Do Báo Đầu tư & Diễn đàn cấp cao cổ vấn tài chính Việt Nam vinh danh.
-  **GIẢI THƯỞNG HỆ SINH THÁI NGÂN HÀNG SỐ SÁNG TẠO NHẤT VIỆT NAM VÀ ỨNG DỤNG OPEN BANKING SÁNG TẠO NHẤT VIỆT NAM NĂM 2024**
Do Tạp chí Asian Banking & Finance bình chọn.
-  **SẢN PHẨM VÀ GIẢI PHÁP TRUYỀN CẢM HỨNG 2023**
Do JCB trao tặng (07/2024).



-  **NGÂN HÀNG TIÊU BIỂU VỀ TÍN DỤNG XANH VÀ NGÂN HÀNG BÁN LẺ TIÊU BIỂU**
Do Diễn đàn ngân hàng Bán lẻ Việt Nam 2024 trao tặng.
-  **NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT CHÂU Á 2024 VÀ NƠI LÀM VIỆC CÓ CHẾ ĐỘ CHĂM SÓC NHÂN VIÊN TỐT NHẤT 2024**
Do HR Asia trao tặng.
-  **GIẢI THƯỞNG SAO VÀNG ĐẤT VIỆT NĂM 2024**
Do Trung ương Hội liên hiệp Thanh niên Việt Nam phối hợp với Trung ương Hội các nhà doanh nghiệp trẻ Việt Nam tổ chức.
-  **NGÂN HÀNG TIÊU BIỂU VỚI DỊCH VỤ SÁNG TẠO VÀ NGÂN HÀNG NĂNG ĐỘNG TIÊU BIỂU NĂM 2024**
Do Napas bình chọn.
-  **GIẢI THƯỞNG CHUYỂN ĐỔI SỐ VIỆT NAM 2024**
Do Hội Truyền thông số Việt Nam trao tặng.
-  **NGÂN HÀNG QUẢN TRỊ RỦI RO TỐT NHẤT VIỆT NAM 2024**
Do Global Banking and Finance Review (GBAF) tổ chức.
-  **NGÂN HÀNG NỔI BẬT GẮN KẾT NHÂN VIÊN TRONG TRIỂN KHAI ESG tại VietNam ESG Awards 2024 lần thứ nhất**
Do Báo Dân trí triển khai.



DẤU ẤN NỔI BẬT NĂM 2024

LỢI NHUẬN
SAU THUẾ

3.607
TỶ ĐỒNG

tăng 37,6%
so với năm 2023:
2.622 tỷ đồng

TỔNG GIÁ TRỊ CÁC
KHOẢN THỰC NỘP VÀO
NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC
TRONG NĂM 2024

1.288
TỶ ĐỒNG

tăng 86,67%
so với năm 2023:
690 tỷ đồng

TỔNG DƯ NỢ CHO VAY
KHÁCH HÀNG TẠI NGÀY
31/12/2024

167.738
TỶ ĐỒNG

tăng 18,59%
so với năm 2023:
141.438 tỷ đồng

SỐ LƯỢNG CÂY/DIỆN
TÍCH RỪNG ĐÃ TRỒNG
THEO CÁC CHƯƠNG
TRÌNH “XANH”

3.700
CÂY XANH*

*Số liệu thống kê trong
năm 2023 và 2024

SỐ LƯỢNG NHÂN VIÊN
TẠI NGÀY 31/12/2024

5.249
NGƯỜI*

*Số liệu thống kê các
nhân viên ký Hợp đồng lao động và
Hợp đồng thử việc với Nam A Bank
tại ngày 31/12/2024.

TỔNG CHI CHO
CÁC HOẠT ĐỘNG AN SINH XÃ
HỘI TRONG NĂM 2024

32,4
TỶ ĐỒNG

bao gồm một số khoản nổi bật

Tài trợ
cho y tế

4,1
TỶ ĐỒNG

Tài trợ
cho giáo dục

2,8
TỶ ĐỒNG

Hỗ trợ các hộ nghèo
và gia đình có hoàn
cảnh khó khăn

4
TỶ ĐỒNG

Tài trợ khắc phục
hậu quả thiên tai

2,5
TỶ ĐỒNG

Các hoạt động an
sinh xã hội khác

19
TỶ ĐỒNG



NAM A BANK

01

GIỚI THIỆU VỀ NAM A BANK

Thông tin cơ bản 22

**Các cột mốc ấn tượng của
Nam A Bank trên hành trình
phát triển bền vững 32**

THÔNG TIN CƠ BẢN

THAM CHIẾU GRI 2-1, 2-2, 2-6



Tên giao dịch đầy đủ tiếng Việt: **NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NAM Á**

Tên giao dịch đầy đủ tiếng Anh: **NAM A COMMERCIAL JOINT STOCK BANK**

Tên giao dịch viết tắt: **NAM A BANK**

Mã cổ phiếu: **NAB**

Địa chỉ trụ sở chính: **201 - 203 Cách Mạng Tháng Tám, Phường Bàn Cờ, Tp. HCM**

Fax: **(028) 3929 6688**

Điện thoại: **(028) 3929 6699**

Website: **www.namabank.com.vn**

Mã số thuế: **0300872315**

Vốn điều lệ: **13.725,5 tỷ đồng**

Xếp hạng tín nhiệm Moody's: **Triển vọng – “Ổn định”**

Xếp hạng tín nhiệm Fitch Ratings: **Triển vọng – “Ổn định”**

THÔNG TIN CƠ BẢN

THAM CHIẾU GRI 2-1, 2-2, 2-6



MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG
KINH DOANH TẠI

34

TỈNH THÀNH TRÊN
TOÀN QUỐC



44

CHI NHÁNH



104

PHÒNG GIAO DỊCH



114

ĐIỂM ONEBANK



01

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN

TRUNG TÂM KINH DOANH

- ✓ 01 Chi nhánh
- ✓ 03 Onebank

KHU VỰC TP. HỒ CHÍ MINH

- ✓ 07 Chi nhánh
- ✓ 21 Phòng giao dịch
- ✓ 28 Onebank

KHU VỰC MIỀN BẮC

- ✓ 09 Chi nhánh
- ✓ 15 Phòng giao dịch
- ✓ 24 Onebank
- ✓ 01 Văn phòng đại diện

KHU VỰC MIỀN TRUNG VÀ TÂY NGUYÊN

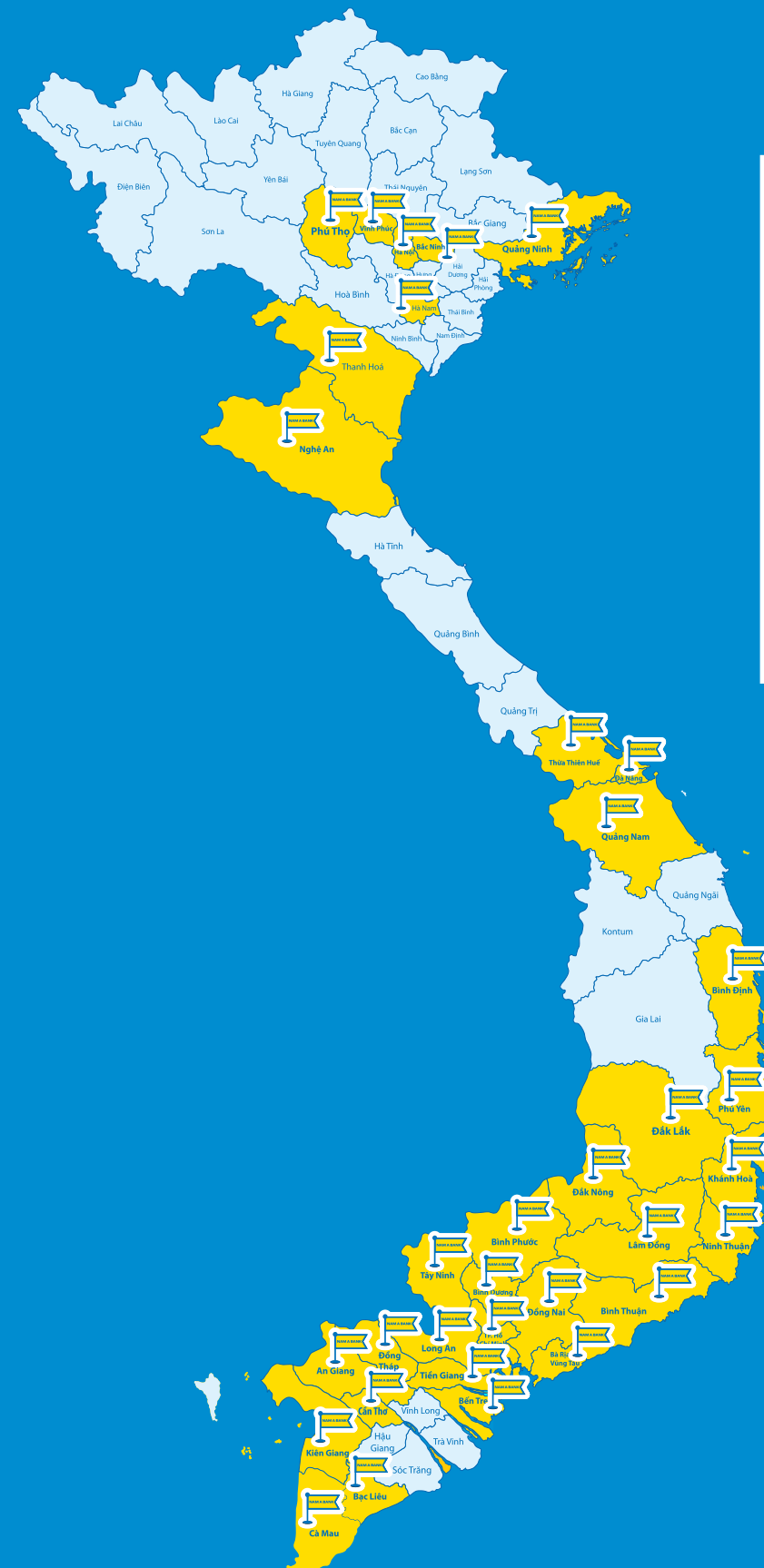
- ✓ 10 Chi nhánh
- ✓ 26 Phòng giao dịch
- ✓ 20 Onebank

KHU VỰC ĐÔNG NAM BỘ

- ✓ 08 Chi nhánh
- ✓ 18 Phòng giao dịch
- ✓ 21 Onebank

KHU VỰC MIỀN TÂY

- ✓ 09 Chi nhánh
- ✓ 24 Phòng giao dịch
- ✓ 18 Onebank



MẠNG LƯỚI
QUAN HỆ ĐỐI TÁC VỚI

146

NGÂN HÀNG ĐẠI LÝ TẠI

31

QUỐC GIA VÀ
VÙNG LÃNH THỔ
TRÊN TOÀN THẾ GIỚI

THÔNG TIN CƠ BẢN

THAM CHIẾU GRI 2-1, 2-2, 2-6

SƠ ĐỒ CƠ CẤU TỔ CHỨC CỦA NGÂN HÀNG

Tại ngày 31/12/2024, Nam A Bank có 1 công ty con với thông tin chi tiết như sau:

Tên giao dịch đầy đủ tiếng Việt:

Công ty TNHH MTV Quản lý Nợ và Khai thác Tài sản - Ngân hàng TMCP Nam Á

Tên giao dịch viết tắt:

AMC - NAM A BANK

Địa chỉ trụ sở chính:

SR18-SR19 Trung tâm Thương mại Quy Nhơn, Số 07 Nguyễn Tất Thành, Phường Lý Thường Kiệt, TP. Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định

Địa chỉ Văn phòng đại diện:

Lầu 6, Số 489 Lý Thường Kiệt, Phường 8, Quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh

Mã số thuế:

0304691951

Vốn điều lệ:

500 tỷ đồng

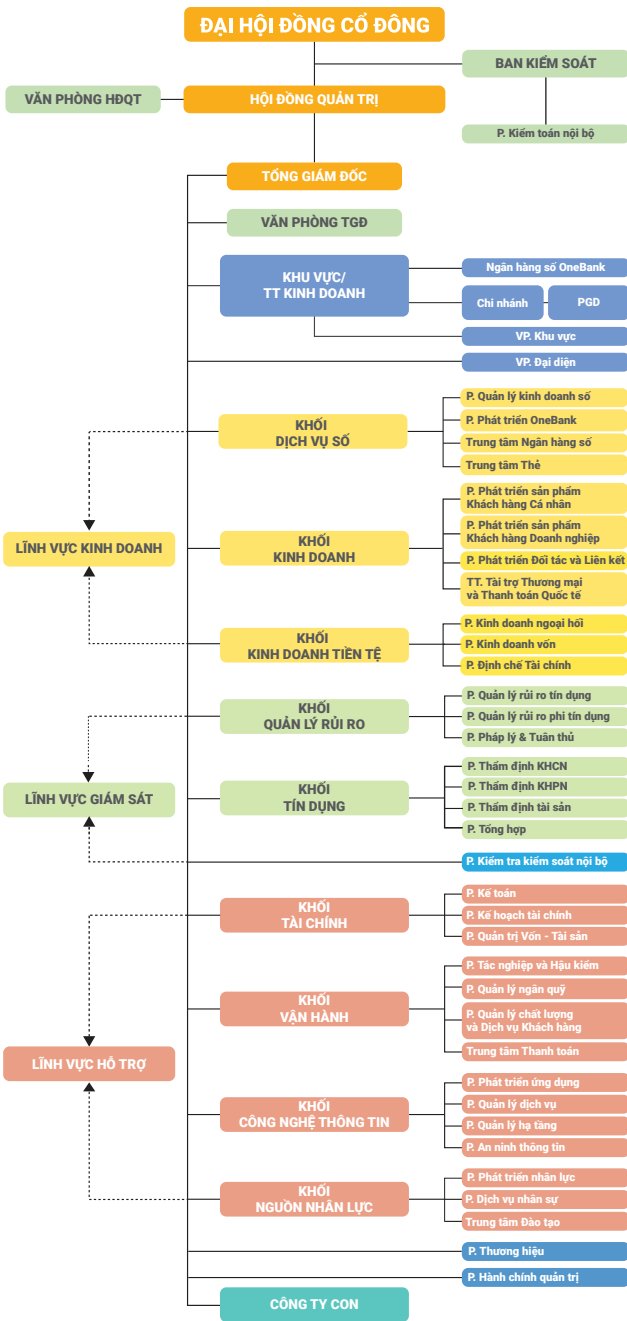
Tỷ lệ sở hữu của Nam A Bank:

100%

Lĩnh vực hoạt động kinh doanh:

Quản lý nợ và khai thác tài sản

SƠ ĐỒ CƠ CẤU TỔ CHỨC



SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ CỐT LÕI



HUY ĐỘNG VỐN NGẮN HẠN, TRUNG HẠN VÀ DÀI HẠN

- ✓ Tiền gửi không kỳ hạn
- ✓ Tiền gửi có kỳ hạn
- ✓ Chứng chỉ tiền gửi
- ✓ Tiếp nhận vốn đầu tư phát triển
- ✓ Vay các tổ chức tín dụng khác



ĐẦU TƯ

- ✓ Đầu tư chứng khoán
- ✓ Góp vốn liên doanh, liên kết
- ✓ Mua bán trái phiếu Chính phủ, trái phiếu doanh nghiệp



CHO VAY NGẮN HẠN, TRUNG HẠN VÀ DÀI HẠN

- ✓ Cho vay các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân (sản xuất kinh doanh, tiêu dùng,...)
- ✓ Cho vay ủy thác
- ✓ Bảo lãnh
- ✓ Mua nợ



QUẢN LÝ TÀI SẢN

- ✓ Quản lý tiền mặt
- ✓ Tư vấn dịch vụ ngân hàng – tài chính
- ✓ Bảo quản tài sản
- ✓ Cho thuê một phần trụ sở kinh doanh chưa sử dụng thuộc sở hữu của ngân hàng
- ✓ Cho thuê tủ két, két an toàn



TRUNG GIAN THANH TOÁN VÀ KINH DOANH NGOẠI TỆ

- ✓ Ủy nhiệm thu
- ✓ Ủy nhiệm chi
- ✓ Thanh toán quốc tế
- ✓ Kinh doanh ngoại hối, vàng miếng
- ✓ Ngân hàng đại lý



CHIẾT KHẤU THƯƠNG PHIẾU, TRÁI PHIẾU VÀ CÁC GIẤY TỜ CÓ GIÁ



ĐẠI LÝ BẢO HIỂM

THÔNG TIN CƠ BẢN

THAM CHIẾU GRI 2-1, 2-2, 2-6

ĐỊNH HƯỚNG TĂNG TRƯỞNG VÀ PHÁT TRIỂN

- 1 Hoạt động kinh doanh gắn liền với chiến lược số hóa và xanh hóa; hướng đến khẳng định tính bền vững, tính chuyên nghiệp, tính khác biệt của thương hiệu Nam A Bank thông qua “số” và “xanh”.
- 2 Đẩy mạnh chiến lược mũi nhọn về công nghệ, chú trọng đầu tư hạ tầng công nghệ, đặc biệt số hóa các sản phẩm, dịch vụ mang tính đón đầu xu thế, kết hợp song song với yếu tố an toàn và hiệu quả.
- 3 Hình thành các liên minh chiến lược với các công ty tài chính, bảo hiểm, chứng khoán, bất động sản, chuỗi bán lẻ, ... tạo thành chuỗi hệ sinh thái cung cấp sản phẩm, dịch vụ toàn diện đến khách hàng.

- 4 Quản trị hệ thống theo hướng tập trung và an toàn; chủ động triển khai các chương trình kiện toàn hệ thống theo tiêu chuẩn và thông lệ quốc tế.
- 5 Tiếp tục chủ trương phát triển mạng lưới kinh doanh ra thị trường quốc tế, mục tiêu đa dạng hóa tệp khách hàng và thu hút nguồn vốn đầu tư, ngoại tệ từ nước ngoài, tiếp tục khẳng định uy tín thương hiệu, năng lực quản trị và tài chính của Ngân hàng.
- 6 Chuẩn hóa mô hình tổ chức hoạt động chủ động nhưng vẫn đảm bảo tính tuân thủ trong công tác kinh doanh và vận hành.
- 7 Nâng cao chất lượng nhân sự, chuẩn năng lực, giải chuyên môn và cơ chế phát triển đội ngũ nhân sự kế thừa.



CÁC CỘT MỐC ẤN TƯỢNG CỦA NAM A BANK TRÊN HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

THAM CHIẾU GRI 2-6, 2-28



1992

Thành lập ngày 21/10/1992 với phương châm hoạt động "Phát triển, Hiệu quả, An toàn và Bền vững"

2006

Thành lập Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và Khai thác Tài sản – Ngân hàng TMCP Nam Á (AMC-NAB)

2011

- Tăng vốn điều lệ lên 3.000 tỷ đồng
- Khai trương trụ sở mới tại 201-203 Cách Mạng Tháng Tám, Phường 4, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh

2013

Đạt chứng nhận ISO/IEC 27001:2005 về hệ thống quản lý an toàn thông tin (ISMS)

2018

- Xếp hạng tín nhiệm mức B2 bởi Moody's Investors Service
- Đạt chứng nhận chỉ số hài lòng Khách hàng CSI:2018
- Hợp tác cùng GCPF triển khai chương trình "Tín dụng xanh"
- Công bố dự án cộng đồng "Tôi chọn sống xanh"

2019

- Tăng vốn điều lệ lên 3.890 tỷ đồng
- Triển khai thành công Thông tư 41 (Basel II)
- Đạt chứng nhận ISO 10002:2018 về hệ thống quản lý chất lượng và sự hài lòng của Khách hàng
- Nhận Bằng khen của Thống đốc NHNN Việt Nam về thành tích xuất sắc góp phần hoàn thành nhiệm vụ ngành ngân hàng năm 2017-2018
- Ngân hàng tiêu biểu về Tín dụng xanh năm 2019
- Chuyển đổi số Việt Nam – Viet Nam Digital Award 2019

2021

- Tăng vốn điều lệ lên 5.134 tỷ đồng
- Ra mắt hệ sinh thái số OneBank
- Triển khai thanh toán bằng mã VietQR trên cổng dịch vụ công quốc gia
- Ngân hàng Số Thế hệ mới tốt nhất Việt Nam 2021
- Ngân hàng Triển khai Công nghệ tốt nhất Việt Nam 2021
- Ngân hàng có hệ thống Quản trị rủi ro xuất sắc năm 2021
- Chứng nhận ISO 16880:2015 về Tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ xuất sắc 2021
- Ngân hàng nổi bật vì cộng đồng Việt Nam 2021
- Nơi làm việc tốt nhất Châu Á 2021
- Giải thưởng sao vàng Đất Việt 2021

2023

- Tăng vốn điều lệ lên 10.580 tỷ đồng
- Được chấp nhận niêm yết cổ phiếu trên HOSE
- Hoàn thành triển khai cấu phần rủi ro tín dụng theo phương pháp xếp hạng tín dụng nội bộ Basel II – FIRB
- Thuộc Top 20 ngân hàng có quy mô tài sản lớn nhất hệ thống
- Thuộc Top 10 doanh nghiệp xanh và phát triển bền vững do Hiệp hội Công nghiệp Môi trường Việt Nam (VEIA) bình chọn
- Thuộc Top 10 Thương hiệu tăng trưởng ấn tượng 2023
- Nhận Huân chương lao động hạng Nhì do Chủ tịch nước trao tặng
- Nơi làm việc tốt nhất Châu Á 2023
- Ngân hàng Quản trị rủi ro tiêu biểu năm 2023
- Hệ sinh thái Ngân hàng số sáng tạo nhất Việt Nam 2023
- Chuyển đổi số Việt Nam (Vietnam Digital Awards) 2023
- Thương hiệu mạnh Việt Nam 2022-2023

2024

- Tăng vốn điều lệ lên mức 13.725,5 tỷ đồng.
- Ngày 8/3/2024, hơn 1 tỷ cổ phiếu NAB chính thức niêm yết trên sàn HOSE. Đây là bước ngoặt quan trọng trong hành trình phát triển, giúp ngân hàng nâng cao vị thế, khẳng định tính minh bạch, uy tín và sự PTBV trên thị trường.
- Moody's nâng bậc tín nhiệm nhiều chỉ số: Chất lượng tài sản từ B3 lên B2; lợi nhuận và các chỉ số về khả năng sinh lời từ B2 lên B1.
- Chính thức triển khai Dự án ESG với sự đồng hành của KPMG; lần đầu ra mắt Báo cáo PTBV 2023.
- Giải thưởng "Ngân hàng Xanh tốt nhất Việt Nam 2024" do tạp chí Global Brands Magazines trao tặng.
- "Top 10 Doanh nghiệp tiêu biểu ASEAN 2024" tại lễ trao giải ASEAN Award 2024 trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế ASEAN 2024.
- Giải thưởng "Doanh nghiệp xuất sắc Châu Á" tại Lễ trao giải Asia Pacific Enterprise Award 2024.
- "Doanh nghiệp Vì sự phát triển dịch vụ tài chính", Open Banking by Nam A Bank là "Sản phẩm công nghệ và chuyển đổi số tiêu biểu" do Báo Đầu tư & Diễn đàn cấp cao cổ vấn tài chính Việt Nam vinh danh
- Giải thưởng "Hệ sinh thái Ngân hàng số sáng tạo nhất Việt Nam" và "Ứng dụng Open Banking sáng tạo nhất Việt Nam" năm 2024 do Tạp chí Asian Banking & Finance bình chọn.
- "Ngân hàng tiêu biểu về Tín dụng Xanh" và "Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu" do Diễn đàn ngân hàng Bán lẻ Việt Nam 2024 trao tặng.
- "Nơi làm việc tốt nhất Châu Á 2024" và "Nơi làm việc có chế độ chăm sóc nhân viên tốt nhất 2024" do HR Asia trao tặng.
- Giải thưởng "Sao Vàng Đất Việt" năm 2024 do Trung ương Hội liên hiệp Thanh niên Việt Nam phối hợp với Trung ương Hội các nhà doanh nghiệp trẻ Việt Nam tổ chức.
- "Ngân hàng tiêu biểu với dịch vụ sáng tạo" và "Ngân hàng Năng động tiêu biểu" năm 2024 do Napas bình chọn.
- Giải thưởng "Chuyển đổi số Việt Nam 2024" do Hội Truyền thông số Việt Nam trao tặng.
- "Ngân hàng Quản trị Rủi ro tốt nhất Việt Nam 2024" do Global Banking and Finance Review tổ chức.

$O_2 \uparrow$
NET ZERO $O_2 \uparrow$

2022

HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Định hướng phát triển bền vững của Nam A Bank	36
Quản trị phát triển bền vững	40
Gắn kết với các bên liên quan	46
Lĩnh vực trọng yếu	50

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA NAM A BANK

THAM CHIẾU GRI 2-22, 2-23, 2-24

Năm 2021, tại Hội nghị Công ước khung của Liên hợp quốc về biến đổi khí hậu lần thứ 26 (COP26), lần đầu tiên Chính phủ Việt Nam đã đưa ra cam kết mạnh mẽ về vấn đề biến đổi khí hậu, đưa Việt Nam trở thành quốc gia có phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050. Đây được đánh giá là một cam kết mạnh mẽ của Việt Nam trong việc theo đuổi chiến lược định vị thương hiệu Ngân hàng Xanh và PTBV.

Trong lĩnh vực ngân hàng, NHNN ban hành Thông tư số 17/2022/TT-NHNN hướng dẫn thực hiện quản lý rủi ro môi trường trong hoạt động cấp tín dụng của tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài có hiệu lực từ 01/06/2023. Khung pháp lý cho PTBV hệ thống ngân hàng tại Việt Nam theo đó cũng đang từng bước được xây dựng và ngày càng hoàn thiện, tạo động lực cho toàn ngành Ngân hàng thực hành PTBV.

Cam kết đồng hành cùng Chính phủ và các tổ chức, doanh nghiệp trong nền kinh tế trên con đường tiến tới mục tiêu Net-Zero vào năm 2050, Nam A Bank luôn đặt PTBV và bảo vệ môi trường làm mục tiêu cốt lõi trong chiến lược hoạt động của mình. Trong chiến lược PTBV, Nam A Bank đang triển khai mô hình tài

chính toàn diện với hai trụ cột chính là “Số” và “Xanh”. Ngân hàng đã không ngừng đầu tư, tiên phong đổi mới sáng tạo, mang đến cho khách hàng những sản phẩm, dịch vụ tài chính có hàm lượng công nghệ cao, góp phần không nhỏ giúp ngân hàng và khách hàng giảm thiểu các yếu tố tác động đến môi trường.

Bên cạnh đó, Nam A Bank cũng luôn chú trọng đầu tư phát triển nguồn nhân lực, không ngừng nâng cao năng lực chuyên môn và đảm bảo môi trường làm việc tốt nhất cho đội ngũ CBNV. Đồng thời Ngân hàng không ngừng nỗ lực xây dựng nền tảng quản trị PTBV, tích cực tham gia các hoạt động hướng tới cộng đồng và đóng góp cho sự phát triển của xã hội.

Để thực hiện được mục tiêu PTBV, Nam A Bank không ngừng triển khai thêm nhiều công cụ tài chính phù hợp nhu cầu huy động vốn tài trợ cho các dự án xanh của các doanh nghiệp tại Việt Nam bên cạnh việc đào tạo và tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức, thay đổi tư duy của CBNV trong lối sống trung hòa carbon, nâng cao hiệu suất làm việc trong môi trường sống xanh cũng như các đối tác kinh doanh về hạn chế các tác động tiêu cực tới khí hậu và môi trường tự nhiên.



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA NAM A BANK

THAM CHIẾU GRI 2-22, 2-23, 2-24

Những nỗ lực mà Nam A Bank đã và đang triển khai để thực hiện mục tiêu PTBV tập trung vào ba nhóm trụ cột bao gồm **Môi trường, Xã hội và Quản trị - Kinh tế**:



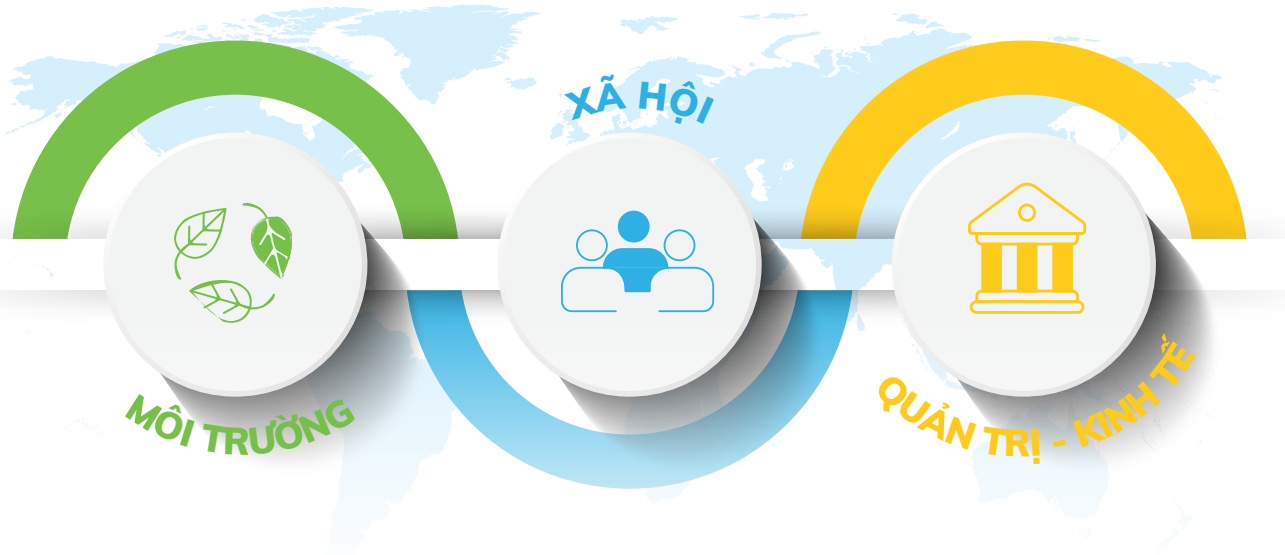
Môi trường

CAM KẾT

Nam A Bank tin rằng khí hậu và môi trường tự nhiên luôn là yếu tố quan trọng hàng đầu để đảm bảo hành trình PTBV trong dài hạn. Ngân hàng thực hiện các sáng kiến nội bộ và thông qua cung cấp các giải pháp tài chính xanh sẽ góp phần vào việc giảm thiểu lượng phát thải khí nhà kính và gia tăng khả năng ứng phó với tác động của biến đổi khí hậu. Bên cạnh đó, Nam A Bank cam kết lựa chọn các ứng dụng công nghệ hiện đại thân thiện với môi trường, sử dụng hiệu quả năng lượng trên lộ trình số hóa ngân hàng xanh và quản lý tác động môi trường cả trực tiếp lẫn gián tiếp trong từng hoạt động kinh doanh.

MỤC TIÊU

- Giảm lượng phát thải khí nhà kính Phạm vi 1 và 2.
- Xanh hóa hoạt động kinh doanh và vận hành tại ngân hàng.
- Tăng quy mô tín dụng xanh dành cho các dự án năng lượng tái tạo, năng lượng sạch và nông nghiệp bền vững.
- Mở rộng sản phẩm tín dụng cho các hoạt động sản xuất và tiêu dùng carbon thấp.
- Giảm thiểu tác động môi trường của danh mục tín dụng.
- Tham gia vào thị trường tín chỉ carbon theo quy định tại Việt Nam.
- Tìm kiếm và nghiên cứu các giải pháp hỗ trợ Khách hàng trong việc quản lý rủi ro môi trường.
- Thúc đẩy mua sắm bền vững.





Xã hội

CAM KẾT

Nam A Bank không ngừng đổi mới, sáng tạo và tiên phong trong việc kiến tạo giá trị, chia sẻ thịnh vượng với các bên liên quan nhằm hướng tới một xã hội gắn kết và “không một ai bị bỏ lại phía sau”. Với tôn chỉ xuyên suốt quá trình hình thành và phát triển của Nam A Bank là chất lượng dịch vụ luôn được ưu tiên hàng đầu, Nam A Bank hướng đến mục tiêu mang lại dịch vụ tài chính tiện ích, an toàn, và hiệu quả. Các bên liên quan của Nam A Bank cả bên trong lẫn bên ngoài luôn luôn được lắng nghe và thấu hiểu để cùng nhau, chung sức với Nam A Bank tiến bước tới mục tiêu vì cuộc sống tốt đẹp hơn.

MỤC TIÊU

- Người lao động hài lòng với môi trường làm việc tại Nam A Bank và gắn bó trong dài hạn.
- Nhân tài không phân biệt lứa tuổi được trọng dụng và có lộ trình thăng tiến rõ ràng, minh bạch.
- Tôn trọng sự đa dạng và bình đẳng.
- An toàn và sức khỏe của người lao động cũng như Khách hàng.
- Liên tục đào tạo và tái đào tạo, nâng cao năng lực của người lao động.
- Khách hàng hài lòng khi sử dụng sản phẩm, dịch vụ tại Nam A Bank.
- Gia tăng số lượng thành viên trong cộng đồng được chia sẻ giá trị từ Nam A Bank để cải thiện chất lượng cuộc sống và khả năng tiếp cận các dịch vụ thiết yếu.



Quản trị - Kinh tế

PTBV không thể không nhắc đến tính minh bạch và trách nhiệm giải trình, không thể dung thứ cho các hành vi tham nhũng, hối lộ hay rửa tiền và không thể thiếu an toàn khi sử dụng công nghệ số trong giao dịch tài chính. Hiểu rõ nguyên tắc đó, Nam A Bank luôn kiên định với việc lựa chọn các mô hình quản trị công ty tiên tiến, thiết lập và vận hành hệ thống quản trị rủi ro hiệu quả, duy trì văn hóa doanh nghiệp và các mối quan hệ đối tác kinh doanh liêm chính nhằm góp phần xây dựng nền kinh tế trong sạch và phát triển lành mạnh.

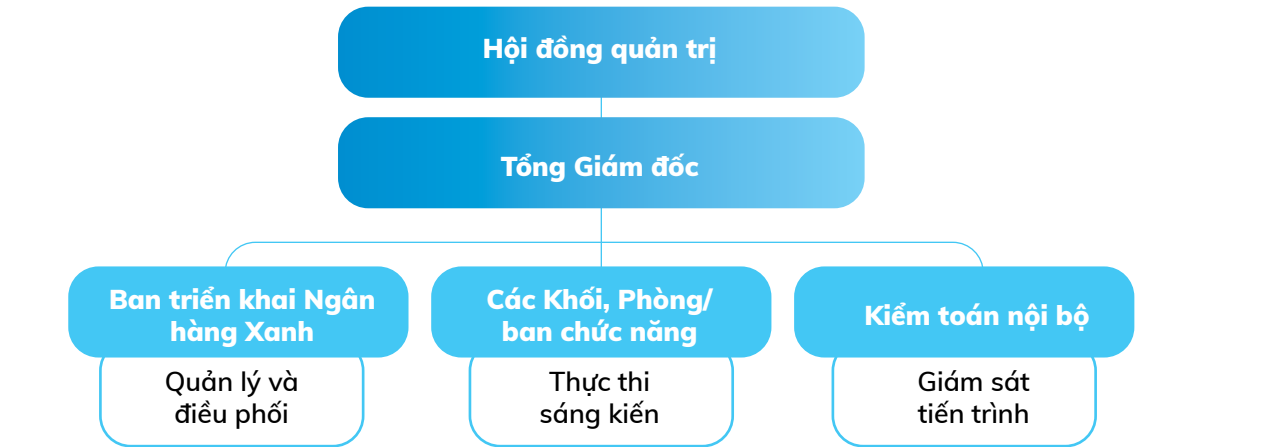
- Đóng góp vào tăng trưởng và phát triển kinh tế của quốc gia.
- Đảm bảo quyền lợi cho các cổ đông thiểu số.
- Tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành liên quan đến hoạt động kinh doanh.
- Không phát sinh sự vụ vi phạm về an toàn thông tin và an ninh mạng.
- Gia tăng mức độ số hóa trong giao dịch tài chính và vận hành hoạt động kinh doanh.
- Không phát sinh hậu quả nghiêm trọng từ các sự kiện rủi ro liên quan đến ESG.

QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

THAM CHIẾU GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, GRI 3-3, GRI 201-2

Nam A Bank luôn ưu tiên tập trung nguồn lực để triển khai các hoạt động kinh doanh gắn liền với chiến lược “số hóa” và “xanh hóa”; hướng đến việc khẳng định tính bền vững, tính chuyên nghiệp, tính khác biệt của thương hiệu Nam A Bank thông qua yếu tố “số” và “xanh”.

Để đạt được mục tiêu này, Nam A Bank đã xây dựng cấu trúc quản trị các hoạt động hướng tới PTBV theo hướng tinh gọn nhưng vẫn đảm bảo tính chặt chẽ và hiệu quả, các chức năng từ hoạch định đến giám sát, từ điều phối đến thực thi được triển khai một cách có hệ thống phù hợp với định hướng chiến lược mà Ban Lãnh đạo đã đề ra theo từng thời kỳ.



BỘ PHẬN	VAI TRÒ VÀ TRÁCH NHIỆM
Hội đồng quản trị	- Xây dựng và phê duyệt định hướng, chiến lược PTBV. - Hoạch định và phê duyệt các văn bản, chính sách và tuyên bố chung về chiến lược PTBV trong trung và dài hạn. - Giám sát việc xây dựng và triển khai các kế hoạch hành động để thực thi chiến lược PTBV.
Tổng Giám đốc	- Thúc đẩy việc triển khai theo đúng lộ trình định hướng chiến lược đã được HĐQT phê duyệt. - Đảm bảo tính hiệu quả của các chương trình hành động hướng tới PTBV theo chiến lược dài hạn đã được HĐQT phê duyệt. - Xây dựng các kế hoạch, chủ trương, chính sách chi tiết và xác lập mục tiêu cụ thể cho từng hoạt động, nhằm đảm bảo tính khả thi của tiến trình đạt mục tiêu PTBV đề ra trong ngắn và trung hạn. - Truyền thông mục tiêu và kế hoạch tới tất cả các đơn vị trong toàn hệ thống.

BỘ PHẬN	VAI TRÒ VÀ TRÁCH NHIỆM
Ban triển khai Ngân hàng Xanh	Quản lý và điều phối tiến trình triển khai chiến lược PTBV: - Tiếp nhận và thực hiện các kế hoạch và chương trình hành động về PTBV từ HĐQT và Tổng Giám đốc. - Rà soát các sáng kiến liên quan đến các khía cạnh Môi trường - Kinh tế và trình các sáng kiến PTBV phù hợp với lĩnh vực chuyên môn của các bộ phận nghiệp vụ trong Ngân hàng, đảm bảo phù hợp với văn hóa doanh nghiệp và cách thức vận hành của Nam A Bank, đồng thời mang tính thực tiễn cao. - Triển khai các giải pháp thúc đẩy tín dụng xanh, ngân hàng xanh, tăng cường quản lý rủi ro về môi trường trong hoạt động cấp tín dụng theo quy định. - Theo dõi và giám sát việc thực thi các sáng kiến PTBV để đề xuất các điều chỉnh, bổ sung kịp thời nhằm đảm bảo tính hiệu quả và khả năng cải tiến liên tục. - Đảm bảo các báo cáo kết quả và đánh giá hiệu quả thực thi được lập và đệ trình đúng thời hạn, các vấn đề phát sinh được báo cáo kịp thời với độ chính xác của thông tin, dữ liệu luôn ở mức cao. - Tổ chức khóa đào tạo tăng cường nhận thức cho CBNV về PTBV, tăng trưởng xanh, tín dụng xanh và ngân hàng xanh.
Các Khối, Phòng/Ban chức năng	Thực thi các chương trình hành động và sáng kiến ESG: - Thực hiện các sáng kiến PTBV đã được phê duyệt và phân bổ cho bộ phận chuyên môn. - Lập báo cáo về kết quả thực thi các sáng kiến và chương trình hành động PTBV để trình Cấp quản lý xem xét và phê duyệt.
Kiểm toán nội bộ	Giám sát tiến trình thực thi chiến lược: - Đảm bảo cơ cấu quản lý việc thực thi các chương trình hành động, sáng kiến PTBV phù hợp và nhất quán với các mục tiêu chiến lược đã được phê duyệt. - Giám sát và triển khai các biện pháp kịp thời nhằm nâng cao hiệu quả thực thi các chương trình hành động, sáng kiến ESG. - Tổng hợp thông tin từ các Phòng/Ban chức năng và bộ phận nghiệp vụ để lập báo cáo tổng kết hoạt động PTBV trên toàn hàng, đệ trình các Cấp lãnh đạo phê duyệt. - Xây dựng và triển khai các chương trình đào tạo về PTBV chung và các chủ đề cụ thể phù hợp xu hướng toàn cầu và quốc gia theo từng giai đoạn cụ thể. - Quản lý việc xây dựng và truyền thông báo cáo PTBV định kỳ theo tiêu chuẩn và thông lệ quốc tế hiện hành.

QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

THAM CHIẾU GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, GRI 3-3, GRI 201-2

ĐÓNG GÓP CỦA NAM A BANK VÀO CÁC MỤC TIÊU PTBV TOÀN CẦU

Tham chiếu theo Nguyên tắc số 2 thuộc bộ Nguyên tắc hoạt động ngân hàng có trách nhiệm của Liên Hợp Quốc – Principles for Responsible Banking (Nguyên tắc số 2 – UN PRB)

SDGs

Sustainable Development Goals



SDGs	DIỄN GIẢI MỤC TIÊU	ĐÓNG GÓP CỦA NAM A BANK NĂM 2024
1 XÓA NGHÈO	Chấm dứt mọi hình thức nghèo ở tất cả mọi nơi.	Thực hiện các chương trình và đóng góp vào các quỹ Vì người nghèo, hỗ trợ các gia đình khó khăn tại các địa bàn kinh tế kém phát triển, các khu vực bị ảnh hưởng bởi thiên tai, bão lũ,... với tổng giá trị đã thực hiện trong năm 2024 là 4,02 tỷ đồng. - Thực hiện các chương trình và đóng góp vào các quỹ hỗ trợ các gia đình khó khăn tại các địa bàn kinh tế kém phát triển, các khu vực bị ảnh hưởng bởi thiên tai, bão lũ,... - Ưu tiên cho vay cho các dự án nông nghiệp xanh, sạch, tuần hoàn,... bằng các nguồn vốn ưu đãi với tổng dư nợ tại thời điểm 31/12/2024 là 584 tỷ đồng.
2 KHÔNG CÒN NẠN ĐÓI	Kết thúc tình trạng đói, đạt được an toàn thực phẩm, cải thiện dinh dưỡng và thúc đẩy phát triển nông nghiệp bền vững.	- Đảm bảo quyền lợi về Bảo hiểm y tế bắt buộc cho 100% CBNV làm việc tại Nam A Bank. - Bổ sung quyền lợi về Bảo hiểm sức khỏe cho một số đối tượng cụ thể theo từng thời kỳ. - Tuyên truyền và khuyến khích CBNV không uống rượu bia (đặc biệt trong thời gian làm việc). - Phổ biến văn hóa trà đạo tốt cho sức khỏe tới tất cả CBNV. - Thực hiện các chương trình tài trợ cơ sở vật chất cho các cơ sở y tế địa phương với tổng giá trị đã tài trợ trong năm 2024 là 4,073 tỷ đồng.
3 SỨC KHỎE VÀ CÓ CUỘC SỐNG TỐT	Đảm bảo cuộc sống khỏe mạnh và thúc đẩy hạnh phúc cho mọi lứa tuổi.	- Chú trọng vào công tác đào tạo nghiệp vụ và kỹ năng cho người lao động với tổng số giờ đào tạo đã cung cấp cho nhân viên năm 2024 là 240.132 giờ. - Thực hiện các chương trình tài trợ học bổng cho học sinh nghèo vượt khó và cơ sở vật chất cho một số trường học tại địa phương thuộc địa bàn kinh tế khó khăn với tổng giá trị đã tài trợ trong năm 2024 là 2,84 tỷ đồng.
4 GIÁO DỤC CÓ CHẤT LƯỢNG	Đảm bảo Giáo dục có chất lượng, bao trùm và công bằng, đồng thời thúc đẩy cơ hội học tập suốt đời cho tất cả mọi người.	
5 BÌNH ĐẲNG GIỚI	Đạt được bình đẳng giới và trao quyền cho tất cả phụ nữ và trẻ em gái.	- Số lượng lao động nữ chiếm 55,6% tại Nam A Bank. 3/7 thành viên HĐQT là nữ giới.

QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

THAM CHIẾU GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, GRI 3-3, GRI 201-2

ĐÓNG GÓP CỦA NAM A BANK VÀO CÁC MỤC TIÊU PTBV TOÀN CẦU

SDGs	DIỄN GIẢI MỤC TIÊU	ĐÓNG GÓP CỦA NAM A BANK NĂM 2024
6 NƯỚC SẠCH VÀ VỆ SINH	Đảm bảo quyền được có nước sạch và vệ sinh môi trường cho tất cả mọi người.	- Thường xuyên tổ chức các hoạt động, chương trình trong tổ chức và xây dựng các sáng kiến nhằm tiết kiệm và bảo vệ tài nguyên nước. - Nước thải tại các tòa nhà lớn được kiểm nghiệm và báo cáo đạt tiêu chuẩn môi trường định kỳ.
7 NĂNG LƯỢNG SẠCH VÀ GIÁ THÀNH HỢP LÝ	Đảm bảo quyền tiếp cận năng lượng với giá phải chăng, đáng tin cậy, bền vững và hiện đại cho tất cả mọi người.	Ưu tiên cho vay cho các dự án đầu tư xây dựng các nguồn năng lượng xanh và sạch bằng các nguồn vốn ưu đãi với tổng dư nợ tại thời điểm 31/12/2024 là 7.757 tỷ đồng.
8 CÔNG VIỆC TỐT VÀ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ	Khuyến khích tăng trưởng kinh tế bền vững, bao trùm, liên tục; tạo việc làm đầy đủ, năng suất và việc làm tốt, thỏa đáng cho tất cả mọi người.	- Lợi nhuận tăng hơn 37,6% và tổng tài sản tăng 16,8% so với năm 2023. - Duy trì mức tăng thu nhập bình quân trên mỗi nhân viên qua các năm. - Ưu tiên cân nhắc giải ngân cho các dự án tạo thêm việc làm cho người dân địa phương tại các khu vực, địa bàn kinh tế chưa phát triển.
9 CÔNG NGHIỆP, SÁNG TẠO VÀ PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG	Làm cho các thành phố và khu định cư của con người dành cho tất cả, an toàn, có khả năng chống chịu và bền vững.	Chiến lược phát triển chú trọng vào các hoạt động “số hóa” và chuyển đổi số ngân hàng: tính đến năm 2024 Nam A Bank mở 114 Onebank 365+ trên toàn hệ thống
10 GIẢM BẤT BÌNH ĐẲNG	Giảm bất bình đẳng trong và giữa các quốc gia.	Mức lương khởi điểm của Nam A Bank tại các khu vực không có sự khác biệt giữa nam và nữ hay giữa các vùng miền và đều cao hơn so với mức lương tối thiểu theo quy định của pháp luật hiện hành.
11 CÁC THÀNH PHỐ VÀ CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG	Làm cho các thành phố và khu định cư của con người dành cho tất cả, an toàn, có khả năng chống chịu và bền vững.	Nam A Bank đã thực hiện tài trợ cho các dự án xây dựng hạ tầng tại các khu vực, địa bàn chưa phát triển.

Tổng Quan Về Báo Cáo
Phát Triển Bền Vững

Giới Thiệu Về
Nam A Bank

Hành Trình
Phát Triển Bền Vững

Xã Hội (S): Bền Vững Nội Lực,
Phát Triển Tương Lai

Môi Trường (E): Hành Động
Cho Tương Lai Xanh

Quản Trị (G): Quản Trị Bền Vững,
Kiến Tạo Giá Trị Lâu Dài

SDGs	DIỄN GIẢI MỤC TIÊU	ĐÓNG GÓP CỦA NAM A BANK NĂM 2024
12 TIÊU THỤ VÀ SẢN XUẤT CÓ TRÁCH NHIỆM	Đảm bảo mô hình sản xuất và tiêu dùng bền vững.	- Chú trọng xây dựng chuỗi giá trị bền vững với các yêu cầu tuân thủ quy định pháp luật hiện hành về tác động môi trường và xã hội chặt chẽ. - Tuyên truyền và thúc đẩy hành vi tiêu dùng xanh và thực hành tiết kiệm năng lượng, giảm thiểu lượng vật liệu tiêu hao. - Đảm bảo tính bảo mật thông tin và dữ liệu của Khách hàng thông qua duy trì các hệ thống an toàn theo tiêu chuẩn quốc tế.
13 HÀNH ĐỘNG VỀ KHÍ HẬU	Hãy hành động khẩn cấp để chống biến đổi khí hậu và các tác động của nó.	- Xây dựng và thực thi khung quản trị rủi ro ESG xuyên suốt toàn bộ chuỗi giá trị. - Huy động các nguồn vốn xanh để triển khai chương trình Tín dụng xanh. - Khuyến khích và áp dụng các sáng kiến tiết kiệm năng lượng, giảm thiểu lượng phát thải khí nhà kính từ tiêu thụ nhiên liệu hóa thạch.
14 TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG BIỂN	Bảo tồn và sử dụng bền vững đại dương, biển và nguồn lợi biển để PTBV.	- Tích cực ủng hộ và tham gia vào các dự án bảo vệ và phát triển rừng ven biển. - Đánh giá tác động môi trường đối với các dự án sử dụng tài nguyên biển.
15 TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG BIỂN	Bảo vệ, khôi phục và thúc đẩy sử dụng bền vững các hệ sinh thái trên cạn, quản lý rừng bền vững, chống sa mạc hóa, ngăn chặn và đảo ngược suy thoái đất và ngăn chặn mất đa dạng sinh học.	- Tích cực ủng hộ và tham gia vào các dự án trồng cây và phát triển rừng, trong năm 2024 Nam A Bank đã tham gia trồng 1.500 cây xanh. - Ưu tiên cho vay các dự án thân thiện với môi trường tự nhiên và các hoạt động cải tạo không làm ảnh hưởng đến hệ sinh thái, đa dạng sinh học của khu vực.
16 HÒA BÌNH, CÔNG LÝ VÀ CÁC THỂ CHẾ MẠNH MẼ	Thúc đẩy các xã hội hòa bình và hòa nhập để PTBV, cung cấp quyền tiếp cận công lý cho tất cả mọi người và xây dựng các thể chế hiệu quả, có trách nhiệm và bao trùm ở tất cả các cấp.	Duy trì Quy chế dân chủ tại nơi làm việc nhằm đảm bảo quyền lợi của người lao động và khuyến khích người lao động nêu lên tiếng nói về các sự kiện, hành vi không tuân thủ chuẩn mực đạo đức.
17 QUAN HỆ ĐỐI TÁC VÌ CÁC MỤC TIÊU	Tăng cường phương thức thực hiện và thúc đẩy đối tác toàn cầu vì sự PTBV.	Hợp tác với Quỹ hợp tác khí hậu toàn cầu (Global Climate Partnership Funds – GCPF) và đã ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác với Công ty quản lý Quỹ ResponsAbility (Thụy Sĩ) triển khai các chương trình Tín dụng xanh và quản lý rủi ro ESG trong hoạt động cấp tín dụng.

GẮN KẾT VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

THAM CHIẾU GRI 2-29

CÁC HOẠT ĐỘNG GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

Nam A Bank luôn hiểu rằng sự PTBV của Ngân hàng cần có sự chung sức và đồng lòng từ các đối tác kinh doanh, các Khách hàng và đội ngũ CBNV. Theo đó, ngoài những mối quan tâm về kinh doanh, Nam A Bank còn mong muốn nhận được các phản hồi liên quan đến ESG từ các bên liên quan để tổng hợp thành nguồn tài nguyên toàn diện cực kỳ quý giá làm cơ sở cho các quyết sách của mình.

BÊN LIÊN QUAN	PHƯƠNG THỨC TƯƠNG TÁC	TẦN SUẤT TƯƠNG TÁC	NỘI DUNG TƯƠNG TÁC VÀ CÁC CHỦ ĐỀ ĐƯỢC QUAN TÂM
 Người lao động	Cuộc họp định kỳ và hội thảo nội bộ	Hàng tháng	- Môi trường làm việc và các chính sách về thu nhập, phúc lợi. - Quy trình làm việc - Lộ trình đào tạo và thăng tiến - Mức độ gắn kết - Quản trị nhân sự bền vững gắn liền thực hành ESG
	Khảo sát sự hài lòng và ý kiến từ nhân viên	Hàng năm	
	Các cuộc gặp gỡ không chính thức để khuyến khích trao đổi ý tưởng	Khi phát sinh	
	Các kênh truyền thông nội bộ như email, bản tin và mạng xã hội nội bộ	Thường xuyên	
 Cổ đông / Nhà đầu tư	Đại hội cổ đông định kỳ	Hàng năm	- Kết quả hoạt động kinh doanh và tài chính - Kế hoạch phát triển và chiến lược dài hạn - Các vấn đề quản trị công ty và các rủi ro tiềm ẩn - Báo cáo kịp thời và minh bạch thông tin
	Báo cáo tài chính định kỳ	Hàng quý	
	Thông cáo báo chí và bản tin trên trang web chính thức	Khi phát sinh sự kiện quan trọng và/hoặc hàng tháng	
 Khách hàng	Các kênh truyền thông xã hội và email để cung cấp cập nhật nhanh chóng	Thường xuyên	- Chất lượng sản phẩm và dịch vụ - Dịch vụ Khách hàng và hỗ trợ xử lý sự cố - Đổi mới và cải tiến sản phẩm - Bảo mật thông tin và quyền riêng tư - Cạnh tranh lành mạnh
	Khảo sát trực tuyến và phỏng vấn Khách hàng	Thường xuyên	
	Hội thảo và sự kiện gặp gỡ Khách hàng	Tối thiểu 2 lần/năm	
	Các cuộc gọi hỗ trợ Khách hàng và dịch vụ trực tuyến	24/7	
	Mạng xã hội và các nền tảng trực tuyến khác	24/7	

Quan hệ đối tác kinh doanh bền vững là chìa khóa quan trọng để Nam A Bank hiện thực hóa chiến lược tăng trưởng kinh tế trong dài hạn và góp phần tạo dựng một xã hội thịnh vượng, tốt đẹp hơn. Với từng bên liên quan, Nam A Bank có phương thức tương tác, trao đổi thông tin bằng các hình thức và kênh tương tác phù hợp.

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC TRONG NĂM 2024	HÀNH ĐỘNG CỦA NAM A BANK
98% CBNV cảm thấy hạnh phúc khi làm việc tại Nam A Bank	- Tổ chức Đại hội công đoàn hàng năm - Cải tiến chính sách nhân sự dựa trên phản hồi của người lao động - Tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho người lao động, chương trình bảo hiểm sức khỏe cho CBNV và người thân của CBNV - Tổ chức các khóa đào tạo và phát triển kỹ năng cho nhân viên phù hợp nhu cầu và mong muốn thăng tiến trong nghề nghiệp - Tổ chức các hoạt động thể thao, văn nghệ nhằm nâng cao thể chất và tinh thần, gắn kết người lao động - Khuyến khích sự tham gia của nhân viên vào các quyết định quan trọng của tổ chức
90,03% cổ đông tham gia Đại hội cổ đông diễn ra vào tháng 03/2025 100% báo cáo tài chính được công bố đúng thời hạn với đầy đủ thông tin theo yêu cầu, báo cáo bán niên được soát xét và báo cáo năm được kiểm toán bởi đơn vị kiểm toán độc lập uy tín toàn cầu 100% tin tức cần công bố được cập nhật trên website của Nam A Bank trong vòng 24 giờ kể từ khi phát sinh	- Đảm bảo tính minh bạch trong báo cáo tài chính và thông tin công ty - Thực hiện các biện pháp cần thiết để tăng cường quản trị công ty - Cải tiến quy trình giao tiếp với cổ đông và nhà đầu tư dựa trên ý kiến phản hồi - Đưa ra các quyết định chiến lược dựa trên lợi ích của cổ đông và nhà đầu tư - Xác định các vấn đề tiềm ẩn và điều chỉnh kịp thời
100% Khách hàng giao dịch tại quầy được khảo sát mức độ hài lòng 99% Khách hàng hài lòng/rất hài lòng khi sử dụng sản phẩm với dịch vụ trực tiếp tại quầy giao dịch/điểm Onebank của Nam A Bank 100% cuộc gọi của Khách hàng được tiếp nhận và giải đáp	- Điều chỉnh chính sách và quy trình liên quan đến cung cấp sản phẩm và dịch vụ dựa trên phản hồi về nhu cầu và mong đợi của Khách hàng - Tổ chức các chương trình đào tạo cho nhân viên để nâng cao chất lượng dịch vụ và cải thiện chỉ số hài lòng của Khách hàng - Thực hiện các sáng kiến nhằm nâng cao trải nghiệm Khách hàng và củng cố mối quan hệ lâu dài - Xác định các vấn đề tiềm ẩn và giải quyết kịp thời

GẮN KẾT VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

THAM CHIẾU GRI 2-29

CÁC HOẠT ĐỘNG GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

BÊN LIÊN QUAN	PHƯƠNG THỨC TƯƠNG TÁC	TẦN SUẤT TƯƠNG TÁC	NỘI DUNG TƯƠNG TÁC VÀ CÁC CHỦ ĐỀ ĐƯỢC QUAN TÂM	KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC TRONG NĂM 2024	HÀNH ĐỘNG CỦA NAM A BANK
 Đối tác và nhà cung cấp	Các cuộc họp định kỳ để thảo luận về tiến độ và vấn đề hợp tác	Hàng quý hoặc theo thỏa thuận trong Hợp đồng	- Chất lượng và độ tin cậy của sản phẩm/ dịch vụ - Điều khoản hợp đồng và giao dịch công bằng - Công bằng và minh bạch trong đánh giá nhà thầu - Quan hệ đối tác lâu dài và bền vững - Quản lý tác động đối với môi trường và xã hội	Tiếp nhận và triển khai các sáng kiến mới dựa trên phản hồi và ý kiến từ đối tác kinh doanh	- Điều chỉnh/ cập nhật phù hợp quy trình làm việc và yêu cầu dựa trên phản hồi từ nhà cung cấp - Yêu cầu đối tác thực hiện các biện pháp cải tiến để nâng cao hiệu suất và chất lượng dịch vụ - Khuyến khích sự sáng tạo và đổi mới từ các đối tác kinh doanh - Nhận diện và giải quyết kịp thời các vấn đề trong chuỗi cung ứng - Tổ chức các chương trình đào tạo để nâng cao nhận thức cho các nhà cung cấp về các vấn đề liên quan đến PTBV
	Hợp thương thảo về các điều khoản cung cấp dịch vụ và sản phẩm	Khi phát sinh			
	Email và nền tảng quản lý dự án	Thường xuyên			
	Các sự kiện giao lưu và hội thảo để tăng cường mối quan hệ	Khi phát sinh			
 Cơ quan quản lý nhà nước và ban hành chính sách	Các cuộc họp định kỳ và hội thảo để thảo luận về chính sách và quy định mới	Hàng quý hoặc theo yêu cầu	- Tuân thủ quy định và pháp luật - Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với ngân sách nhà nước - Quản lý tác động đối với môi trường và xã hội - Cạnh tranh lành mạnh - Trách nhiệm giải trình và minh bạch thông tin - Phát triển tài chính xanh và bền vững - Giảm phát thải và trung hòa carbon - Chiến lược chuyển đổi số và chương trình số hóa - Phòng, chống tham nhũng, hối lộ và phòng, chống rửa tiền	- Không phát sinh sự vụ vi phạm pháp luật 100% tờ khai thuế được nộp đúng thời hạn - Thúc đẩy các sáng kiến chính sách có lợi cho ngành và cộng đồng	- Cải tiến quy trình nội bộ để đảm bảo tuân thủ các quy định mới - Thực hiện các biện pháp cần thiết để nâng cao tính minh bạch và trách nhiệm giải trình - Tích cực tham gia vào các hoạt động xây dựng chính sách và chia sẻ kinh nghiệm - Định kỳ đánh giá và cập nhật các chính sách nội bộ theo quy định của cơ quan quản lý
	Nộp báo cáo định kỳ và tài liệu cần thiết theo yêu cầu	Hàng tháng/ quý/năm			
	Tham gia vào các cuộc khảo sát và đóng góp ý kiến trong quá trình xây dựng chính sách	Khi phát sinh			
	Tham gia các diễn đàn và sự kiện liên quan đến ngành	Khi phát sinh			
 Cộng đồng	Các chương trình tài trợ và hỗ trợ cộng đồng	Khi phát sinh	- Quản lý tác động đối với môi trường và xã hội - Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp - Hỗ trợ phát triển cộng đồng địa phương - Biến đổi khí hậu và giảm phát thải - Lan tỏa các hoạt động bảo vệ môi trường và hướng tới cộng đồng	Tổng chi cho các hoạt động an sinh xã hội, hỗ trợ cộng đồng đạt 32,4 tỷ đồng	- Chủ động triển khai và tham gia vào các chương trình hỗ trợ cộng đồng, các hoạt động xã hội và thiện nguyện - Phát triển các sáng kiến có tác động tích cực đến cộng đồng - Cung cấp báo cáo minh bạch về các hoạt động và tác động của Nam A Bank đối với cộng đồng - Nhận diện và giải quyết các vấn đề xã hội cụ thể
	Tham gia vào các hoạt động tình nguyện và sự kiện cộng đồng	Thường xuyên			
	Tổ chức các buổi hội thảo và hội nghị để lắng nghe ý kiến của cộng đồng	Hàng quý hoặc theo nhu cầu			
	Các kênh truyền thông xã hội và website để cập nhật thông tin và nhận phản hồi	Thường xuyên			

LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

THAM CHIẾU GRI 3-1, 3-2

PHƯƠNG THỨC XÁC ĐỊNH VÀ ĐÁNH GIÁ CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

Quá trình đánh giá các lĩnh vực ESG trọng yếu tại Nam A Bank được thực hiện theo hướng dẫn tại tiêu chuẩn GRI 3 của bộ tiêu chuẩn GRI Universal Standards 2021 và định kỳ hàng năm sẽ xem xét lại để điều chỉnh, bổ sung theo hướng phù hợp với xu hướng chung của quốc gia và lĩnh vực kinh doanh. Quy trình này được tóm tắt thành 4 bước chính như sau:

01

Bước 1
Phân tích
bối cảnh

Nhằm xác định danh sách các lĩnh vực và khía cạnh về Môi trường, Xã hội, Quản trị và Kinh tế có tác động đến hoạt động kinh doanh và hành trình PTBV của Nam A Bank.

02

Bước 2
Xác định
các tác động
thực tế và
tiềm tàng

Căn cứ kết quả phân tích bối cảnh ở Bước 1 và chiến lược phát triển kinh doanh theo từng thời kỳ, Nam A Bank xem xét các tác động hiện hữu và tiềm tàng theo từng khía cạnh về Môi trường, Xã hội, Quản trị và Kinh tế, bao gồm các tác động tích cực lẫn tiêu cực. Để đưa ra nhận định chính xác và phù hợp nhất, Nam A Bank tiến hành tham vấn các bên liên quan cũng như các chuyên gia nội bộ và bên ngoài về mức độ quan trọng của từng lĩnh vực đối với họ và tổng hợp ý kiến của các bên làm cơ sở thực hiện bước tiếp theo.

03

Bước 3
Đánh giá
mức độ
trọng yếu của
các tác động

Kết quả thu được từ Bước 2 giúp Nam A Bank xếp hạng sơ bộ các yếu tố bền vững quan trọng nhất đối với các bên liên quan bên trong và bên ngoài, làm cơ sở để Nam A Bank xác định các mục tiêu định hướng PTBV cần tập trung trong ngắn hạn và cũng giúp Nam A Bank đánh giá được hiệu quả hoạt động hiện tại của mình trên các tiêu chí bền vững. Để đánh giá mức độ trọng yếu của từng tác động, Nam A Bank tiến hành xem xét mức độ kiểm soát và ảnh hưởng của mình đối với từng lĩnh vực xuyên suốt chuỗi giá trị đồng thời cân nhắc các mối liên kết tác động giữa các nhóm chủ đề.

04

Bước 4
Xác nhận
các lĩnh vực
ưu tiên nhất
để báo cáo

Sau Bước 3, Nam A Bank thu được bảng xếp hạng các lĩnh vực theo thứ tự mức độ ưu tiên từ cao xuống thấp và sàng lọc được các lĩnh vực trọng yếu cần báo cáo. Tiếp theo đó, Nam A Bank tiến hành xin ý kiến xác nhận danh sách lĩnh vực trọng yếu từ Ban Lãnh đạo, các chuyên gia và người dùng thông tin quan trọng của Nam A Bank, đồng thời đối chiếu mức độ phù hợp của danh sách này với các chủ đề trong tiêu chuẩn ngành có liên quan cũng như xu hướng PTBV của ngành trên toàn cầu. Trên cơ sở nội dung đã được phê duyệt, nhóm chuyên trách tại Nam A Bank triển khai các công tác quản lý, giám sát và lập báo cáo PTBV cho từng năm tài chính



LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

THAM CHIẾU GRI 3-1, 3-2

DANH MỤC CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU VÀ CÁC SDGS TƯƠNG ỨNG CHO TỪNG LĨNH VỰC

LĨNH VỰC	CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU	NỘI DUNG	SDGS
	E.1 Tài chính xanh	Nam A Bank xây dựng và hoàn thiện các chính sách và định hướng để triển khai các sản phẩm tài chính xanh một cách đồng bộ trong toàn hệ thống. Cấp tín dụng vào các dự án mang lại tác động tích cực đối với môi trường và góp phần vào tiến trình chuyển đổi năng lượng, bảo vệ môi trường, đạt mục tiêu giảm phát thải của quốc gia cũng như toàn cầu.	6 NƯỚC SẠCH VÀ HẠ THỦY 7 NĂNG LƯỢNG SẠCH VÀ GIẢ THẢI KHÍ 11 CÁC THÀNH PHỐ VÀ CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG 13 HÀNH ĐỘNG VỀ KHÍ HẬU 14 TÀI NGUYÊN VÀ HẢI THƯỢNG BIỂN 15 TÀI NGUYÊN VÀ HẢI THƯỢNG, THUẦN BẤT LIÊN

DANH MỤC CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU VÀ CÁC SDGS TƯƠNG ỨNG CHO TỪNG LĨNH VỰC

LĨNH VỰC	CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU	NỘI DUNG	SDGS
	S.1 Đầu tư và phát triển Nguồn nhân lực	Nam A Bank luôn chú trọng triển khai các chương trình, hoạt động đầu tư và phát triển nguồn nhân lực bằng cách tạo ra môi trường làm việc chuyên nghiệp, hạnh phúc, thu hút nhân tài. Tạo ra nhiều cơ hội phát triển nghề nghiệp và tạo ra sự gắn kết giữa đội ngũ CBNV và Ban Lãnh đạo.	4 GIÁO DỤC CHẤT LƯỢNG 8 CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG VÀ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ

LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

THAM CHIẾU GRI 3-1, 3-2

DANH MỤC CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU VÀ CÁC SDGS TƯƠNG ỨNG CHO TỪNG LĨNH VỰC

LĨNH VỰC	CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU	NỘI DUNG	SDGS
 QUẢN TRỊ (G)	 G.1 Chuyển đổi số và an toàn thông tin	Trong bối cảnh toàn cầu hóa và sự phát triển vượt bậc của công nghệ, chuyển đổi số không còn là một lựa chọn, mà đã trở thành một yêu cầu bắt buộc, một chiến lược sống còn đối với Ngân hàng. Nam A Bank không ngừng đầu tư và nâng cấp cơ sở hạ tầng công nghệ, đảm bảo nền tảng vững chắc cho các hoạt động số hóa. Bảo đảm an toàn, an ninh mạng trong mọi hoạt động, bảo vệ thông tin và tài sản của khách hàng. Đồng thời đẩy mạnh đào tạo và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu của chuyển đổi số.	 
	 G.2 Quản trị minh bạch, hiệu quả	Nam A Bank luôn tiên phong trong việc triển khai áp dụng các thông lệ quốc tế, giúp Ngân hàng nâng cao công tác quản trị rủi ro và quản trị tài chính trong hoạt động ngân hàng.	
	 G.3 Phòng, chống tham nhũng, hối lộ và phòng, chống rửa tiền	Nhận thức được vai trò và nhiệm vụ quan trọng của hệ thống Ngân hàng là phòng tuyến tiên phong trong việc phòng chống các hành vi tham nhũng, hối lộ và rửa tiền; Nam A Bank luôn chú trọng và quan tâm đến việc nâng cao năng lực quản trị rủi ro và tuân thủ; đặc biệt chú trọng về cơ chế chính sách, đào tạo nâng cao nhận thức về phòng, chống tham nhũng, hối lộ và phổ biến quy định về phòng, chống rửa tiền đến CBNV; đầu tư xây dựng hệ thống công nghệ thông tin nhằm ngăn chặn các trường hợp có dấu hiệu vi phạm quy định về tham nhũng, hối lộ hoặc tiếp tay cho hành vi rửa tiền,...	
	 G.3 Quản trị Rủi ro ESG	Ngân hàng chú trọng xây dựng phương pháp luận, cơ cấu tổ chức và triển khai hệ thống chính sách, quy trình quản trị rủi ro ESG phát sinh trong quá trình thực thi các hoạt động kinh doanh, đặc biệt là hoạt động tín dụng, nhằm giảm thiểu các tác động tiêu cực và gia tăng các tác động tích cực tới nền kinh tế, môi trường và xã hội cũng như phòng ngừa các thiệt hại tiềm ẩn do các sự kiện rủi ro về ESG tác động tới hoạt động kinh doanh và tình hình tài chính của Ngân hàng.	       

MA TRẬN MỨC ĐỘ TRỌNG YẾU CỦA CÁC LĨNH VỰC



Nam A Bank rà soát, cập nhật danh mục các lĩnh vực trọng yếu và mức độ tác động đối với môi trường, xã hội từ các hoạt động kinh doanh định kỳ hàng năm nhằm phù hợp với bối cảnh thị trường và sự quan tâm của các bên liên quan.



XÃ HỘI (S): BỀN VỮNG NỘI LỰC PHÁT TRIỂN TƯƠNG LAI

Đầu tư và phát triển Nguồn nhân lực	60
Đảm bảo phúc lợi và đãi ngộ cho người lao động	75
Bảo mật thông tin và dữ liệu Khách hàng	83

03

XÃ HỘI (S): BỀN VỮNG NỘI LỰC, PHÁT TRIỂN TƯƠNG LAI



Nam A Bank triển khai theo từng chủ đề trọng yếu trong năm 2024 theo các nội dung sau:



S.1. ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

THAM CHIẾU: GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 202, GRI 401-1, GRI 404, GRI 405, GRI 406, GRI 410-1



Trên hành trình hơn 30 năm phát triển và kiến tạo giá trị, đồng hành, chia sẻ và hỗ trợ nhân viên luôn được Nam A Bank đặt lên hàng đầu. Ngân hàng đang đẩy mạnh tái cơ cấu và phát triển nguồn nhân lực một cách hệ thống và đồng bộ đội ngũ nhân sự đạt chuẩn theo mô hình 3C: “Chuẩn năng lực - Chủ công nghệ - Chọn sống xanh”. Đây cũng là một trong những nhiệm vụ trọng tâm xuyên suốt và gắn sự phát triển quy mô của ngân hàng. Nam A Bank đã ghi dấu ấn mạnh mẽ khi 4 năm liên tiếp được vinh danh là một trong những “Nơi làm việc tốt nhất Châu Á” và “Nơi làm việc có chế độ chăm sóc nhân viên tốt nhất năm 2024” bởi HR Asia. Đây là minh chứng rõ ràng cho những nỗ lực không ngừng nghỉ trong việc xây dựng môi trường làm việc hiện đại, chuyên nghiệp và cởi mở nhằm thu hút, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao “Chuẩn năng lực” của Nam A Bank.

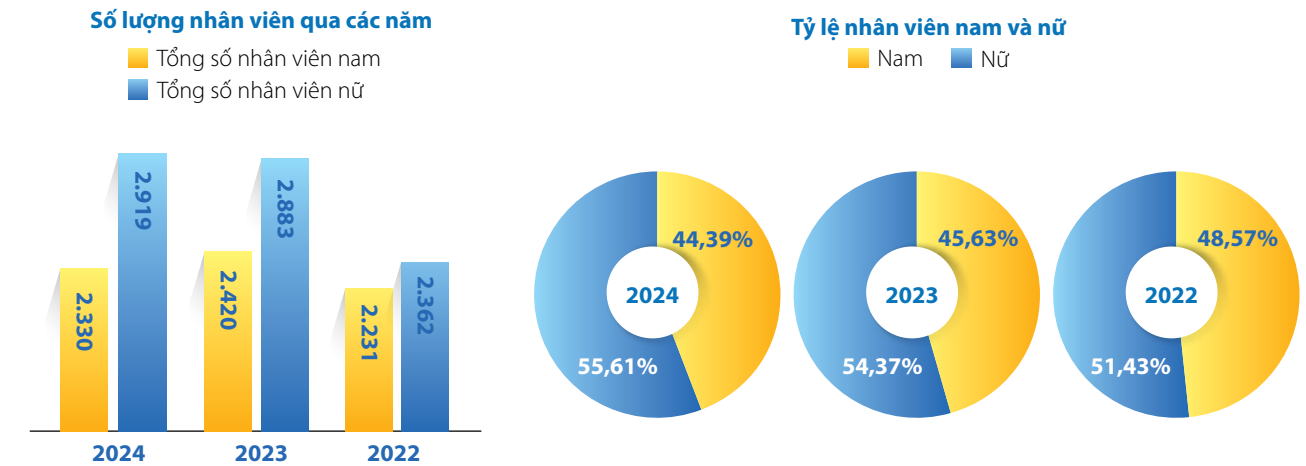


TÔN TRỌNG SỰ ĐA DẠNG VÀ BÌNH ĐẲNG

Với chính sách thu hút, tuyển dụng nhân tài trong lĩnh vực ngân hàng tài chính trên tinh thần tôn trọng sự đa dạng và hòa hợp, không phân biệt giới tính, tôn giáo, vùng miền và đảm bảo tính công bằng, minh bạch trong suốt quá trình tuyển dụng, Nam A Bank luôn duy trì ổn định tỷ lệ nhân viên nữ trên 50% qua các năm – cơ cấu này tương đồng với hầu hết các ngân hàng trên toàn hệ thống.

Nam A Bank luôn cho rằng nguồn nhân lực là tài sản hàng đầu của Ngân hàng và tạo việc làm, thu nhập ổn định là một trong những ưu tiên của chúng tôi. Vấn đề việc làm không chỉ giới hạn trong bất cứ đơn vị kinh doanh hay Hội sở mà toàn hệ thống Nam A Bank đều tôn trọng sự đa dạng và bình đẳng.

ĐA DẠNG NGUỒN NHÂN LỰC



S.1. ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

THAM CHIẾU: GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 202, GRI 401-1, GRI 404, GRI 405, GRI 406, GRI 410-1



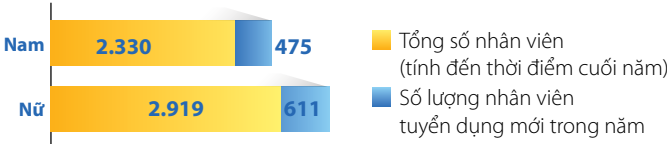
S.1.1 TÔN TRỌNG SỰ ĐA DẠNG VÀ BÌNH ĐẲNG

ĐA DẠNG NGUỒN NHÂN LỰC

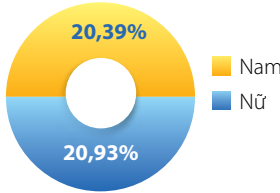


Năm 2024, Nam A Bank vẫn đang trong quá trình mở rộng quy mô hoạt động nên nhu cầu tuyển dụng mới tăng cao cả ở các vị trí nhân viên (có độ tuổi ≤ 35 tuổi) lẫn cấp quản lý (có độ tuổi ≤ 45 tuổi). Địa bàn kinh doanh của Nam A Bank vẫn tập trung mở rộng ở khu vực phía Nam nên số lượng nhân viên tăng lên ở khu vực Hồ Chí Minh và Miền Tây chiếm tỷ trọng cao. Nam A Bank luôn luôn thực hiện tuyển dụng công khai, minh bạch và tạo điều kiện cho nhân viên nam - nữ có cơ hội như nhau.

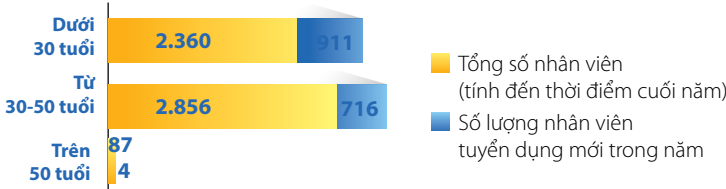
Số lượng nhân viên tuyển dụng mới theo Giới tính trong năm 2024



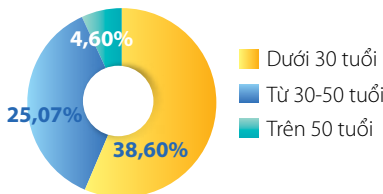
Tỷ lệ tuyển dụng mới theo Giới tính trong năm 2024



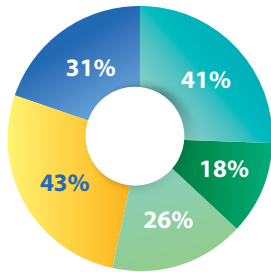
Số lượng nhân viên tuyển dụng mới theo Nhóm tuổi trong năm 2024



Tỷ lệ nhân viên tuyển dụng mới theo Nhóm tuổi trong năm 2024

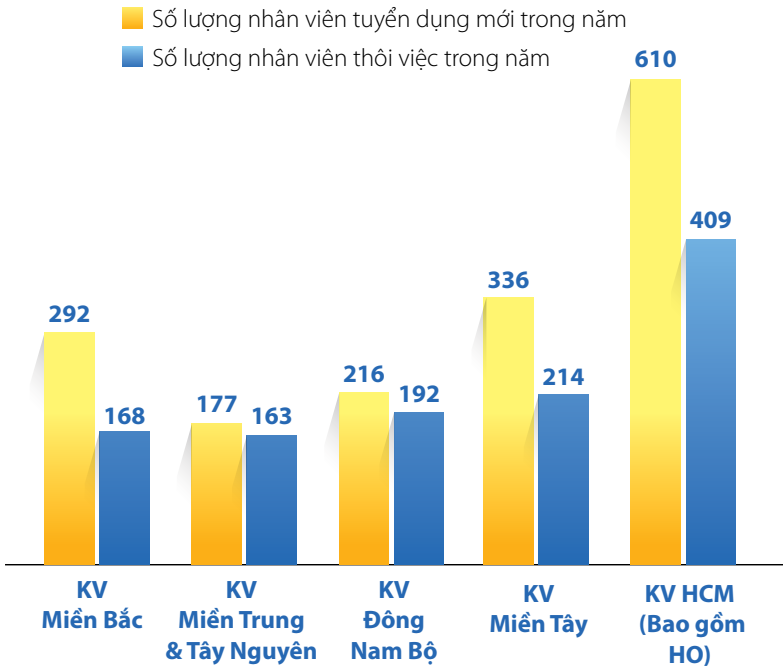


Tỷ lệ nhân viên tuyển dụng mới theo Khu vực trong năm 2024



- KV Miền Bắc
- KV Miền Trung & Tây Nguyên
- KV Đông Nam Bộ
- KV Miền Tây
- KV HCM (bao gồm HO)

Số lượng nhân viên tuyển dụng mới và thôi việc theo từng Khu vực trong năm 2024



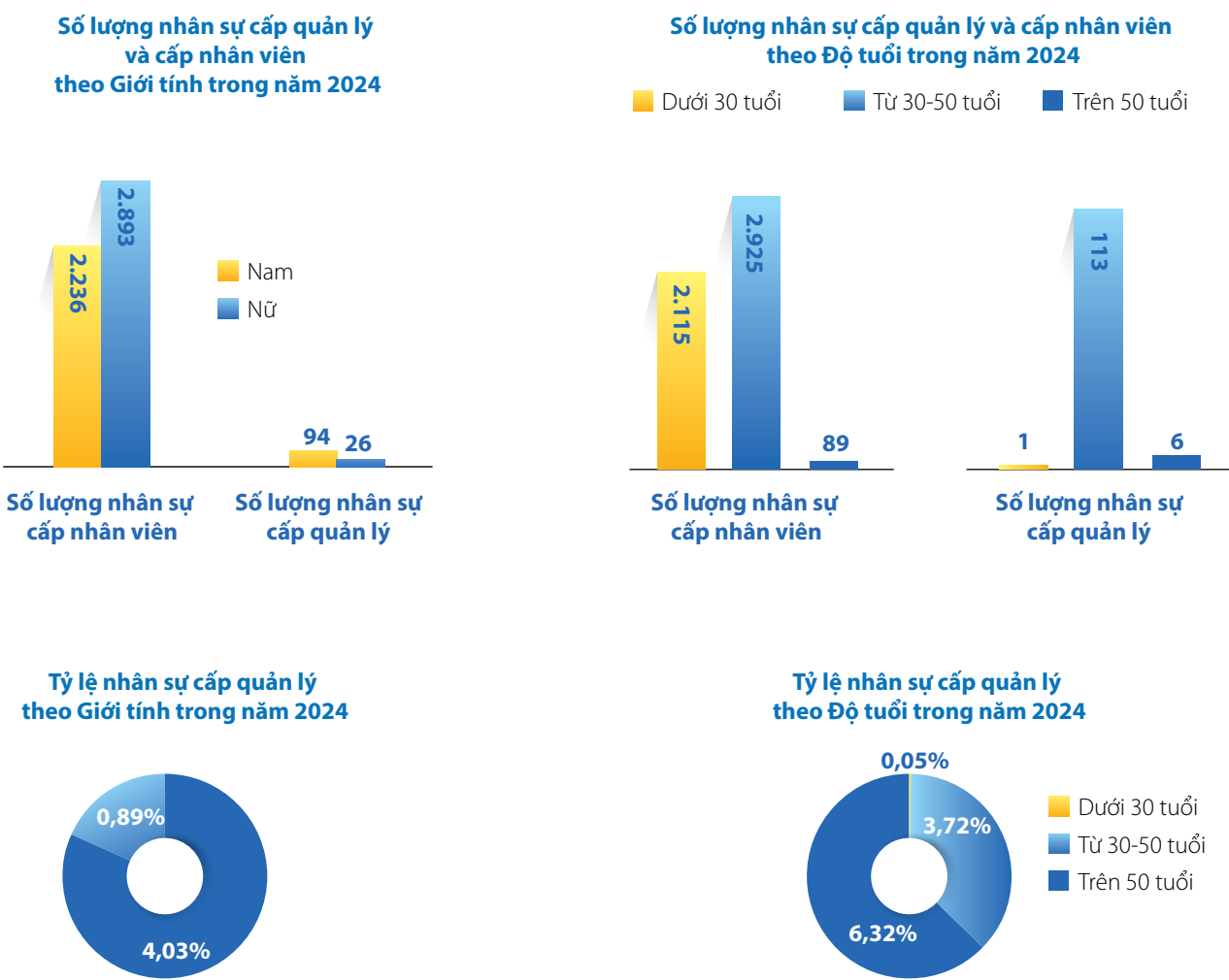
S.1. ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

THAM CHIẾU: GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 202, GRI 401-1, GRI 404, GRI 405, GRI 406, GRI 410-1



S.1.1 TÔN TRỌNG SỰ ĐA DẠNG VÀ BÌNH ĐẲNG

ĐA DẠNG NGUỒN NHÂN LỰC



Nam A Bank luôn tôn trọng sự đa dạng và tạo điều kiện bình đẳng cho tất cả các cá nhân, bất kể cấp bậc, giới tính, tuổi tác, vùng miền, tôn giáo, hay nền tảng văn hóa và kinh nghiệm. Sự đa dạng này góp phần tạo nên môi trường làm việc năng động, sáng tạo và hiệu quả, đồng thời khuyến khích mỗi cá nhân phát triển toàn diện và cống hiến hết mình cho sự phát triển chung của Ngân hàng.

Nam A Bank cam kết không có bất kỳ sự phân biệt giới tính trong tất cả các hoạt động hay cơ chế lương thưởng của ngân hàng, nhân viên nam và nữ luôn luôn được đối xử công bằng và bình đẳng.

Nam A Bank luôn quan tâm đến nhân viên nữ thông qua các chính sách đãi ngộ và các khoản hỗ trợ như: Trợ cấp thai sản; quà tặng nhân dịp Ngày quốc tế Phụ nữ 8/3; khám sức khỏe định kỳ chuyên khoa dành cho phụ nữ; phụ cấp trang điểm cho nhân viên nữ...



S.1. ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

THAM CHIẾU: GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 202, GRI 401-1, GRI 404, GRI 405, GRI 406, GRI 410-1



S.1.1 TÔN TRỌNG SỰ ĐA DẠNG VÀ BÌNH ĐẲNG

MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC CÔNG BẰNG VÀ HÒA NHẬP

Nam A Bank xây dựng văn hóa tôn trọng, công bằng và hòa nhập bởi các chính sách lao động được quy định bởi pháp luật Việt Nam, thể hiện rõ trong Nội quy lao động, Thỏa ước lao động tập thể và Chính sách nhân sự của Ngân hàng.

100% nhân viên Nam A Bank tham gia Thỏa ước lao động tập thể

100% nhân viên Nam A Bank được phổ biến và hiểu rõ Nội quy lao động

100% nhân viên Nam A Bank được thực hiện đánh giá hiệu quả làm việc theo quy trình tuân thủ chính sách, quy định nội bộ

Ngoài các chế độ ưu đãi, Nam A Bank không thực hiện chi trả lương thưởng theo giới tính hay độ tuổi của nhân viên, các chế độ liên quan đến cơ chế thu nhập của nhân viên nam và nữ cùng một vị trí chức danh là như nhau. Đồng thời, Nam A Bank áp dụng nguyên tắc bình đẳng trong cơ chế khen thưởng và tiến trình nghề nghiệp dựa trên năng lực chuyên môn, kinh nghiệm mà không xét theo giới tính hay tuổi tác.

100% nhân viên Nam A Bank được đánh giá hiệu suất công việc hàng năm

Hệ thống và phương pháp đánh giá hiệu suất công việc toàn diện, khách quan và minh bạch.



Ban Lãnh đạo Ngân hàng luôn lắng nghe các phản ánh từ người lao động và có phản hồi phù hợp đối với từng vấn đề cụ thể. Tất cả các thay đổi liên quan đến quyền lợi của người lao động đều được bộ phận chuyên trách thông báo ít nhất trước 3 ngày làm việc tính từ thời điểm quyết định có hiệu lực. Hơn nữa, Nam A Bank khẳng định không đưa ra bất kỳ quyết định nào ảnh hưởng đến quyền lợi của người lao động mà không có sự đồng thuận từ tập thể CBNV, thể hiện sự tôn trọng và cam kết bảo vệ quyền lợi cho mỗi cá nhân.

Nam A Bank đã ban hành Quy trình về việc tiếp nhận và giải quyết khiếu nại, tố cáo của Khách hàng tại Nam A Bank..

Trong năm 2024, Nam A Bank không ghi nhận bất kỳ cuộc khiếu nại nào liên quan đến việc vi phạm hay nghi ngờ vi phạm các quyền cơ bản của người lao động, bao gồm cả các khiếu nại liên quan đến hành vi quấy rối, đe dọa hay ức hiếp.

Nam A Bank cam kết nếu phát sinh khiếu nại, tố cáo nào liên quan đến vấn đề này thì bộ phận chuyên môn sẽ chịu trách nhiệm điều tra kỹ lưỡng và xử lý kịp thời, bảo vệ tối đa quyền lợi của người khiếu nại.

Hàng năm, Nam A Bank thực hiện khảo sát ý kiến của toàn thể CBNV về mức độ hài lòng với hệ thống chính sách, văn hóa doanh nghiệp và ý kiến đánh giá về môi trường làm việc tại Ngân hàng.

Kết quả thống kê cho thấy tỷ lệ nhân viên mong muốn gắn bó với Ngân hàng trên 5 năm luôn đạt mức cao.

98% nhân viên cảm thấy hạnh phúc khi làm việc tại Nam A Bank và đa số nhân viên bày tỏ cảm nhận được tôn trọng, được tạo cơ hội phát triển trong công việc.

100% nhân viên Nam A Bank được thực hiện đánh giá hiệu quả làm việc theo quy trình tuân thủ chính sách, quy định nội bộ đảm bảo công bằng và minh bạch, ghi nhận đầy đủ và có phản hồi xứng đáng đối với các đóng góp của mỗi nhân viên.

Nội dung đánh giá được thiết kế nhằm phản ánh khách quan năng lực và hiệu quả làm việc của mỗi cá nhân, bao gồm các yếu tố về cả trình độ chuyên môn, quá trình đào tạo, phạm vi và kết quả thực hiện công việc được giao trong tương quan so sánh với mục tiêu phát triển, định hướng thăng tiến do cá nhân đề ra. Căn cứ kết quả đánh giá định kỳ, Ban Lãnh đạo Ngân hàng sẽ có các chính sách khen thưởng phù hợp để CBNV được nâng cao động lực phát triển bản thân và cống hiến dài hạn cho Nam A Bank.

S.1. ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

THAM CHIẾU: GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 202, GRI 401-1, GRI 404, GRI 405, GRI 406, GRI 410-1



S.1.2

VUN ĐẮP NGUỒN NHÂN LỰC BỀN VỮNG

Theo định hướng của Cấp lãnh đạo, Nam A Bank chủ trương triển khai các hoạt động nâng cao kiến thức và kỹ năng nguồn nhân lực thông qua các chương trình hợp tác toàn diện với một số trường đại học lớn trên cả nước trong công tác hỗ trợ triển khai và phát triển các khóa đào tạo chuyên môn cũng như kỹ năng cần thiết cho tất cả CBNV từ Cấp quản lý đến Chuyên viên và các nhân viên tân tuyển. Nam A Bank cho rằng thái độ học tập là suốt đời và chúng tôi đã không ngần ngại đầu tư chi phí, cơ sở vật chất cho công tác giảng dạy nội bộ và học tập. Việc làm này của Nam A Bank không chỉ giúp Ngân hàng nuôi dưỡng nguồn nhân sự có tiềm năng mà còn góp phần nâng cao năng lực chuyên môn của thế hệ tương lai.

Để hiện thực hóa mục tiêu này, Nam A Bank không ngừng xây dựng kế hoạch đào tạo định kỳ theo từng quý/năm với chương trình phản ánh chính xác nhu cầu thị trường và mong muốn của đội ngũ nhân

viên đồng thời tìm kiếm các giải pháp, phương thức mới để nâng cao chất lượng đào tạo. Cụ thể, các chương trình đào tạo được thiết kế đa dạng về phương pháp tiếp cận, khoa học về nội dung, và ứng dụng các phương pháp học tập tiên tiến, linh hoạt và phù hợp với năng lực hiện tại cũng như tiềm năng phát triển của từng cá nhân. Nội dung học tập luôn được cập nhật thường xuyên, bám sát chiến lược kinh doanh, biến động thị trường lao động và chính sách phát triển nguồn nhân lực của Ngân hàng. Sau các buổi đào tạo, học viên hầu hết đều phải tham gia các bài kiểm tra đánh giá khả năng tiếp thu kiến thức và được lấy ý kiến khảo sát đóng góp cải thiện phương pháp, hình thức đào tạo. Toàn bộ thông tin về quá trình học tập của nhân viên và kết quả đánh giá chất lượng giảng dạy được theo dõi, quản lý, giám sát một cách chi tiết theo phương pháp truyền thống kết hợp ứng dụng hệ thống quản lý học tập LMS - Learning Management System.



Bên cạnh các chương trình đào tạo do nội bộ triển khai, Nam A Bank khuyến khích CBNV tham gia các chương trình đào tạo do các đơn vị uy tín bên ngoài tổ chức và học, thi các chứng chỉ nghiệp vụ quốc tế. Hình thức đào tạo được áp dụng có cả trực tiếp (tập trung) và trực tuyến qua ứng dụng độc quyền Webex, học tập điện tử (E-learning) hoặc học tập kết hợp (Blending learning). Nội dung đào tạo bao gồm cả các chuyên đề bắt buộc như cập nhật, nâng cao kiến thức và kỹ năng chuyên môn phù hợp lộ trình thăng tiến của từng cá nhân từ cơ bản đến chuyên sâu hay tìm hiểu về vai trò, trách nhiệm, nghĩa vụ của từng vị trí công tác, văn hóa doanh nghiệp, nội quy lao động,... theo quy định của Ngân hàng Nhà nước và chính sách nội bộ của Nam A Bank.

Nam A Bank nhận thức được rằng nền tảng kiến thức là hành trang không thể thiếu đối với mỗi CBNV, vì vậy Nam A Bank tổ chức các khóa học đa dạng từ Nhân viên tân tuyển – nhân sự mới gia nhập Nam A Bank với chuỗi khóa đào tạo Hội nhập – Khởi tương lai cho đến các Cán bộ quản lý – chuỗi khóa đào tạo Leader Ship – Nâng cao năng lực cán bộ kế thừa. Bên cạnh đó, hàng năm Nam A Bank còn hỗ trợ và tạo điều kiện cho CBNV tham dự khóa đào tạo trình độ thạc sỹ tại các trường Đại học nhằm nâng cao kiến thức chuyên ngành cho CBNV và góp phần vào lộ trình thăng tiến trong công việc.



S.1. ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

THAM CHIẾU: GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 202, GRI 401-1, GRI 404, GRI 405, GRI 406, GRI 410-1



VUN ĐẮP NGUỒN NHÂN LỰC BỀN VỮNG

Trong năm 2024, một số kết quả đáng chú ý trong hoạt động giáo dục và đào tạo tại Nam A Bank bao gồm:



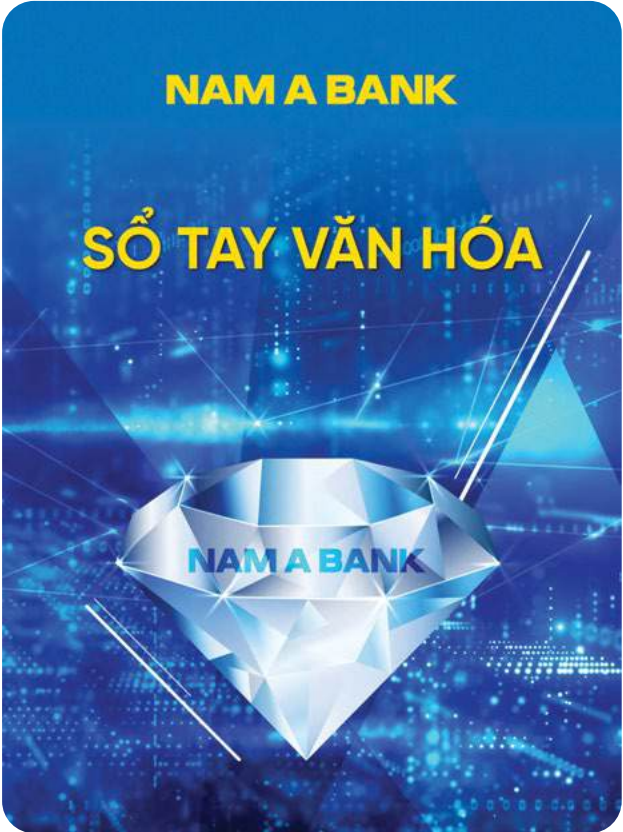
Trong năm 2024, với sự thay đổi lớn trong các quy định của pháp luật, Nam A Bank đã nhanh chóng phổ biến và hướng dẫn các Đơn vị kinh doanh trên toàn hệ thống hiểu rõ và tuân thủ quy định của pháp luật thông qua các buổi Hội thảo chuyên đề có sự tham gia của các Chuyên gia trong lĩnh vực Tài chính ngân hàng. Đồng thời Nam A Bank luôn thiết kế và tăng cường tổ chức các buổi Hội thảo, chuỗi đào tạo chuyên sâu về nghiệp vụ nhằm hướng dẫn, chia sẻ về kiến thức mới và chuyên môn trong vận hành hàng ngày đồng thời lắng nghe các vướng mắc, khó khăn đến từ chính các nhân sự tác nghiệp để từ đó chúng tôi cải tiến và áp dụng thực tế phù hợp với hoạt động kinh doanh từng thời kỳ.

- Hội thảo Luật các tổ chức tín dụng 2024 – Tác động và kế hoạch triển khai tại Nam A Bank.
- Hội thảo Luật Đất đai 2024 – Điểm mới và tác động đến Nam A Bank.
- Hội thảo Quản trị nội nghiệp hiệu quả - Nâng cao trải nghiệm khách hàng trong xu thế số: hội thảo được tổ chức với sự tham gia của gần 300 “chuyên gia nội nghiệp” trên toàn hệ thống và các diễn giả khách mời.
- Hội thảo Quy định và giải pháp vận hành hệ thống Phòng, chống rửa tiền tại Hội sở và các Đơn vị Kênh phân phối tại Nam A Bank.
- Chuỗi đào tạo “Nâng cao vai trò hoạt động kiểm soát nội bộ tại Đơn vị kinh doanh và Công tác tự kiểm tra chấn chỉnh tại Kênh phân phối”.
- Chương trình đào tạo Leadership – Nâng cao năng lực cán bộ kế thừa.
- Chương trình đào tạo cho các Nhân sự tại Onebank.



Nam A Bank cũng đã truyền tải kiến thức, kỹ năng và các tình huống thực tế phát sinh trong quá trình tác nghiệp thông qua các Sổ tay (Ebook), Cẩm nang nhằm hỗ trợ CBNV dễ tiếp cận, tiếp thu kiến thức bằng các hình ảnh trực quan, dễ hiểu và dễ nhớ để từ đó CBNV chủ động, linh hoạt tình huống với kết quả chính xác hơn.

- Sổ tay văn hóa Nam A Bank
- Sổ tay nghiệp vụ
- Sổ tay hướng dẫn an toàn bảo mật cho người dùng
- Sổ tay Quản lý rủi ro tại Onebank
- Ebook Nguyên tắc quản trị rủi ro



S.1. ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

THAM CHIẾU: GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 202, GRI 401-1, GRI 404, GRI 405, GRI 406, GRI 410-1



S.1.2

VUN ĐẮP NGUỒN NHÂN LỰC BỀN VỮNG

TĂNG CƯỜNG TRUYỀN THÔNG VÀ NÂNG CAO KIẾN THỨC VỀ RỦI RO MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

Với chiến lược Xanh hóa và Số hóa xuyên suốt được triển khai trong tất cả các hoạt động tại Nam A Bank thì việc đào tạo, nâng cao kiến thức của Nam A Bank về PTBV của Ngân hàng càng được chú trọng và đẩy mạnh, triển khai đồng bộ. Trong năm 2024, Nam A Bank đã tích cực tổ chức các chuỗi đào tạo kiến thức về quy định Môi trường và Xã hội từ cơ bản đến chuyên sâu nhằm từng bước trang bị kiến thức toàn diện đến các CBNV.

- 1

Phối hợp với PRA đào tạo toàn diện về quy định ESMS đến các nhân sự tham gia vào hoạt động cấp tín dụng bao gồm các tiêu chuẩn hoạt động của IFC, công tác thẩm định E&S (ESDD) và theo dõi, kiểm tra sau khi cấp tín dụng thông qua việc lập kế hoạch hành động E&S (ESAP).
- 2

Chuỗi đào tạo về Quy định Quản lý rủi ro Môi trường và Xã hội – ESMS: các kiến thức về E&S cũng như ESMS vẫn còn khá mới mẻ đối với nhân viên ngành tài chính ngân hàng đặc biệt là các kỹ thuật chuyên môn đánh giá rủi ro E&S. Nam A Bank cho rằng việc phổ biến, hướng dẫn về quy định ESMS là điều cần thiết đối với các nhân viên tín dụng tuy nhiên đó cũng là khó khăn, thách thức mà chúng tôi cần từng bước thực hiện nhằm chuẩn hóa và đồng bộ nghiệp vụ chuyên môn cho các CBNV phụ trách tín dụng. Chuỗi đào tạo được tổ chức trong tháng 06/2024 và tháng 07/2024 tại 05 Khu vực trên toàn hệ thống với 11 lớp thu hút sự tham gia của 421 CBNV phụ trách tín dụng.
- 3

Bên cạnh đó, Nam A Bank còn phối hợp với Intertek tổ chức khóa đào tạo “Công tác lãnh đạo về PTBV và Tín chỉ Carbon” vào tháng 09 – 10/2024 với sự tham gia của 35 Cán bộ quản lý tại Nam A Bank.

Ngoài ra, để gia tăng động lực đồng thời tạo cơ hội cho nhân viên thể hiện khả năng và bứt phá giới hạn của bản thân, Nam A Bank thường xuyên triển khai các cuộc thi tài năng khuyến khích sự tham gia của tất cả CBNV trên toàn hàng cũng như các cuộc thi do Ngân hàng nhà nước tổ chức, trong năm 2024 Nam A Bank đã đưa chủ đề Số hóa và Xanh hóa vào các cuộc thi nhằm truyền thông cũng như tạo cơ hội cho các CBNV chủ động tìm hiểu và học hỏi thêm về chủ đề này, trong đó có các cuộc thi tiêu biểu:

01 Trạng Nguyên 2024

Chương trình được tổ chức thường niên với phiên bản mới mẻ và kịch tính hơn, thu hút các cá nhân tài năng hội tụ đủ 3 yếu tố "Trung - Trí - Dũng" nhằm tìm kiếm và phát triển nhân sự lãnh đạo tương lai cho Nam A Bank với chủ đề “Thủ lĩnh Số và Xanh”. Hội thi Trạng Nguyên Nam A Bank được tổ chức hàng năm không chỉ là một cuộc thi mang tính truyền thống mà còn gửi gắm sứ mệnh và truyền tải thông điệp sâu sắc về sự cần thiết duy trì văn hóa học tập trong bối cảnh toàn cầu hóa. Hội thi còn được xem là một lễ hội tri thức, khuyến khích tất cả nhân viên tham gia vào hành trình khám phá bản thân nhằm kết nối và lan tỏa giá trị tri thức, đóng góp vào sự phát triển vững mạnh của Nam A Bank.



03 Cuộc thi chuẩn mực đạo đức



04 Giành giải ba Hội thi Ngân hàng Xanh



02 Nam A Bank Brilliance – Tài hoa Nam Á

Cuộc thi nghiệp vụ Nam A Bank 2024 thu hút 3.800 CBNV tham gia nhằm ôn tập và nâng cao kiến thức, kinh nghiệm, phát triển bản thân góp phần nâng cao năng lực theo chuẩn 3C – Chuẩn năng lực – Chủ công nghệ – Chọn sống xanh.

S.1. ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

THAM CHIẾU: GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 202, GRI 401-1, GRI 404, GRI 405, GRI 406, GRI 410-1



S.1.2 VUN ĐẮP NGUỒN NHÂN LỰC BỀN VỮNG

Mục tiêu xuyên suốt trong quá trình xây dựng và bồi dưỡng nguồn nhân lực: cung ứng dịch vụ đào tạo chủ động, đa dạng, liên tục trên nền tảng CNTT đáp ứng nhu cầu và duy trì văn hóa học tập cho tất cả CBNV Nam A Bank.

Tiếp tục tích hợp các giải pháp chuyển đổi hướng đến mục tiêu xanh hóa, số hóa hoạt động đào tạo và quy trình, quy định liên quan.

Hoạt động đào tạo được triển khai đồng đều, đa dạng ở các chức danh, các khu vực, xuyên suốt trong năm và đo lường được chất lượng từng lớp.

Nâng cao chất lượng và năng lực đội ngũ Giảng viên nội bộ và trợ giảng.

Tiếp tục khai thác hệ sinh thái tiềm năng trong hoạt động giáo dục với các Trường Đại học, Học viện.

Rà soát, cập nhập, ban hành mới hệ thống các văn bản liên quan đến hoạt động đào tạo.

Quản lý thời gian đào tạo cho nhân viên.



Nâng cấp hệ thống LMS.

Kiểm soát thời lượng đào tạo.

Chế tài áp dụng cho các trường hợp không tham gia đủ thời lượng đào tạo.

Xây dựng dashboard báo cáo dựa trên việc cập nhật dữ liệu liên tục, tiến đến tự động hóa thông qua các API giữa các hệ thống quản lý đào tạo.

S.2. ĐẢM BẢO PHÚC LỢI VÀ ĐÃI NGỘ CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

THAM CHIẾU: GRI 2, GRI 401-2, GRI 401-3, GRI 402-1, GRI 403



Năm 2024, Nam A Bank tiếp tục cải tiến và nâng cao môi trường làm việc đến từng Đơn vị kinh doanh và Hội sở để từ đó có thể tạo động lực gắn bó lâu dài cho người lao động không chỉ dựa trên tính năng động, minh bạch, được tôn trọng, được tạo cơ hội phát triển bản thân mà còn phải được đảm bảo chế độ phúc lợi và đãi ngộ đủ tính cạnh tranh trên thị trường để đảm bảo chất lượng cuộc sống cho mỗi CBNV. Bên cạnh đó, Nam A Bank cũng đặc biệt chú trọng duy trì môi trường làm việc an toàn, lành mạnh thông qua áp dụng các biện pháp phòng ngừa và giảm thiểu rủi ro đối với sức khỏe của người lao động. Nam A Bank được vinh dự trao giải “Nơi làm việc có chế độ chăm sóc nhân viên tốt nhất năm 2024” bởi HR Asia.



Đại diện Nam A Bank nhận giải thưởng “Nơi làm việc tốt nhất Châu Á - Best Company To Work For In Asia 2024”

S.2. ĐẢM BẢO PHÚC LỢI VÀ ĐÃI NGỘ CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

THAM CHIẾU: GRI 2, GRI 401-2, GRI 401-3, GRI 402-1, GRI 403



S.2.1 TẬN TÂM CHĂM LO NGƯỜI LAO ĐỘNG

MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC AN TOÀN SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

Nam A Bank luôn hiểu rằng đảm bảo an toàn lao động và sức khỏe nghề nghiệp cho CBNV phải được quan tâm với mức độ ưu tiên cao và là không thể thiếu để CBNV có thể an tâm phát huy tài năng và hướng tới sự PTBV của Ngân hàng. Nam A Bank luôn tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn lao động theo quy định pháp luật hiện hành, các chính sách bảo vệ sức khỏe cho người lao động được cụ thể hóa trong Nội quy lao động, Thỏa ước lao động tập thể của Ngân hàng với phạm vi áp dụng là cho toàn thể CBNV đang làm việc tại Nam A Bank. Chương trình đào tạo nâng cao nhận thức, trang bị kỹ năng ứng phó với các tình huống khẩn cấp và kỹ năng sơ cứu, diễn tập phòng cháy chữa cháy hay xử lý tình huống nguy hiểm được triển khai định kỳ và yêu cầu tất cả CBNV đều phải tham gia. Các rủi ro tiềm ẩn đối với an toàn, sức khỏe của người lao động phát sinh tại khuôn viên văn phòng, nơi làm việc luôn được chú trọng nhận diện, đánh giá để triển khai các giải pháp phòng ngừa kịp thời.

Trong năm 2024, Nam A Bank đã triển khai các hoạt động nhằm hiện thực hóa cam kết đảm bảo môi trường làm việc an toàn cho CBNV:

01 Công tác An ninh

Nam A Bank thường xuyên thực hiện công tác kiểm tra, nâng cao tinh thần cảnh giác và sẵn sàng ứng phó. Ngân hàng khuyến khích sự hợp tác chặt chẽ giữa lực lượng bảo vệ và toàn bộ CBNV tại mọi đơn vị. Khi xảy ra sự cố, thông tin sẽ được báo cáo kịp thời cho Trưởng đơn vị, Phòng Hành chính Quản trị và Bộ phận An ninh bảo vệ để cùng phối hợp giải quyết nhanh chóng.



02 Công tác phòng cháy chữa cháy

Định kỳ hàng năm các Đơn vị trong toàn hệ thống Nam A Bank tổ chức diễn tập Phòng cháy chữa cháy. Nam A Bank cam kết tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật về phòng cháy chữa cháy đồng thời hợp tác chặt chẽ với lực lượng bảo vệ và công an địa phương để xây dựng kế hoạch đảm bảo an toàn, bao gồm việc kiểm tra định kỳ hàng tháng hệ thống báo cháy, chữa cháy đảm bảo hệ thống được bố trí theo đúng tiêu chuẩn kỹ thuật, luôn trong tình trạng sẵn sàng hoạt động hiệu quả.



03 Thực hiện đánh giá các rủi ro và mối nguy hại tại môi trường làm việc định kỳ

- Bảo đảm nơi làm việc của CBNV có không gian thoáng đãng và đủ ánh sáng, không khí trong lành.
- Định kỳ phun thuốc diệt côn trùng và các động vật gây hại như chuột.
- Môi trường làm việc không khói thuốc.



04 Công tác ứng phó với thiên tai

Kịch bản ứng phó thiên tai của Nam A Bank được ban hành nhằm trang bị cho các Trung tâm/Phòng/Ban Hội sở và Đơn vị kinh doanh khả năng ứng phó hiệu quả với các tình huống thiên tai. Kịch bản được xây dựng dựa trên thực tế, giúp các đơn vị chủ động ứng phó kịp thời, hạn chế tối đa thiệt hại về tài sản và đảm bảo an toàn cho con người. Để đảm bảo sự phối hợp nhịp nhàng, các công tác hành chính, nghiệp vụ và bảo đảm tài sản được phân bổ nhiệm vụ rõ ràng, giúp đơn vị có thể ứng phó với thiên tai một cách hiệu quả và chuyên nghiệp.

- ✓ **100%** CBNV được bảo vệ an toàn lao động và sức khỏe nghề nghiệp.
- ✓ **0** trường hợp tai nạn lao động hay các bệnh nghề nghiệp được báo cáo trong năm 2024.

S.2. ĐẢM BẢO PHÚC LỢI VÀ ĐÃI NGỘ CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

THAM CHIẾU: GRI 2, GRI 401-2, GRI 401-3, GRI 402-1, GRI 403



S.2.1 TẬN TÂM CHĂM LO NGƯỜI LAO ĐỘNG

TẬN TÂM CHĂM LO SỨC KHỎE TOÀN DIỆN CHO CBNV



Sức khỏe và tinh thần của nhân viên luôn được Nam A Bank chú trọng và đặt lên hàng đầu vì Nam A Bank hiểu rằng sức khỏe là tiền đề cốt lõi để xây dựng môi trường làm việc an toàn và hạnh phúc, Nam A Bank không ngừng nỗ lực triển khai các chương trình và hoạt động với mục đích khuyến khích CBNV chăm sóc sức khỏe toàn diện, từ thể chất đến tinh thần.

- ✓ **100%** CBNV chính thức được Nam A Bank tổ chức khám sức khỏe định kỳ hàng năm hỗ trợ phát hiện sớm các vấn đề về sức khỏe để theo dõi và điều trị kịp thời.
- ✓ **5,4** tỷ đồng chi phí khám sức khỏe định kỳ cho CBNV.

Đồng thời Nam A Bank triển khai và áp dụng các gói bảo hiểm sức khỏe ưu đãi cho chính CBNV và cả những người thân của cán bộ.

Với sự chăm lo toàn diện cho CBNV mà chúng tôi luôn nỗ lực thực hiện không chỉ cho các CBNV làm việc hàng ngày, Nam A Bank còn góp một chút sức lực nhỏ nhoi để chăm lo đến những CBNV không may mắc bệnh hiểm nghèo. Năm 2024, Công đoàn Nam A Bank đã thực hiện chương trình “Góp nằng gửi yêu thương” thông qua sự chung tay của toàn tập thể CBNV Nam A Bank, gửi sự yêu thương đến các CBNV có thêm động lực để cảm thấy yêu cuộc sống này hơn.

Nam A Bank luôn khuyến khích toàn thể CBNV tham gia các chương trình thể thao nhằm nâng cao sức khỏe thể chất lẫn tinh thần tạo nên lối sống lành mạnh, tích cực và lạc quan. Năm 2024, Nam A Bank duy trì triển khai các chương trình hội thao và được xem như chuỗi hoạt động truyền thống của Ngân hàng.



01 Góp thói quen nhỏ - Lan tỏa sống xanh

Chương trình nhằm hướng CBNV không chỉ nâng cao tinh thần thể chất mà còn lan tỏa, phát huy lối sống xanh.

02 Chạy vì tương lai xanh

Giải chạy trực tuyến thu hút hàng nghìn CBNV Nam A Bank toàn hệ thống và những chân chạy khắp cả nước tham gia. Hành trình ý nghĩa này không chỉ lan tỏa tinh thần yêu thể thao, gắn kết mà còn chung tay hướng đến mục tiêu trồng 1.500 cây xanh cho gần 40 điểm trường ở tỉnh mà Nam A Bank trú đóng. Với mỗi 32km mà vận động viên tích lũy trong suốt thời gian diễn ra Giải chạy, Nam A Bank quy đổi thành một cây xanh cho các ngôi trường.



03 Happy Run – Lan tỏa sắc vàng 32 năm

CBNV tại 05 Khu vực của Nam A Bank đã cùng nhau hòa nhịp bước chạy tạo nên không khí hào hứng, đoàn kết và lan tỏa tinh thần thể thao trong mỗi người Nam A Bank.



04 Champion 2024 – Hành trình khởi khát khao

Một sân chơi thể thao thường niên với nhiều môn thể thao mà Nam A Bank tổ chức – sân chơi của ý chí, sức khỏe và đoàn kết.



S.2. ĐẢM BẢO PHÚC LỢI VÀ ĐÃI NGỘ CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

THAM CHIẾU: GRI 2, GRI 401-2, GRI 401-3, GRI 402-1, GRI 403



S.2.2 GẮN KẾT NHÂN LỰC – THỎA VẬT CHẤT – VỮNG TINH THẦN

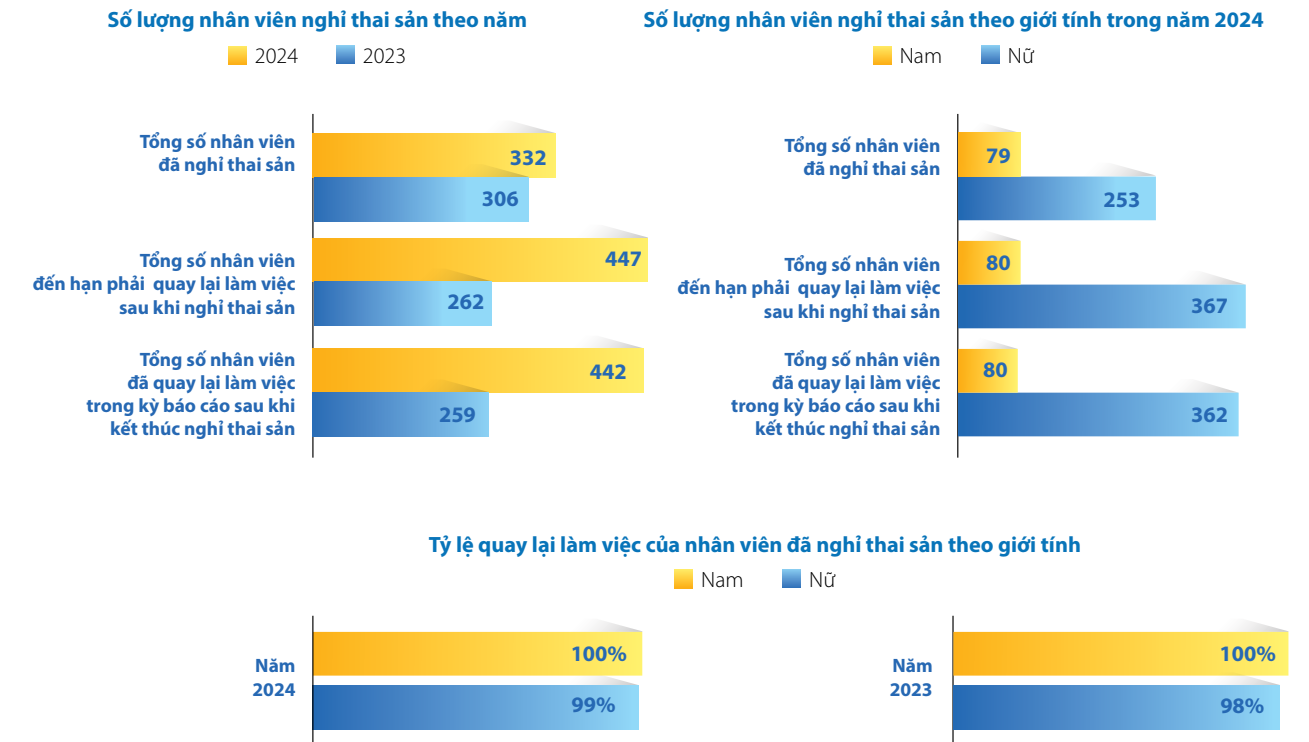
Chế độ phúc lợi của Nam A Bank dành cho nhân viên được quy định rõ ràng trong Thỏa ước lao động tập thể, Nội quy lao động và bao gồm những khoản như sau:

	Chăm sóc sức khỏe	Bảo hiểm xã hội Bảo hiểm y tế Bảo hiểm thất nghiệp Bảo hiểm chăm sóc sức khỏe đối với CBNV đạt danh hiệu chiến sĩ thi đua hoặc Cấp Phó đơn vị từ Phòng/Ban Hội sở/Chi nhánh/... Bảo hiểm nhân thọ cho các chức danh từ Phó Giám đốc khối trở lên với giá trị hợp đồng ước tính là 30 tỷ đồng Khám sức khỏe định kỳ cho người lao động
	Phúc lợi đời sống	Đài thọ chi phí may đồng phục Hoạt động vui chơi đội nhóm Hoạt động tham quan, nghỉ mát, du lịch hàng năm Quà tặng thăm hỏi ốm đau, viếng thăm, mừng kết hôn Quà tặng ngày Quốc tế thiếu nhi Quà tặng ngày sinh nhật của CBNV
	Phúc lợi của nhân viên nữ	Quà tặng ngày Quốc tế Phụ nữ Trợ cấp thai sản
	Hỗ trợ và khen thưởng	Hỗ trợ tiền ăn trưa Tôn vinh và khen thưởng nhân viên đạt thành tích xuất sắc Thưởng định kỳ cho tập thể và cá nhân theo kết quả hoạt động kinh doanh Thưởng cho cá nhân có các sáng kiến, nghiên cứu khoa học, đổi mới công nghệ xuất sắc Quyền mua cổ phần ưu đãi (ESOP) quy định theo từng thời kỳ Được ưu đãi cho vay theo quy định của Ngân hàng



Tại Nam A Bank, CBNV được tạo điều kiện hưởng chế độ nghỉ thai sản đầy đủ theo quy định của pháp luật hiện hành và luôn được mở rộng cơ hội quay lại làm việc cho Ngân hàng sau khi kết thúc kỳ nghỉ thai sản.

99% nhân viên nghỉ thai sản trong năm 2024 đã quay trở lại làm việc khi đến hạn và đa số đều tiếp tục làm việc tối thiểu 1 năm tiếp theo đó.



S.2. ĐẢM BẢO PHÚC LỢI VÀ ĐÃI NGỘ CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

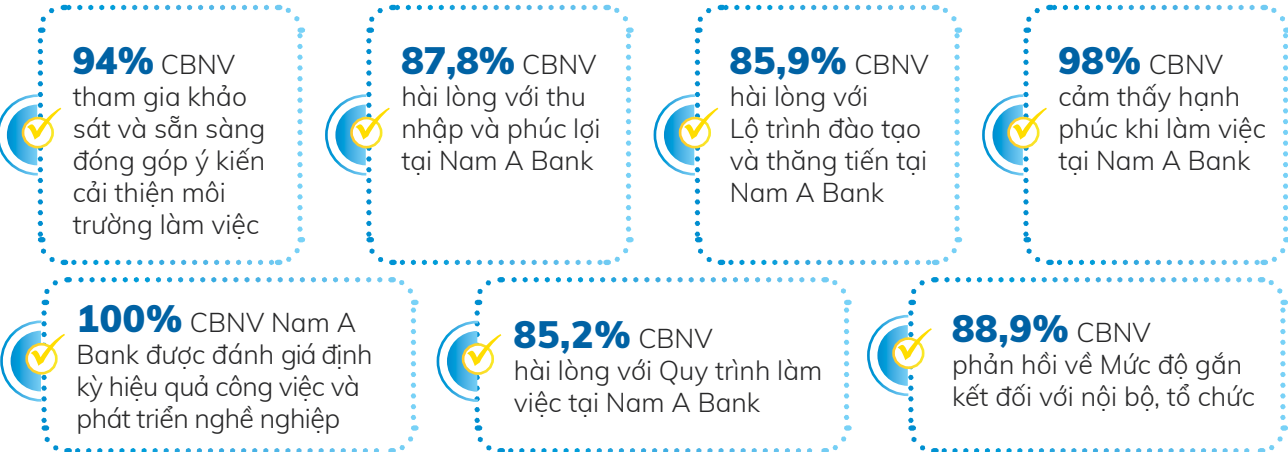
THAM CHIẾU: GRI 2, GRI 401-2, GRI 401-3, GRI 402-1, GRI 403



S.2.2 GẮN KẾT NHÂN LỰC – THỎA VẬT CHẤT – VỮNG TINH THẦN

SỰ HÀI LÒNG CỦA NHÂN VIÊN LÀ ĐỘNG LỰC ĐỂ NAM A BANK CẢI TIẾN VÀ HOÀN THIỆN

Nam A Bank đã thực hiện khảo sát toàn thể CBNV đánh giá mức độ hài lòng và gắn kết của nhân viên bao gồm các yếu tố như môi trường làm việc, thù lao và chế độ đãi ngộ, đánh giá hiệu quả công việc ... Kết quả khảo sát đã phản ánh mức độ cam kết của Nam A Bank trong việc xây dựng một môi trường lành mạnh và nhân viên cảm thấy hạnh phúc. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng đã lắng nghe các ý kiến phản hồi về các điểm yếu để từ đó có thể cải thiện trong tương lai, Nam A Bank sẽ tiếp tục nâng cao môi trường làm việc để tất cả các CBNV đều cảm thấy hạnh phúc và được trân trọng.



S.3. BẢO MẬT THÔNG TIN VÀ DỮ LIỆU KHÁCH HÀNG

THAM CHIẾU: GRI 416, GRI 417, GRI 418



S.3.1 BẢO MẬT DỮ LIỆU VÀ SỬ DỤNG DỮ LIỆU CÓ TRÁCH NHIỆM

Nam A Bank đã và đang từng bước chuyển đổi số trong hoạt động cấp tín dụng và các sản phẩm dịch vụ từ đó gia tăng trải nghiệm cũng như tạo sự gắn bó của khách hàng. Nam A Bank nỗ lực không ngừng trong việc nắm bắt, nghiên cứu và triển khai các xu hướng trên thị trường số hóa để có những cải tiến tốt nhất trong các sản phẩm dịch vụ dành cho khách hàng.

SỐ HÓA TRONG HOẠT ĐỘNG TÍN DỤNG

Trong quá trình chuyển đổi số, những hiệu quả từ việc số hóa trong hoạt động tín dụng mà Nam A Bank nhận được chính là gia tăng trải nghiệm cho khách hàng; tạo sự tiện lợi, đơn giản và nhanh chóng bằng những hình ảnh trực quan, dễ tiếp cận; hạn chế và tiết kiệm các giấy tờ hồ sơ, tài liệu, chứng từ góp phần giảm thiểu tác động đến môi trường; tiết kiệm chi phí hoạt động cho ngân hàng.



- 01

Tiên phong triển khai giải pháp đọc và xác thực dữ liệu căn cước công dân gắn chip: Nam A Bank đã ký kết hợp tác cùng Công ty cổ phần dữ liệu số IHUB để triển khai và xác thực dữ liệu từ căn cước công dân gắn chip. Bước tiến mới này tiếp tục khẳng định vị thế tiên phong về công nghệ và chuyển đổi số toàn diện của Nam A Bank.
- 02

Triển khai vay online: dành cho khách hàng tiết kiệm online vay phục vụ nhu cầu đời sống có tài sản bảo đảm là sổ tiết kiệm online của Khách hàng tại Nam A Bank. Khách hàng thực hiện vay vốn 100% online trên Open Banking.
- 03

Triển khai tính năng tạm thời khóa sổ tiết kiệm online tại Open Banking: tính năng giúp khách hàng chủ động khóa sổ tiết kiệm mọi lúc – mọi nơi nhằm tạo sự an tâm và an toàn khi khách hàng gửi tiết kiệm online tại Nam A Bank.
- 04

Triển khai Đăng ký vay trực tuyến: tính năng giúp Khách hàng đăng ký nhu cầu vay vốn với Nam A Bank và nhận thông báo kết quả ngay trên Open Banking.

S.3. BẢO MẬT THÔNG TIN VÀ DỮ LIỆU KHÁCH HÀNG

THAM CHIẾU: GRI 416, GRI 417, GRI 418



S.3.1 BẢO MẬT DỮ LIỆU VÀ SỬ DỤNG DỮ LIỆU CÓ TRÁCH NHIỆM

NÂNG CẤP HỆ SINH THÁI SỐ VỚI NHỮNG SẢN PHẨM DỊCH VỤ ĐA DẠNG, LINH HOẠT VÀ SÁNG TẠO NHẪM ĐÁP ỨNG TỐI ĐA NHU CẦU CỦA KHÁCH HÀNG.

- Nam A Bank tiếp tục là ngân hàng tiên phong trong việc ứng dụng hai công nghệ mới là Tap To Phone và Mobile Payment.
- Triển khai xác thực sinh trắc học khi giao dịch trực tuyến kênh Open Banking: Nhằm tăng cường bảo vệ cho Khách hàng và tuân thủ Quyết định 2345/QĐ-NHNN của Ngân hàng Nhà nước, từ ngày 01/07/2024, một số giao dịch trực tuyến tại Nam A Bank sẽ được xác thực bằng sinh trắc học (khuôn mặt). Do đó, Khách hàng của Nam A Bank phải đăng ký hoặc cập nhật dữ liệu sinh trắc học từ Căn cước công dân gắn chip/Thẻ căn cước thông qua ứng dụng Open Banking để giao dịch được thông suốt và an toàn.



- Ứng dụng Open Bank tại Nam A Bank không ngừng được hoàn thiện thông qua việc cập nhật và phát triển nhiều tính năng mới, trong năm 2024 Open Banking đã ra mắt nhiều tính năng mới tạo điều kiện cho các khách hàng giao dịch tiện lợi, đơn giản, nhanh chóng và an toàn như: bán ngoại tệ online ngay trên Open Banking; Open Banking dành cho Doanh nghiệp siêu nhỏ và Hộ kinh doanh; điều chỉnh hạn mức giao dịch trên Open Banking; thanh toán viện phí dễ dàng bằng QR Code;
- Chợ 4.0 – Cuộc sống không tiền mặt; Phố 4.0 – Tuyến phố không tiền mặt

Nam A Bank luôn gắn liền với khẩu hiệu “Ngân hàng Đẹp – Dịch vụ Tốt” và chúng tôi cam kết luôn nỗ lực không ngừng để nâng cao chất lượng dịch vụ xuất sắc theo tiêu chuẩn quốc tế CEN/TS 16880:2015 với mô hình 7P, **chi tiết tại Báo cáo PTBV năm 2023, trang 135, 136.**

S.3.2 AN TOÀN, BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG - NHIỆM VỤ QUAN TRỌNG CỦA NAM A BANK

- Với vai trò là đơn vị cung cấp dịch vụ tài chính, Nam A Bank có trách nhiệm quản lý, bảo mật thông tin của khách hàng trong quá trình giao dịch. Nam A Bank luôn tuân thủ các quy định pháp luật liên quan đến bảo đảm an ninh, an toàn thông tin trong hoạt động của ngân hàng; Chỉ thị số 02/CT-NHNN ngày 15/01/2024 về việc đẩy mạnh chuyển đổi số và bảo đảm an ninh, an toàn thông tin trong hoạt động ngân hàng; Nghị định số 13/2023/NĐ-CP của Chính phủ về việc Bảo vệ dữ liệu cá nhân.
- Nam A Bank thường xuyên kiểm tra, đánh giá an toàn thông tin và quản lý rủi ro an toàn thông tin định kỳ theo quy định; khắc phục triệt để, kịp thời các lỗ hổng, điểm yếu còn tồn tại trên các hệ thống thông tin; rà soát, hoàn thiện phương án xử lý sự cố đối với các hệ thống thông tin cung cấp dịch vụ cho khách hàng.
- Tăng cường nguồn nhân lực và các biện pháp chủ động giám sát, theo dõi đầy đủ hoạt động và nhật ký của các hệ thống thông tin quan trọng.
- Nam A Bank thúc đẩy triển khai việc tuân thủ Nghị định 13 cho CBNV, tuyên truyền, phổ biến kiến thức, kỹ năng và nâng cao nhận thức cho CBNV liên quan tuân thủ các vấn đề bảo vệ dữ liệu cá nhân.
- Nam A Bank cam kết duy trì và xây dựng hệ thống với các tiêu chuẩn cao nhất về bảo mật dữ liệu, bảo đảm an toàn tuyệt đối tất cả các thông tin của khách hàng. Việc triển khai hiệu quả hệ thống bảo mật thông tin, các quy định nội bộ chặt chẽ và áp dụng các công nghệ thông tin tiên tiến, trong năm 2024 Nam A Bank không phát sinh bất kỳ sự cố nào vi phạm liên quan đến bảo mật thông tin khách hàng. Và chúng tôi sẽ tiếp tục, duy trì phát triển hơn nữa các công nghệ bảo mật nhằm tuân thủ quy định của pháp luật mà còn nâng cao niềm tin của khách hàng đối với Nam A Bank.
- Nam A Bank quản lý chặt chẽ, bảo đảm an ninh, an toàn, bảo mật thông tin trong quá trình mở, sử dụng tài khoản thanh toán, ví điện tử, thẻ ngân hàng và cung ứng dịch vụ thanh toán/trung gian thanh toán theo quy định của pháp luật.



Ngân hàng đã ban hành Quy trình tiếp nhận và xử lý ý kiến Khách hàng nhằm đảm bảo mọi phản hồi từ Khách hàng sử dụng dịch vụ của Nam A Bank đều được xem xét và giải quyết một cách nghiêm túc, **chi tiết tại Báo cáo PTBV năm 2023, trang 138.**

KẾT QUẢ KHẢO SÁT Ý KIẾN KHÁCH HÀNG

Để thấu hiểu và đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của Khách hàng, Nam A Bank đã chủ động triển khai kênh khảo sát ý kiến Khách hàng trên toàn hệ thống trong năm 2024 thông qua kênh OPS và QR code tại quầy giao dịch. Kết quả khảo sát cho thấy mức độ hài lòng của Khách hàng rất cao:

- Thu thập được phản hồi từ **63.483** Khách hàng.
- 99%** Khách hàng tham gia khảo sát bày tỏ hài lòng với dịch vụ của Nam A Bank.

Năm 2024, Nam A Bank không phát sinh bất kỳ vụ việc vi phạm quy định pháp luật về truyền thông, quảng cáo cũng như không có sự vụ khiếu nại từ Khách hàng liên quan đến tính minh bạch của sản phẩm, dịch vụ cung cấp.



CO₂
↓
↓
↓

04

MÔI TRƯỜNG (E): HÀNH ĐỘNG CHO TƯƠNG LAI XANH

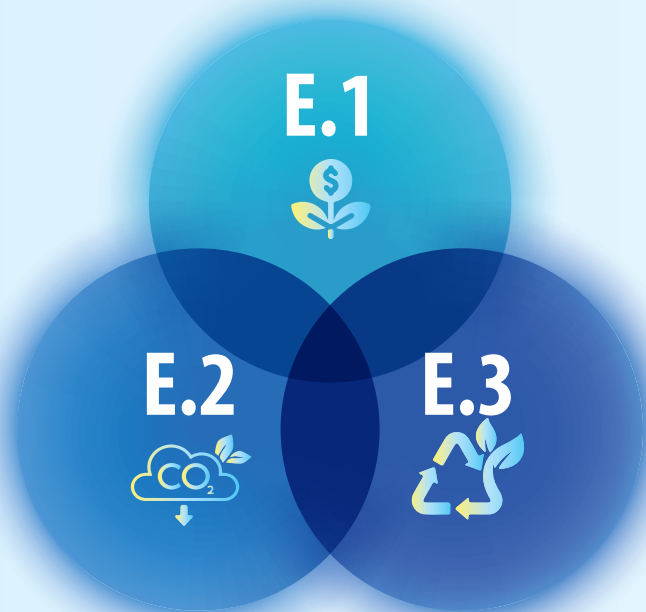
Tài chính xanh - Thúc đẩy tăng trưởng bền vững	90
Giảm phát thải - Hướng đến Net-Zero	98
Quản lý tác động đối với môi trường - Bảo vệ tương lai	103

MÔI TRƯỜNG (E)

HÀNH ĐỘNG CHO TƯƠNG LAI XANH

TÀI CHÍNH XANH – THÚC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

Xây dựng và phát triển các sản phẩm tài chính xanh, thẩm định và cấp vốn cho các dự án mang lại tác động tích cực đối với môi trường và góp phần vào tiến trình chuyển đổi năng lượng, bảo vệ môi trường, đạt mục tiêu giảm phát thải của quốc gia cũng như toàn cầu.



GIẢM PHÁT THẢI – HƯỚNG ĐẾN NET-ZERO

Triển khai các sáng kiến, giải pháp nhằm tiết kiệm và sử dụng hiệu quả các nguồn năng lượng, tăng cường đầu tư và lắp đặt các hệ thống cung cấp năng lượng tái tạo nhằm chuyển dịch dần khỏi các nguồn năng lượng hóa thạch, đặt mục tiêu giảm lượng phát thải khí nhà kính theo phạm vi 1 và phạm vi 2, góp phần hướng tới Net-Zero vào năm 2050.

QUẢN LÝ TÁC ĐỘNG ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG -
BẢO VỆ TƯƠNG LAI

Chú trọng quản lý các tác động đối với môi trường trực tiếp phát sinh từ hoạt động kinh doanh của Ngân hàng và gián tiếp thông qua danh mục cho vay, triển khai các sáng kiến và biện pháp nhằm sử dụng hợp lý và hiệu quả các nguồn tài nguyên thiên nhiên, thu gom và xử lý nước thải/ chất thải đúng quy định không gây hại tới sức khỏe của con người,...

Nam A Bank triển khai theo từng chủ đề trọng yếu trong năm 2024 theo các nội dung sau:

E.1

TÀI CHÍNH XANH – THÚC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

E.1.1

Từ tín dụng xanh đến tăng trưởng xanh

E.1.2

Ngân hàng xanh – Tương lai xanh

E.1.3

Nâng cao nhận thức về tài chính bền vững

E.2

GIẢM PHÁT THẢI – HƯỚNG ĐẾN NET-ZERO

E.2.1

Sử dụng hiệu quả nguồn năng lượng

E.2.2

Nỗ lực giảm phát thải, góp phần bảo vệ môi trường

E.3

QUẢN LÝ TÁC ĐỘNG ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG – BẢO VỆ TƯƠNG LAI

E.3.1

Chuyển đổi số để phát triển xanh

E.3.2

Quản lý nguồn nước sử dụng và chất lượng nước thải

E.3.3

Kiểm soát lượng chất thải hướng đến môi trường xanh

E.1. TÀI CHÍNH XANH - THÚC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

THAM CHIẾU: GRI 203-2



Năm 2024, Nam A Bank duy trì và tiếp tục thúc đẩy tín dụng xanh – tín dụng có trách nhiệm thông qua triển khai đồng bộ, đa dạng hóa các sản phẩm tín dụng xanh, tăng cường quản lý rủi ro môi trường và xã hội trong hoạt động cấp tín dụng, góp phần thúc đẩy kinh tế bền vững.

E.1.1 TỪ TÍN DỤNG XANH ĐẾN TĂNG TRƯỞNG XANH

Năm 2024 đánh dấu một bước ngoặt lớn trong hành trình trưởng thành của chúng tôi – Nam A Bank – trên con đường phát triển tín dụng xanh. Đó không chỉ là một chiến lược kinh doanh, mà là cam kết của chúng tôi với tương lai, với nền kinh tế bền vững và những ngành nghề đang miệt mài tạo nên giá trị thật.

XANH HÓA DANH MỤC TÍN DỤNG

Chúng tôi hiểu rằng, một ngân hàng không thể đứng ngoài cuộc khi thế giới đang chuyển mình vì môi trường và phát triển xanh. Và để góp phần vào sự thay đổi ấy, chúng tôi chọn cách đi sâu vào chuỗi giá trị ngành trọng tâm – nơi những người làm kinh tế đang nỗ lực từng ngày để thích ứng, đổi mới và vươn xa. Nam A Bank mở dần danh mục tín dụng xanh, không ngần ngại triển khai các sản phẩm hỗ trợ doanh nghiệp, cá nhân đang đầu tư vào các dự án chuyển đổi xanh.

NÔNG NGHIỆP XANH

584 tỷ đồng

tăng 147 tỷ so với năm 2023

CÔNG TRÌNH XÂY DỰNG XANH

1.521 tỷ đồng

tăng 1.521 tỷ đồng so với năm 2023 tài trợ cho các dự án đạt chứng chỉ quốc tế như EDGE, LEED, LOTUS.

GIAO THÔNG BỀN VỮNG

58 tỷ đồng



- **Triển khai các sản phẩm phục vụ nông nghiệp xanh với lãi suất ưu đãi**
- **Giao thông bền vững: 58 tỷ đồng.**

» Thủy sản – khởi nguồn từ sự bền vững

Từ những vùng nuôi trồng cho đến nhà máy chế biến xuất khẩu, chúng tôi đã thiết kế sản phẩm tài trợ trọn gói dành riêng cho toàn chuỗi giá trị ngành thủy sản. Với lãi suất USD chỉ từ 3,25%/năm cùng sự linh hoạt trong chính sách tài trợ, sản phẩm không chỉ giúp doanh nghiệp tối ưu nguồn vốn mà còn đảm bảo sự an tâm trong từng giai đoạn vận hành.

» Chè

Nam A Bank nhận thấy tiềm năng khai thác chè tại Việt Nam, chúng tôi hỗ trợ các doanh nghiệp và hộ nông dân về vốn và lãi suất để từ những nông trại chè truyền thống hoàn toàn có thể trở thành biểu tượng của một ngành hàng nông nghiệp xanh – sạch – chất lượng cao.

» Cao su

Nam A Bank tiếp cận ngành cao su với sự thấu hiểu sâu sắc từ nhà vườn, thương lái, doanh nghiệp chế biến đến các nhà sản xuất công nghiệp. Để từ đó, chúng tôi đã tìm hiểu và cung cấp chương trình cho vay đến các doanh nghiệp và hộ gia đình một cách kịp thời và hiệu quả.

Nam A Bank đã tăng cường hợp tác với Vinfast để triển khai sản phẩm, chương trình cho vay mua xe ô tô điện – góp phần thay đổi tư duy của người tiêu dùng, hướng Khách hàng đến việc sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường.



Nam A Bank nỗ lực thực hiện xanh hóa Danh mục cấp tín dụng đồng thời tăng cường hợp tác với các tổ chức tài chính quốc tế thu hút nguồn vốn ưu đãi. Ngoài sự hợp tác với Quỹ GCPF, Nam A Bank đang tích cực thương thảo với các Quỹ đầu tư khác để gia tăng nguồn vốn tín dụng xanh nhằm duy trì các chính sách ưu đãi đối với các khoản vay xanh.

E.1. TÀI CHÍNH XANH - THÚC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

THAM CHIẾU: GRI 203-2



E.1.1 TỪ TÍN DỤNG XANH ĐẾN TĂNG TRƯỞNG XANH

QUẢN LÝ VÀ KIỂM SOÁT RỦI RO E&S TRONG HOẠT ĐỘNG CẤP TÍN DỤNG

Nam A Bank đã xây dựng quy định, quy trình và áp dụng thực tiễn Quy định ESMS từ năm 2021. Từ đó đến nay chúng tôi liên tục cập nhật, cải tiến nhằm tuân thủ quy định của pháp luật. Đến tháng 05/2024, Nam A Bank và Pacific Risk Advisor LTD (PRA) đã thực hiện bàn giao Giao phẩm Hệ thống Quản lý rủi ro môi trường và xã hội (ESMS) theo 08 tiêu chuẩn hoạt động của IFC (IFC Performance Standards) – đánh dấu bước phát triển của Nam A Bank trong mục tiêu cho vay có trách nhiệm. Qua 04 năm từ giai đoạn tiếp cận, xây dựng quy định, triển khai thực tế vào hoạt động cấp tín dụng tới giai đoạn rà soát, đánh giá, cập nhật; năm 2024 Nam A Bank đã hoàn thiện quy định ESMS phù hợp với quy định của NHNN Việt Nam và theo chuẩn Quốc tế. **Về cấu trúc ESMS được nêu chi tiết tại trang 91-93 Báo cáo PTBV năm 2023.**

Nam A Bank cam kết không tài trợ các hoạt động có tác động tiêu cực đến môi trường – xã hội thông qua việc duy trì Danh sách loại trừ, không cấp tín dụng cho các ngành nghề, lĩnh vực, hoạt động nguy hại đến môi trường và xã hội.

Nam A Bank đã không ngừng nâng cao năng lực và nguồn lực trong việc đánh giá E&S, ESDD, chuẩn bị ESAP, theo dõi kiểm tra E&S sau khi cấp tín dụng đối với Dự án Cho vay xanh, Dự án có tác động đến môi trường nhằm hỗ trợ Khách hàng có những biện pháp giảm thiểu cũng như tái khẳng định Cho vay có trách nhiệm của Nam A Bank – điều đó cho thấy sự nỗ lực của Nam A Bank trong việc từng bước đưa ESMS ứng dụng vào thực tế và đạt được kết quả đáng ghi nhận thông qua Dự án Kho lạnh Kỷ Nguyên Mới (NECS).



Nam A Bank và PRA ký nhận bàn giao giao phẩm Hệ Thống Quản Lý Rủi Ro Môi Trường Và Xã Hội - ESMS



Nam A Bank liên tục đào tạo, nâng cao kiến thức về Môi trường và Xã hội cho toàn thể CBNV Nam A Bank cũng như thiết lập Bộ phận chuyên môn về Môi trường và Xã hội, từ đó trang bị đầy đủ, sẵn sàng áp dụng ESMS vào toàn bộ Danh mục cấp tín dụng tại Nam A Bank.

100% cán bộ tín dụng được phổ biến Chính sách E&S, Quy định ESMS.

100% Trưởng Phòng, Phó Phòng phụ trách kinh doanh, Chuyên viên Quan hệ Khách hàng được đào tạo Quy định ESMS.

100% cán bộ nhân sự chính tham gia soạn thảo Quy định ESMS được đào tạo bởi PRA về quy định ESMS theo tiêu chuẩn hoạt động của IFC.

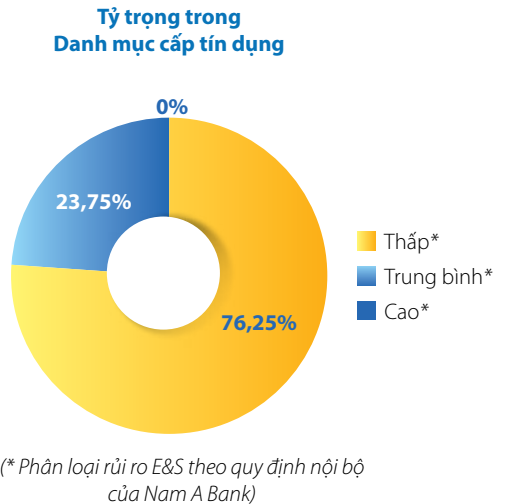
- Nhân sự tham gia soạn thảo Quy định ESMS đều được đào tạo bởi Ngân hàng Nhà nước đồng thời tích cực tham gia các buổi tọa đàm do Ngân hàng Nhà nước tổ chức.
- Phân công nhân sự cụ thể thuộc Phòng Quản lý rủi ro tín dụng – Khối Quản lý rủi ro phụ trách đánh giá rủi ro môi trường và xã hội, báo cáo định kỳ cho Ban Tổng Giám đốc.

Khoản cấp tín dụng đối với các Dự án có tác động đến môi trường đều được Nam A Bank đánh giá và phân loại rủi ro E&S thành các loại: rủi ro cao (Loại A), rủi ro đáng kể (Loại B+), rủi ro trung bình (Loại B) và rủi ro thấp (Loại C). Việc phân loại này tùy thuộc vào tác động của hoạt động kinh doanh của khách hàng đến môi trường hoặc xã hội dưới nhiều hình thức khác nhau. Nam A Bank cam kết tuân thủ chặt chẽ các quy định hiện hành về cấp tín dụng và không tài trợ vốn cho các đối tượng nằm trong Danh sách loại trừ và/hoặc khi Ngân hàng thu thập được bằng chứng đáng tin cậy về những tác động tiêu cực không có khả năng khắc phục đối với nền kinh tế do khách hàng gây ra.

5.165,2 tỷ đồng dư nợ cho vay các Dự án được đánh giá rủi ro môi trường và xã hội trong năm 2024

100% Dự án cho vay xanh đều được đánh giá và quản lý rủi ro E&S theo tiêu chuẩn IFC

100% Dự án đầu tư có yếu tố ảnh hưởng đến môi trường được đánh giá quản lý rủi ro môi trường theo quy định của Ngân hàng nhà nước.



E.1. TÀI CHÍNH XANH - THÚC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

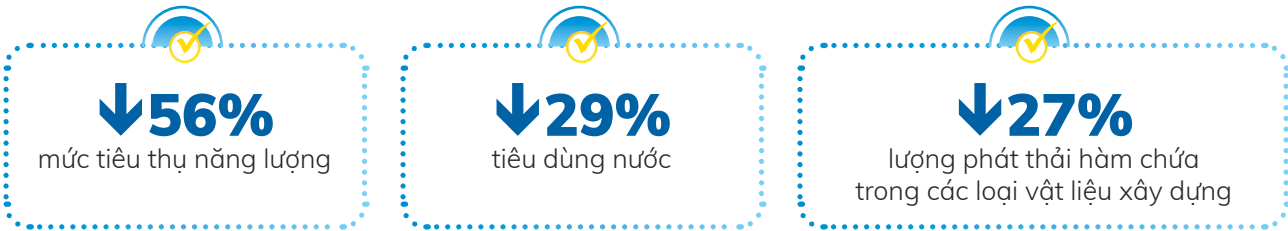
THAM CHIẾU: GRI 203-2



E.1.1 TỪ TÍN DỤNG XANH ĐẾN TĂNG TRƯỞNG XANH

DỰ ÁN XANH TIÊU BIỂU 2024 – KHO LẠNH KỶ NGUYÊN MỚI (NECS)

Dự án tọa lạc tại khu Công Nghiệp Phú An Thạnh, Xã An Thạnh, Huyện Bến Lức, Tỉnh Long An. Nơi đây có vị trí chiến lược, mang đến nhiều thuận lợi vượt trội về mặt địa lý như: là tuyến đường giao thông chính, kết nối dễ dàng với các trung tâm kinh tế trọng điểm của tỉnh Long An và các khu vực lân cận. Nhờ đó, việc vận chuyển hàng hóa – đặc biệt là các sản phẩm đông lạnh nhạy cảm với thời gian – trở nên nhanh chóng và đảm bảo chất lượng, giảm thiểu tối đa rủi ro về mất mát nhiệt độ trong quá trình vận chuyển. Sự hiện diện của kho lạnh tại đây không chỉ tận dụng được lợi thế về vị trí địa lý mà còn mở ra nhiều cơ hội hợp tác kinh doanh với các doanh nghiệp trong và ngoài khu vực, thúc đẩy sự PTBV của ngành logistics và chuỗi cung ứng trong thời đại hội nhập kinh tế.



Dự án NECS đã đầu tư vào công nghệ hiện đại như hệ thống lưu trữ-truy xuất tự động (ASRS) và phần mềm quản lý kho chuyên dụng (WMS), nhằm đảm bảo chất lượng dịch vụ và đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế. Dự án đã được công nhận đạt chứng chỉ EDGE, một chứng nhận công trình xanh uy tín trên toàn cầu, với giảm 56% mức tiêu thụ năng lượng, 29% tiêu dùng nước và giảm 27% lượng phát thải hàm chứa trong các loại vật liệu xây dựng. Các biện pháp mà chủ đầu tư dự án đã áp dụng để đạt được kết quả nêu trên bao gồm:

- Tối ưu hóa thiết kế để giảm tiêu thụ năng lượng
- Sử dụng năng lượng từ hệ thống pin mặt trời
- Lắp đặt các thiết bị tiết kiệm nước
- Tái sử dụng nước mưa cho việc tưới tiêu cảnh quan
- Sử dụng các vật liệu thân thiện với môi trường

Ngoài các tác động liên quan đến giảm phát thải, NECS còn tạo thêm nhiều việc làm cho người dân địa phương với các cam kết nhân văn:

- Không sử dụng trẻ em
- Chống cưỡng bức lao động
- Không phân biệt đối xử
- Chính sách khiếu nại phản hồi

Thông qua hoạt động tài trợ cho dự án này, Nam A Bank đã lan tỏa được thông điệp PTBV và lựa chọn sống xanh của mình tới ngày càng đông đảo các khách hàng của Nam A Bank.

E.1.2 NGÂN HÀNG XANH – TƯƠNG LAI XANH

Những nỗ lực không ngừng trong suốt thời gian qua đã giúp Nam A Bank ghi dấu ấn trong “vận hội xanh” của năm 2024. Các khoản vay xanh được tài trợ đã góp phần giảm thiểu hàng nghìn tấn khí thải carbon, đồng thời tạo ra những mô hình kinh doanh bền vững và thay đổi nhận thức của khách hàng.

Nam A Bank hiểu rằng hành trình xanh hóa chỉ là khởi đầu cho một tương lai đầy tiềm năng. Ngân hàng cam kết sẽ tiếp tục mở rộng danh mục sản phẩm tín dụng xanh, tăng cường hợp tác quốc tế và ứng dụng các công nghệ tiên tiến, nhằm tạo ra một nền tảng tài chính vững chắc cho sự PTBV của đất nước.

Nam A Bank không chỉ là nơi cung cấp dịch vụ tài chính, người bạn đồng hành, nguồn cảm hứng mà còn là biểu tượng cho sự thay đổi tích cực.



E.1. TÀI CHÍNH XANH - THÚC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

THAM CHIẾU: GRI 203-2



E.1.2 NGÂN HÀNG XANH – TƯƠNG LAI XANH

MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH CỦA TIẾN TRÌNH XANH HÓA NGÂN HÀNG

Theo Quyết định số 1604/QĐ-NHNN ngày 07/08/2018 về việc phê duyệt Đề án phát triển ngân hàng xanh tại Việt Nam, các tổ chức tín dụng tập trung xây dựng khung chiến lược về ngân hàng xanh phù hợp chiến lược kinh doanh và xác định lộ trình phát triển theo từng cấp độ phù hợp trên cơ sở tham chiếu hệ thống 5 cấp độ bao gồm:

- Cấp độ 1

Thực hiện các hoạt động bổ trợ, tài trợ cho các sự kiện “xanh” và tham gia các hoạt động cộng đồng.
- Cấp độ 2

Tách bạch phát triển các dự án và hoạt động kinh doanh, trong đó ngân hàng phát triển thêm các sản phẩm dịch vụ xanh riêng biệt bổ sung vào danh mục sản phẩm dịch vụ ngân hàng truyền thống.
- Cấp độ 3

Hoạt động kinh doanh có hệ thống, trong đó hầu hết quy trình, sản phẩm dịch vụ ngân hàng tuân thủ nguyên tắc xanh, cơ cấu tổ chức của ngân hàng được thiết kế để hỗ trợ tác động “xanh” trên các giác độ: mục tiêu hoạt động, nguyên tắc hoạt động, nhân sự và cơ cấu tổ chức, quy trình hoạt động.
- Cấp độ 4

Sáng kiến cân bằng sinh thái tầm chiến lược. Hoạt động ngân hàng xanh không chỉ giới hạn ở phạm vi các nghiệp vụ đơn lẻ mà được mở rộng thành mạng lưới, liên minh, đối thoại cộng đồng hay toàn thể hệ sinh thái nhằm đạt được tính bền vững của các yếu tố xã hội, môi trường và tài chính.
- Cấp độ 5

Sáng kiến cân bằng sinh thái chủ động, trong đó các hoạt động ngân hàng xanh tương tự như cấp độ 4, những được thực hiện một cách có mục đích, không chỉ là các hoạt động ứng phó với thay đổi bên ngoài như cấp độ 4.

Năm 2024, Nam A Bank được xác định đã đạt yêu cầu đối với cấp độ 4 và đang nỗ lực triển khai các hoạt động, sáng kiến phù hợp với **chiến lược xanh hóa kết hợp số hóa** để tiến đến hoàn thiện cấp độ 4, tiến tới cấp độ 5. Theo đó, Nam A Bank luôn chú trọng xây dựng và phát triển đội ngũ nhân sự đủ khả năng tự thẩm định và kiểm soát các yếu tố môi trường và xã hội đối với các dự án vay vốn. Hoạt động này được xác định sẽ trở thành tiền đề vững chắc để Nam A Bank đủ khả năng mở rộng phạm vi áp dụng hệ thống ESMS cho toàn danh mục tín dụng của Ngân hàng.

E.1.3 NÂNG CAO NHẬN THỨC VỀ TÀI CHÍNH BỀN VỮNG

Ngoài công tác đào tạo chuyên sâu về tín dụng xanh, quy định ESMS cho CBNV phụ trách tín dụng trong toàn hệ thống nhằm trang bị đầy đủ các quy định nội bộ và kiến thức chuyên ngành về Môi trường – Xã hội, Nam A Bank đã tổ chức các buổi Hội thảo với các chủ đề về PTBV trong ngân hàng, thực hành ESG nhằm từng bước chia sẻ sâu rộng hơn về các nội dung xoay quanh PTBV để từ đó định hướng tích cực đến toàn thể CBNV, góp phần từng bước thay đổi nhận thức cũng như nâng cao kiến thức theo chuẩn mực quốc tế của từng CBNV tại Nam A Bank. Bên cạnh đó Nam A Bank cũng đã tích cực tham gia các hoạt động/ Hội thảo nhằm tăng cường và nâng cao nhận thức về tài chính bền vững cũng như học hỏi các thông lệ tốt từ quốc tế để từ đó ứng dụng thực tế vào hoạt động của Nam A Bank.



Nam A Bank đồng hành cùng Diễn đàn Kinh tế Tp.HCM (HEF) lần thứ 5 năm 2024



Hội thảo với các chủ đề về Triển vọng Kinh tế toàn cầu và Việt Nam



Hội thảo với các chủ đề về Phát triển bền vững trong ngân hàng



E.2. GIẢM PHÁT THẢI - HƯỚNG ĐẾN NET-ZERO

THAM CHIẾU: GRI 302, GRI 305



E.2.1 SỬ DỤNG HIỆU QUẢ NGUỒN NĂNG LƯỢNG

Trong bối cảnh thế giới đối mặt với nhiều thách thức về môi trường và tài nguyên, việc sử dụng nguồn năng lượng một cách hiệu quả trở nên vô cùng quan trọng và là điều hết sức cần thiết đối với mỗi cá nhân và tổ chức. Nguồn năng lượng hóa thạch đang càng ngày càng cạn kiệt, đồng thời gây ra những tác động tiêu cực đến môi trường và biến đổi khí hậu. Vì vậy, việc tìm ra các giải pháp để sử dụng năng lượng một cách bền vững hiệu quả là cần thiết và đáng chú trọng hơn bao giờ hết.

Ý thức được điều này, Nam A Bank tiếp tục triển khai các hành động cụ thể góp phần vào việc sử dụng hiệu quả về lượng điện và nhiên liệu tiêu thụ trong năm 2024:

-  Hệ thống tự động tắt máy lạnh sau 17 giờ 30 phút, trừ các trường hợp có đăng ký làm việc sau giờ hành chính.
-  Hệ thống máy tính làm việc của CBNV tự động tắt từ sau 19 giờ.
-  Lắp đặt các bảng quy định tại thang máy nhằm hạn chế sử dụng trong trường hợp CBNV di chuyển lên và xuống trong phạm vi 3 tầng.
-  Ưu tiên ứng dụng công nghệ tiên tiến kết hợp với vật liệu cách nhiệt cho tường và mái để tránh thất thoát nhiệt, đồng thời sử dụng toàn bộ bằng đèn LED tiết kiệm năng lượng.
-  Tuyên truyền các bản tin nội bộ về ý thức sống xanh, nhắc nhở CBNV sử dụng tiết kiệm các thiết bị điện tử, làm mát và đèn chiếu sáng tại nơi làm việc.
-  Bảo dưỡng và bảo trì các phương tiện vận tải định kỳ nhằm đảm bảo các phương tiện luôn hoạt động với hiệu suất tiêu thụ nhiên liệu tối ưu.



Tại Nam A Bank, việc tiêu thụ năng lượng chủ yếu là điện năng, dầu và xăng để phục vụ cho hoạt động vận hành tại trụ sở kinh doanh và phương tiện vận tải thuộc sở hữu của Nam A Bank.

Trong năm 2024, lượng điện và nhiên liệu được tiêu thụ tại Nam A Bank tương ứng với tốc độ phát triển mạng lưới hoạt động, sự tăng cường mạnh mẽ về công tác vận hành và số lượng đơn vị sử dụng, cụ thể:



- Đối với lượng điện tiêu thụ, Nam A Bank thống kê và báo cáo theo số kWh thực tế trên các hóa đơn thanh toán cho Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) tại tất cả các trụ sở, văn phòng giao dịch trên toàn quốc.
- Đối với lượng xăng dầu tiêu thụ, Nam A Bank theo dõi số lít xăng dầu thực tế đã mua và sử dụng thể hiện trên các hóa đơn thanh toán.

E.2. GIẢM PHÁT THẢI - HƯỚNG ĐẾN NET-ZERO

THAM CHIẾU: GRI 302, GRI 305



E.2.2 NỖ LỰC GIẢM PHÁT THẢI, GÓP PHẦN BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Biến đổi khí hậu đang trở thành một trong những thách thức lớn nhất của nhân loại, đe dọa sự ổn định của hệ sinh thái toàn cầu, do đó việc giảm phát thải khí nhà kính là một trong những yếu tố quan trọng và cấp bách để bảo vệ môi trường hướng đến tương lai xanh và bền vững.

Tại Nam A Bank, việc giảm phát thải khí nhà kính được phổ biến rộng rãi đến toàn thể CBNV, áp dụng trong các hoạt động kinh doanh và vận hành hàng ngày. Trong năm 2024, Nam A Bank đã triển khai các hoạt động thiết thực hướng đến mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính theo các phạm vi:

BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU KHÍ THẢI TỪ MÁY PHÁT ĐIỆN

Cơ sở sử dụng 01 máy phát điện dự phòng dùng nhiên liệu DO với công suất 2.500 KVA, chỉ hoạt động khi chạy bảo dưỡng 02 lần/tháng hoặc tòa nhà xảy ra sự cố mất điện,

- Lắp đặt quạt cấp gió tươi và hút khí thải tại phòng máy phát điện tránh tình trạng ngột khí do máy phát điện phát thải.
- Máy phát điện được đặt tại tầng hầm của tòa nhà, ống khói xả khí thải cao 70m (tính từ máy lên đỉnh ống khói).
- Phía ngoài ống khói được bọc bảo ôn bằng một lớp và được bảo vệ bởi 1 lớp inox.
- Định kỳ bảo trì, bảo dưỡng, thay dầu mỡ cho thiết bị.
- Sử dụng nhiên liệu dầu DO ít gây ô nhiễm.



BIỆN PHÁP KHẮC PHỤC BỤI, KHÍ THẢI TỪ CÁC PHƯƠNG TIỆN GIAO THÔNG RA VÀO TÒA NHÀ

- Nguồn khí thải, bụi đến từ các phương tiện đi lại của nhân viên và khách hàng khi lưu thông xuống tầng hầm và trong khuôn viên tòa nhà. Để giảm thiểu tác động do bụi, khí thải từ các phương tiện vận chuyển.
 - » Quy hoạch bãi giữ xe hoàn chỉnh và lối giao thông ra vào rộng rãi, hợp lý nhằm tránh tình trạng ách tắc giao thông vào các giờ cao điểm.
 - » Trồng nhiều cây xanh xung quanh khuôn viên tòa nhà.
 - » Xây dựng nội quy bãi đỗ, quản lý chặt chẽ các phương tiện giao thông ra vào bãi đỗ xe giảm thiểu thời gian nổ máy xe trong bãi đỗ.
 - » Phun nước sân bãi giảm bụi và hơi nóng do khả năng hấp thu nhiệt của bề tông gây ra, nhất là vào mùa nắng.
 - » Sân bãi đỗ xe tráng bê tông và sơn Epoxy để hạn chế phát tán từ nền sân làm tăng nồng độ bụi và các chất ô nhiễm khác.
 - » Tại tầng hầm của cơ sở có bố trí hệ thống cấp gió tươi và hút khí thải tầng hầm tránh tình trạng ngột khí tầng hầm.
- Theo Giấy phép môi trường số 22/UBND-GPMT ngày 15 tháng 11 năm 2024 được UBND Quận 3 cấp, tần suất quan trắc khí thải định kỳ là 01 lần/năm. Trong năm 2024, Nam A Bank đã thực hiện tần suất quan trắc khí thải là **06 tháng/lần**, tương đương **02 lần/năm**.
- Tăng cường trang bị hệ thống phát điện bằng pin năng lượng mặt trời.
- Tổ chức các chương trình và chiến dịch về trồng cây góp phần trung hòa carbon và tạo không gian xanh cho cộng đồng. Cụ thể trong năm 2024, Nam A Bank đã tổ chức giải chạy “Chạy vì tương lai xanh” với số lượng cây được trồng đạt 1.500 cây xanh.



E.2. GIẢM PHÁT THẢI - HƯỚNG ĐẾN NET-ZERO

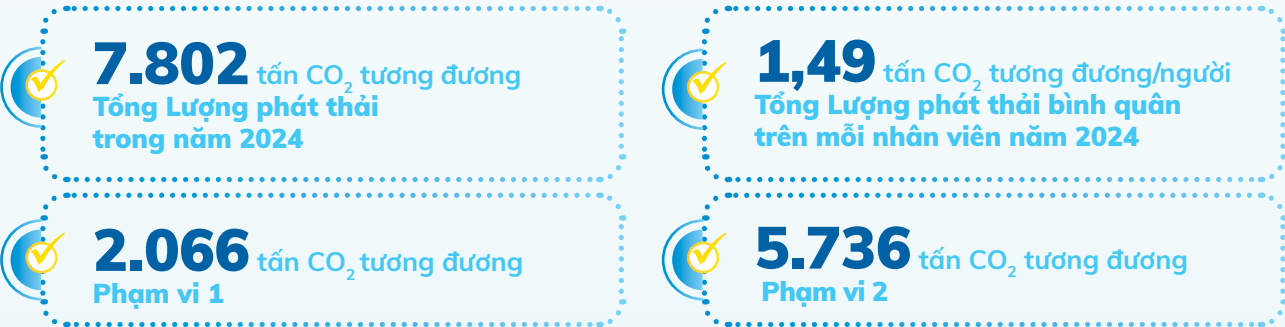
THAM CHIẾU: GRI 302, GRI 305



E.2.2 NỖ LỰC GIẢM PHÁT THẢI, GÓP PHẦN BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

BIỆN PHÁP KHẮC PHỤC BỤI, KHÍ THẢI TỪ CÁC PHƯƠNG TIỆN GIAO THÔNG RA VÀO TOÀ NHÀ

Trong năm 2024, Nam A Bank thống kê lượng phát thải chính bao gồm phát thải trực tiếp từ việc sử dụng nhiên liệu vận hành cho các phương tiện vận tải (Phạm vi 1) và phát thải gián tiếp thông qua việc tiêu thụ điện năng mua từ EVN (Phạm vi 2), cụ thể:



Hệ số quy đổi sang tấn CO₂ tương đương của xăng và dầu DO được xác định theo Quyết định số 2626/QĐ-BTNMT ngày 10/10/2022 của Bộ Tài Nguyên Môi trường kết hợp hướng dẫn của Ủy ban Liên chính phủ về Biến đổi khí hậu (IPCC). Hệ số quy đổi sang tấn CO₂ tương đương của điện năng tiêu thụ trong năm 2024 được xác định theo kết quả tính toán hệ số phát thải lưới điện Việt Nam 2023 tại Công văn số 1726/BĐKH-PTCBT do Cục Biến đổi khí hậu – Bộ Tài nguyên và Môi trường ban hành ngày 03/12/2024.

Trong năm vừa qua, Nam A Bank triển khai kế hoạch theo chiến lược phát triển và mở rộng quy mô kinh doanh, tăng số lượng Chi nhánh, Phòng giao dịch và Onebank mở mới, theo đó các nguồn năng lượng, nhiên liệu, vật liệu được tiêu thụ (các nguồn phát thải khí nhà kính Phạm vi 1 và 2 của Nam A Bank) cũng đã gia tăng. Nam A Bank tiếp tục chú trọng thực hiện công tác đo lường, giám sát và phân tích để cập nhật liên tục dữ liệu làm năm cơ sở và xây dựng trình giảm phát thải của Nam A Bank phù hợp thực tiễn phát triển kinh doanh trong từng thời kỳ.



E.3. QUẢN LÝ TÁC ĐỘNG MÔI TRƯỜNG – BẢO VỆ TƯƠNG LAI

THAM CHIẾU: GRI 301, GRI 303, GRI 306 (2020)



E.3.1 CHUYỂN ĐỔI SỐ ĐỂ PHÁT TRIỂN XANH

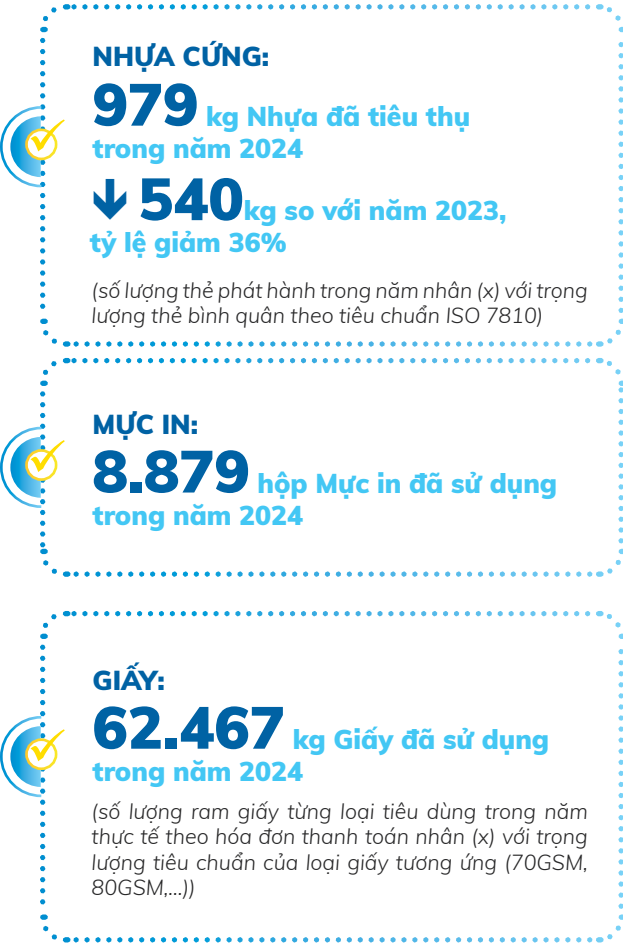
Đặc thù hoạt động kinh doanh của Ngân hàng, không sử dụng nhiều các vật liệu nguy hại so với nhiều ngành nghề khác, các vật liệu sử dụng hầu hết phục vụ cho mục đích lưu trữ thông tin và phương tiện giao dịch tài chính. Tuy nhiên, Nam A Bank luôn nhận thức rõ về việc giảm thiểu chất thải ra môi trường nhằm tác động tích cực hướng đến bảo vệ môi trường.



Theo đó, các sáng kiến và thực hành nhằm tối ưu lượng vật liệu sử dụng được Nam A Bank triển khai xuyên suốt trong năm 2024, cụ thể:

- ✓ Triển khai số hóa trong công tác kinh doanh và vận hành giúp tối ưu hóa lượng giấy và mực in sử dụng, như cung cấp giải pháp thanh toán không tiền mặt, triển khai QR liên quốc gia, nâng cấp tiêu chuẩn kỹ thuật 2.0 về dịch vụ chuyển tiền nhanh Napas 247 và QR thanh toán, ...
- ✓ Dịch vụ điểm giao dịch OneBank 365+ được vận hành 24/7, đáp ứng đầy đủ nhu cầu nộp, rút, chuyển tiền mà không cần sử dụng thẻ nhựa vật lý, đáp ứng tối đa mục tiêu giảm phát thải nhựa.
- ✓ Tái sử dụng thẻ thang máy và thẻ xe của CBNV nghỉ việc cho CBNV mới, giảm thiểu lượng phát thải nhựa ra môi trường.

Tại Nam A Bank, vật liệu được sử dụng và thống kê trong năm 2024 gồm nhựa cứng dùng để phát hành thẻ giao dịch ngân hàng, thẻ nhân viên, thẻ giữ xe và giấy, mực in dùng để lưu trữ hồ sơ, tài liệu theo quy định pháp luật hiện hành. Dữ liệu thống kê khối lượng tiêu dùng trong năm 2024 như sau:



E.3. QUẢN LÝ TÁC ĐỘNG MÔI TRƯỜNG – BẢO VỆ TƯƠNG LAI

THAM CHIẾU: GRI 301, GRI 303, GRI 306 (2020)



E.3.2 QUẢN LÝ NGUỒN NƯỚC SỬ DỤNG VÀ CHẤT LƯỢNG NƯỚC THẢI

Nước là nguồn tài nguyên có giới hạn và không thể thay thế. Do đó, việc sử dụng nước một cách hiệu quả và tối ưu nhất là điều mà mọi cá nhân, tổ chức cần thực hiện để hướng đến bảo vệ môi trường vì một tương lai bền vững. Trong hoạt động kinh doanh, vận hành tại Nam A Bank, chủ yếu sử dụng nước cho mục đích sinh hoạt, lượng nước được sử dụng từ các nhà máy cấp nước đô thị địa phương với chất lượng nước luôn đảm bảo tiêu chuẩn theo quy định pháp luật hiện hành tại Việt Nam.

Việc quản lý hiệu quả nguồn nước sử dụng được Nam A Bank tiếp tục triển khai xuyên suốt trong năm 2024 với các sáng kiến, hành động cụ thể như sau:

- ✓ Sử dụng vòi cảm ứng trong các khu vực vệ sinh.
- ✓ Tuyên truyền CBNV nâng cao nhận thức về sử dụng hiệu quả nguồn nước.
- ✓ Kiểm tra vận hành và bảo trì định kỳ các đường ống dẫn và thiết bị máy móc sử dụng nước, cấp nước, chứa nước, ... để đảm bảo không bị hư hỏng, rò rỉ thất thoát nước gây lãng phí.
- ✓ Kiểm soát chặt chẽ lượng nước tiêu dùng, cụ thể tại trụ sở Nam A Bank, Phòng Hành chính quản trị định kỳ kiểm tra các khu vực sử dụng chung để đảm bảo vòi nước đã được ngắt sau khi sử dụng, kiểm tra chỉ số đồng hồ nước để kiểm soát mức tiêu thụ nước, ...



5.943 m³

Tổng lượng nước đầu vào Nam A Bank sử dụng trong năm 2024

Dữ liệu này được theo dõi và thống kê căn cứ số mét khối (m³) nước hiển thị trên các hóa đơn tiền nước hàng tháng mà đơn vị kinh doanh phải chi trả cho các công ty cấp nước đô thị.



Đối với nước thải, phát sinh từ Nam A Bank chủ yếu là nước thải sinh hoạt và không xả thải các chất nguy hại cho môi trường và cộng đồng dân cư. Việc kiểm soát chất lượng nước thải được Nam A Bank thực thi chặt chẽ đảm bảo tuân thủ quy định của pháp luật, nước thải phát sinh từ các khu vực vệ sinh trong tòa nhà được dẫn xuống bể chứa và trải qua hệ thống xử lý tại chỗ trước khi được truyền dẫn ra các khu vực chứa nước thải công cộng. Tính chất của nước thải sinh hoạt chủ yếu là ô nhiễm hữu cơ, chất dinh dưỡng và các vi sinh vật nên Nam A Bank đã kết hợp cùng công ty xử lý nước thải lựa chọn công nghệ sinh học kết hợp màng lọc MBR để xử lý. Hiện tại, trụ sở Nam A Bank đã đầu tư xây dựng 01 trạm xử lý nước thải để xử lý toàn bộ lượng nước thải phát sinh.

Theo Giấy phép môi trường số 22/UBND-GPMT ngày 15 tháng 11 năm 2024 được UBND Quận 3 cấp, tần suất quan trắc nước thải định kỳ là 06 tháng/lần, tương đương 02 lần/năm. Tuy nhiên, trong năm 2024, tòa nhà Nam A Bank đã thực hiện tần suất quan trắc nước thải là **03 tháng/lần**, tương đương **04 lần/năm**. Kết quả quan trắc phân tích nước thải sau xử lý cho thấy tất cả các chỉ tiêu đều đạt QCVN 14:2008/BTNMT của Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia về nước thải sinh hoạt trước khi thải ra hệ thống thoát nước chung.



E.3. QUẢN LÝ TÁC ĐỘNG MÔI TRƯỜNG – BẢO VỆ TƯƠNG LAI

THAM CHIẾU: GRI 301, GRI 303, GRI 306 (2020)



E.3.2 KIỂM SOÁT LƯỢNG CHẤT THẢI HƯỚNG ĐẾN MÔI TRƯỜNG XANH

Trong bối cảnh ngày càng có nhiều mối lo ngại về sự ô nhiễm môi trường và biến đổi khí hậu, việc kiểm soát lượng chất thải là một trong những biện pháp quan trọng để bảo vệ hành tinh và xây dựng một môi trường xanh, bền vững. Tại Nam A Bank, chất thải phát sinh chủ yếu từ sinh hoạt với rất ít các loại chất thải mang tính nguy hại.

Với chất thải rắn sinh hoạt, tại mỗi văn phòng làm việc của Nam A Bank, nhân viên dọn vệ sinh thực hiện thu gom thường xuyên trong ngày để đảm bảo khuôn viên làm việc và sinh hoạt luôn sạch sẽ, an toàn vệ sinh. Ở các tòa nhà lớn, Nam A Bank có trang bị các thùng rác với dung tích 60 lít (có dán nhãn chất thải thực phẩm, chất thải tái chế và chất thải còn lại trên mỗi thùng) đặt tại phía ngoài thang máy mỗi tầng, mỗi ngày nhân viên dọn vệ sinh sẽ thu gom từ các tầng xuống kho chứa rác đặt tại tầng hầm, sau đó sẽ thu gom chất thải rắn bằng xe đẩy chuyên dụng, chất thải sẽ được đưa về tập kết tại phòng chứa rác thải sinh hoạt tập trung của cơ sở. Tại hội sở Nam A Bank, chất thải sau khi được tập

kết sẽ được bàn giao cho Chi nhánh Môi trường Đô thị Gia Định – Công ty TNHH MTV Môi trường Đô thị TP. Hồ Chí Minh để thu gom, vận chuyển và xử lý với tần suất 1 lần/ngày. Chất thải rắn tái chế (bao bì, giấy...) được nhân viên vệ sinh thu gom và định kỳ bán cho các đơn vị thu mua phế liệu.

Với chất thải rắn nguy hại, chủ yếu phát sinh từ hoạt động vận hành, thành phần chủ yếu là bóng đèn huỳnh quang hư hỏng, giẻ lau có chứa thành phần nguy hại, pin, ắc quy thải,... Tại hội sở Nam A Bank, chất thải nguy hại sau khi được thu gom sẽ được vận chuyển tới kho lưu chứa chất thải nguy hại đặt tại kho chứa có diện tích 3 m² đặt tại tầng hầm, tại đây bố trí 07 thùng chứa chất thải nguy hại dung tích 15-120 lít, có dán nhãn phân biệt. Các loại chất thải nguy hại sẽ được xe chuyên dụng thu gom và vận chuyển đến nhà máy xử lý rác theo đúng quy định và số lượng sẽ được xác định bằng biên bản giao nhận theo khối lượng thực tế có sự xác nhận của cơ sở và bên thu gom. Số lần thu gom chất thải 02 lần/năm. Công ty Cổ phần Môi trường Miền Đông là đơn vị thu gom, vận chuyển và xử lý chất thải nguy hại theo Hợp đồng số 61724/HDMĐ-NH ngày 01/06/2024. Vị trí lưu trữ chất thải nguy hại theo đúng quy định có sàn đỡ, vách ngăn, khe chống tràn cho khu vực lưu trữ. Các thùng chứa chất thải nguy hại được dán nhãn phân biệt và biển cảnh báo tại khu vực lưu chứa chất thải nguy hại đảm bảo tính an toàn và tuân thủ theo quy định.





QUẢN TRỊ (G): QUẢN TRỊ BỀN VỮNG, KIẾN TẠO GIÁ TRỊ LÂU DÀI

Chuyển đổi số và An toàn thông tin	112
Quản trị minh bạch, hiệu quả	118
Phòng, chống tham nhũng, hối lộ và phòng, chống rửa tiền	125
Quản trị rủi ro ESG	128

QUẢN TRỊ (G)

QUẢN TRỊ BỀN VỮNG, KIẾN TẠO GIÁ TRỊ LÂU DÀI

CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ AN TOÀN THÔNG TIN

Chuyển đổi số giúp tối ưu hóa quy trình, nâng cao hiệu quả hoạt động và giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường bằng việc cắt giảm các giao dịch thủ công và sử dụng nguồn tài nguyên hiệu quả hơn; đồng thời, cũng tạo cơ hội cho việc cải thiện sự công bằng xã hội bằng cách cung cấp những dịch vụ tài chính dễ tiếp cận và phù hợp hơn với nhu cầu của nhiều đối tượng khách hàng.

QUẢN TRỊ MINH BẠCH, HIỆU QUẢ

Kiên toàn và nâng cao năng lực quản trị nhằm đảm bảo hoạt động kinh doanh được vận hành hiệu quả, minh bạch; tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành và thông lệ quốc tế tốt về quản trị cũng như quản trị rủi ro tổng thể.

QUẢN TRỊ RỦI RO ESG

Xây dựng cơ chế quản trị ESG, chiến lược QLRR ESG trên cơ sở tuân thủ các quy định của cơ quan quản lý nhà nước, đồng thời tích hợp quản lý rủi ro ESG vào khung QLRR hiện hành của Ngân hàng, bao gồm tích hợp các yếu tố ESG vào khẩu vị rủi ro của Ngân hàng, và duy trì thực hành ESG trong hoạt động kinh doanh và vận hành của Ngân hàng. Từ đó giảm thiểu các tác động tiêu cực và gia tăng các tác động tích cực tới nền kinh tế, môi trường và xã hội cũng như phòng ngừa các thiệt hại tiềm ẩn do các sự kiện rủi ro về ESG tác động tới hoạt động của Ngân hàng.

PHÒNG, CHỐNG THAM NHŨNG, HỐI LỘ VÀ PHÒNG, CHỐNG RỬA TIỀN

Nói "Không" với các hành vi tham nhũng, hối lộ và rửa tiền, gia tăng các khóa đào tạo nâng cao nhận thức về phòng, chống tham nhũng, hối lộ và phổ biến quy định về phòng, chống rửa tiền; xây dựng các cơ chế phát hiện, báo cáo, điều tra và xử lý kỷ luật đối với các trường hợp có dấu hiệu vi phạm quy định về tham nhũng, hối lộ hoặc tiếp tay cho hành vi rửa tiền,...

Nam A Bank triển khai theo từng chủ đề trọng yếu trong năm 2024 theo các nội dung sau:

G.1

CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ AN TOÀN THÔNG TIN

G.1.1

Sáng tạo số, hành trình bứt phá công nghệ

G.1.2

Đảm bảo an toàn hệ thống và bảo mật thông tin Khách hàng

G.2

QUẢN TRỊ MINH BẠCH, HIỆU QUẢ

G.2.1

Nguyên tắc quản trị tại Nam A Bank

G.2.2

Quản trị trên nguyên tắc minh bạch và hiệu quả

G.2.3

Đóng góp vào sự phát triển kinh tế

G.3

PHÒNG, CHỐNG THAM NHŨNG, HỐI LỘ VÀ PHÒNG, CHỐNG RỬA TIỀN

G.3.1

Công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực và tội phạm tại Nam A Bank

G.3.2

Công tác phòng, chống rửa tiền tại Nam A Bank

G.4

QUẢN TRỊ RỦI RO ESG

G.4.1

Cơ chế quản trị rủi ro tại Nam A Bank

G.4.2

Giám sát của quản lý cấp cao trong công tác QLRR

G.4.3

Quản trị rủi ro ESG

G.1.CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ AN TOÀN THÔNG TIN

THAM CHIẾU: GRI 2-25



Chuyển đổi số là xu thế tất yếu, yêu cầu khách quan, lựa chọn chiến lược, ưu tiên hàng đầu để phát triển nhanh và bền vững. Chuyển đổi số cùng với chuyển đổi xanh giúp ứng phó biến đổi khí hậu; kết nối giữa các nền kinh tế, nhất là kết nối hạ tầng, kết nối giao thông và kết nối số. Chuyển đổi số giúp tối ưu hóa quy trình, nâng cao hiệu quả hoạt động và giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường bằng việc cắt giảm các giao dịch thủ công và sử dụng nguồn tài nguyên hiệu quả hơn; đồng thời, cũng tạo cơ hội cho việc cải thiện sự công bằng xã hội bằng cách cung cấp những dịch vụ tài chính dễ tiếp cận và phù hợp hơn với nhu cầu của nhiều đối tượng khách hàng.

G.1.1 SÁNG TẠO SỐ, HÀNH TRÌNH BỨT PHÁ CÔNG NGHỆ

HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TẠI NAM A BANK

Tại Nam A Bank, Số và Xanh luôn là hai từ khóa được truyền thông nội bộ thường xuyên, liên tục nhằm thúc đẩy tinh thần và xây dựng văn hóa tiên phong trong Ngân hàng. Nhiều năm qua, Ngân hàng ưu tiên tập trung nguồn lực, lấy chiến lược số hóa và xanh hóa làm kim chỉ nam trong mọi hoạt động. Cụ thể, Nam A Bank lấy công nghệ là đầu tàu chiến lược số hóa trong mọi hoạt động ngân hàng, lấy ngân hàng xanh làm trọng tâm trong kế hoạch đẩy mạnh kinh doanh hướng đến PTBV.



Được tích hợp công nghệ hiện đại, Open Banking by Nam A Bank giúp khách hàng giao dịch mọi lúc mọi nơi, tối ưu hóa trải nghiệm như: tính năng chuyển khoản nhanh NAPAS 24/7; thanh toán bằng quét mã QR trên Open Banking chuyển khoản cực kỳ nhanh chóng, an toàn và bảo mật, chỉ cần một chạm quét mã QR là khách hàng hoàn tất giao dịch trong tích tắc; thanh toán hóa đơn; nạp tiền điện thoại; yêu cầu chuyển tiền; đặt lịch hẹn giao dịch; quản lý điểm bán... Từ tháng 05/2024, Nam A Bank triển khai tính năng đăng ký vay trực tuyến trên app Open Banking với thủ tục nhanh gọn. Khách hàng có thể đăng ký nhu cầu vay vốn và theo dõi kết quả hồ sơ vay ngay trên app Open Banking. Ngoài ra, nhằm tuân thủ Quyết định 2345/QĐ-NHNN của Ngân hàng nhà nước và tăng mức độ an toàn, bảo mật cho các giao dịch trực tuyến, từ đầu năm 2024, Nam A Bank đã tiến hành thực hiện đăng ký sinh trắc học khuôn mặt cho khách hàng trên ứng dụng Open Banking.



Trong năm 2024, Nam A Bank đã đẩy mạnh ứng dụng công nghệ vào các lĩnh vực quản trị, vận hành và cung cấp dịch vụ, góp phần gia tăng giá trị cho khách hàng và nâng cao khả năng cạnh tranh trên thị trường. Tháng 11/2024 Nam A Bank và Mobifone ký kết hợp tác chiến lược toàn diện đánh dấu bước tiến quan trọng với mục tiêu tạo nên một hệ sinh thái viễn thông và tài chính số hiện đại, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng trong kỷ nguyên số.



CÁC HOẠT ĐỘNG SỐ HÓA NỔI BẬT TRONG NĂM 2024

- ✓ Thanh toán xanh, thanh toán không dùng tiền mặt qua mã QR, ví điện tử và các phương thức thanh toán số khác. Tiên phong triển khai các giải pháp thanh toán không tiền mặt tại các bệnh viện và trường học, đồng thời hợp tác với các đối tác lớn như Mobifone, VDS, VNPOST, VETC, VGS...
- ✓ Ra mắt ứng dụng SWIFT GPI và SWIFT GO giúp khách hàng theo dõi giao dịch minh bạch, cập nhật chi phí và số tiền chuyển, đảm bảo an toàn tuyệt đối cho các giao dịch quốc tế.
- ✓ Đối với công nghệ thanh toán không tiếp xúc, Nam A Bank tiếp tục là ngân hàng tiên phong trong việc ứng dụng hai công nghệ mới là Tap To Phone và Mobile Payment.
- ✓ Ngân hàng đầu tiên ứng dụng QR code vào việc thanh toán xuyên biên giới tại Thái Lan, Campuchia và Lào thông qua Open Banking, đồng thời, đưa các ứng dụng công nghệ lên nền tảng đám mây (Cloud), ONEBANK, Robot OPBA vào hoạt động nhằm nâng tầm trải nghiệm cho khách hàng.



G.1.CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ AN TOÀN THÔNG TIN

THAM CHIẾU: GRI 2-25



G.1.1 SÁNG TẠO SỐ, HÀNH TRÌNH BỨT PHÁ CÔNG NGHỆ

ĐỊNH HƯỚNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG TƯƠNG LAI

Trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0, Nam A Bank xác định chuyển đổi số là một trong những động lực cốt lõi để nâng cao hiệu quả hoạt động, tối ưu hóa dịch vụ và gia tăng trải nghiệm khách hàng. Ngay từ đầu năm, HĐQT đã chỉ đạo toàn hệ thống những định hướng quản trị điều hành triển khai trong năm 2024, trong đó có nội dung ưu tiên tập trung nguồn lực để triển khai các hoạt động kinh doanh gắn liền với chiến lược **Số hóa và Xanh hóa**, hướng đến việc khẳng định tính bền vững tính chuyên nghiệp, tính khác biệt của thương hiệu Nam A Bank thông qua yếu tố **“Số” và “Xanh”**. Với định hướng này, Nam A Bank cam kết tiếp tục đổi mới và ứng dụng công nghệ số nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, mang lại lợi ích lâu dài cho khách hàng và cộng đồng.

Một số định hướng chuyển đổi số nhằm cam kết xây dựng một nền tài chính số hóa, bền vững, luôn đặt khách hàng làm trọng tâm:

- ✓ Triển khai nâng cấp hạ tầng công nghệ và bảo mật để đảm bảo an toàn giao dịch.
- ✓ Phát triển hệ sinh thái với OpenBanking làm trọng tâm, phát triển nền tảng đại lý thanh toán.
- ✓ Triển khai ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) vào vận hành và hỗ trợ kinh doanh.
- ✓ Triển khai nâng cấp hệ thống OpenBanking lên phiên bản 3.0; Hiện đại hoá kênh làm việc số và nâng cấp hệ thống lõi.



G.1.2 ĐẢM BẢO AN TOÀN HỆ THỐNG VÀ BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH

Trong thời đại số hóa, an toàn thông tin đóng vai trò quan trọng trong việc bảo vệ tài sản, duy trì lòng tin của khách hàng cũng như thúc đẩy sự PTBV.

SỰ CẦN THIẾT CỦA VIỆC ĐẢM BẢO AN TOÀN HỆ THỐNG THÔNG TIN TRONG HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG

Hiện nay, hệ thống thông tin đóng vai trò then chốt trong hoạt động của các ngân hàng, từ việc quản lý dữ liệu khách hàng, giao dịch trực tuyến đến thanh toán không dùng tiền mặt. Các ngân hàng đang ngày càng phụ thuộc vào hệ thống CNTT để vận hành và cạnh tranh hiệu quả. Tại Việt Nam, hệ thống ngân hàng đã và đang đối mặt với nhiều vụ tấn công mạng hay sự cố bảo mật thông tin đáng lo ngại. Do đó, việc bảo đảm an toàn hệ thống thông tin trong hoạt động ngân hàng là một yêu cầu rất quan trọng và cần thiết, điều này được thể hiện qua các khía cạnh sau:

- ✓ Giúp bảo vệ dữ liệu khách hàng và tài sản của ngân hàng.
- ✓ Bảo đảm tuân thủ quy định pháp luật. Tại Việt Nam, Luật An toàn thông tin mạng và quy định về bảo vệ thông tin cá nhân yêu cầu các ngân hàng phải thực hiện hiệu quả biện pháp bảo mật nghiêm ngặt. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) cũng ban hành nhiều quy định về an toàn thông tin đối với các tổ chức tài chính, ngân hàng, yêu cầu triển khai cơ chế quản lý rủi ro và bảo vệ an toàn thông tin, dữ liệu.

- ✓ Thích ứng với sự phát triển của công nghệ và chuyển đổi số. Các công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo (AI), chuỗi khối (Blockchain) và điện toán đám mây (Cloud Computing) đang được ứng dụng rộng rãi trong ngân hàng để tối ưu vận hành và cải thiện trải nghiệm khách hàng, tuy nhiên, những công nghệ này cũng mang theo rủi ro bảo mật cao hơn, do đó, đòi hỏi phải có hệ thống thông tin an toàn để bảo đảm tích hợp hiệu quả và bảo vệ dữ liệu trong quá trình triển khai.
- ✓ Xây dựng lòng tin và giữ chân khách hàng.
- ✓ Ứng phó với tội phạm mạng và gian lận tài chính. Các cuộc tấn công mạng có thể gây gián đoạn hoạt động và đánh cắp tài sản, tuy nhiên điều này có thể được kiểm soát nếu vấn đề an toàn hệ thống thông tin trong hoạt động ngân hàng được bảo đảm.



G.1.CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ AN TOÀN THÔNG TIN

THAM CHIẾU: GRI 2-25



G.1.2 ĐẢM BẢO AN TOÀN HỆ THỐNG VÀ BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH

ĐẢM BẢO AN TOÀN HỆ THỐNG THÔNG TIN TẠI NAM A BANK

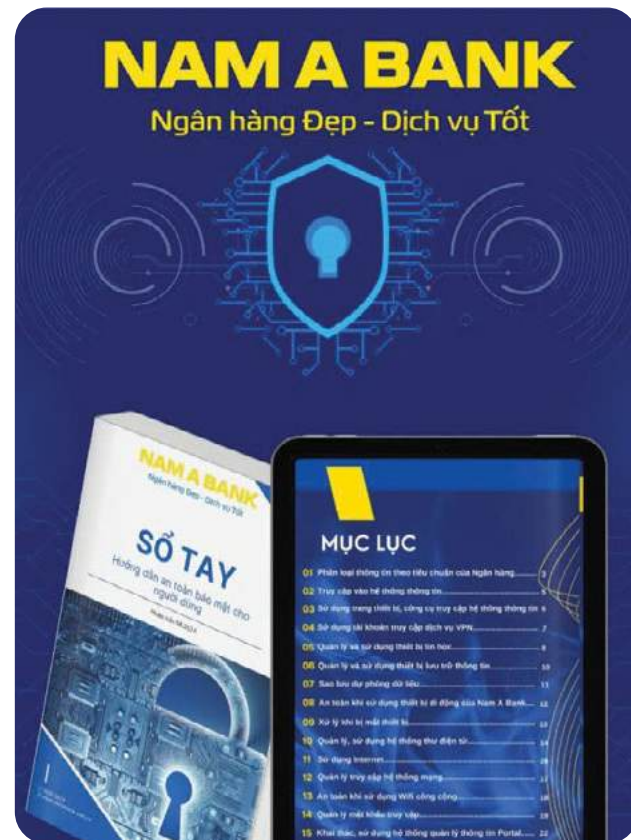
Nam A Bank luôn chú trọng đầu tư vào các giải pháp bảo mật tiên tiến nhằm đảm bảo an toàn cho toàn bộ hệ thống và hoạt động giao dịch.

Ngân hàng đã ban hành quy định về việc sử dụng hệ thống thông tin và chính sách an toàn, bảo mật hệ thống thông tin tại ngân hàng. Đồng thời, trong năm 2024, Nam A Bank còn ban hành Sổ tay Hướng dẫn an toàn bảo mật cho người dùng, giúp cung cấp kiến thức cho CBNV trong việc sử dụng hệ thống thông tin của Nam A Bank an toàn, hiệu quả và phương pháp xử lý khi xảy ra sự cố.

Nam A Bank đảm bảo an toàn hệ thống CNTT và bảo mật thông tin khách hàng thông qua các hoạt động:

- ✓ Cập nhật và nâng cấp thường xuyên hệ thống bảo mật.
- ✓ Quản lý chặt chẽ hoạt động truy cập thông tin.
- ✓ Kiểm soát và quản lý thiết bị.
- ✓ Phát hiện và ứng phó với mối đe dọa.
- ✓ Kiểm soát hệ thống thông tin và trung tâm dữ liệu.
- ✓ Tuân thủ các tiêu chuẩn về bảo mật.
- ✓ Mở rộng phạm vi trách nhiệm phát hiện lỗi bảo mật.
- ✓ Nâng cao nhận thức và kỹ năng tự bảo vệ cho Khách hàng.

Nhờ thực hiện giải pháp bảo mật toàn diện, Nam A Bank đã duy trì hệ thống vận hành ổn định, không để xảy ra sự cố nghiêm trọng, đồng thời nâng cao niềm tin của khách hàng vào môi trường giao dịch an toàn và bảo mật. Trong thời gian tới, chúng tôi sẽ tiếp tục đầu tư vào công nghệ bảo mật tiên tiến và nâng cao năng lực bảo vệ dữ liệu nhằm đảm bảo quá trình chuyển đổi số diễn ra an toàn, bền vững.



ĐẢM BẢO HỆ THỐNG THÔNG TIN HOẠT ĐỘNG LIÊN TỤC

Để ứng phó với các sự cố/sự kiện bất lợi có khả năng làm gián đoạn hoạt động kinh doanh, ảnh hưởng đến sự an toàn, bảo mật của hệ thống, Nam A Bank đã xây dựng quy trình thiết lập kế hoạch để đảm bảo cho hệ thống thông tin hoạt động liên tục, không bị gián đoạn, bao gồm các giai đoạn:

- ✓ Xác định các hệ thống thông tin trọng yếu (cấp độ 3 trở lên) và nhận diện rủi ro.
- ✓ Phân tích tác động và đánh giá rủi ro.
- ✓ Lập kế hoạch duy trì hoạt động liên tục.
- ✓ Phê duyệt kế hoạch đảm bảo hoạt động liên tục hệ thống thông tin.
- ✓ Thực hiện kiểm thử, đánh giá và báo cáo kết quả kiểm thử kế hoạch đảm bảo hoạt động liên tục hệ thống thông tin.
- ✓ Báo cáo Ban lãnh đạo về việc hoàn tất thực hiện cập nhật, điều chỉnh.

Đồng thời, Nam A Bank đã thiết lập kịch bản chuyển đổi hệ thống dự phòng thay thế cho hoạt động của hệ thống chính khi có sự cố xảy ra, dựa trên các nguyên tắc chính như sau:

- ✓ Nhân sự tham gia chuyển đổi hệ thống phải là các CBNV có hiểu biết chuyên sâu về hệ thống CNTT.
- ✓ Thiết bị CNTT và các nguồn lực cần thiết khác phải luôn trong tình trạng sẵn sàng đưa vào sử dụng.
- ✓ Xây dựng quy trình, kịch bản chuyển đổi rõ ràng.
- ✓ Có kế hoạch, nội dung và kịch bản diễn tập chuyển đổi và phải thông báo bằng văn bản cho NHNN (thông qua Cục công nghệ thông tin) chậm nhất 5 ngày làm việc trước khi thực hiện.

Trong năm 2024, Nam A Bank chưa phát sinh sự cố gián đoạn hệ thống CNTT có thời gian gián đoạn vượt ngoài kế hoạch.

G.2. QUẢN TRỊ MINH BẠCH VÀ HIỆU QUẢ

THAM CHIẾU: GRI 2 VÀ GRI 207



Quản trị ngân hàng đóng vai trò nền tảng, là điều kiện tiên quyết cho hoạt động hiệu quả và PTBV của một tổ chức tài chính. Việc ngân hàng xây dựng một hệ thống quản trị minh bạch và chuyên nghiệp sẽ tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển dài hạn, giúp nâng cao năng lực cạnh tranh của ngân hàng. Nhận thức rõ điều đó, Nam A Bank đã xây dựng mô hình quản trị tinh gọn nhưng đảm bảo tuân thủ đầy đủ những nguyên tắc cơ bản về quản trị ngân hàng. Điều này giúp đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp của cổ đông, của Nam A Bank; đồng thời đảm bảo Ngân hàng hoạt động phù hợp với quy định pháp luật và các chuẩn mực, thông lệ trong hoạt động kinh doanh.



G.2.1 NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ TẠI NAM A BANK

CÁC NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ CƠ BẢN TẠI NAM A BANK

- 1 Tuân thủ quy định có liên quan của pháp luật và Điều lệ Nam A Bank.
- 2 Đảm bảo quyền lợi của cổ đông và những người có liên quan.
- 3 Đảm bảo cơ chế quản trị, điều hành Nam A Bank công khai, minh bạch, hiệu quả, tuân thủ quy định NHNN trong từng thời kỳ và hướng tới thông lệ, chuẩn mực quốc tế.
- 4 Đảm bảo cơ cấu quản trị hợp lý.
- 5 Đảm bảo hiệu quả hoạt động của HĐQT, Ban Kiểm soát, Tổng Giám đốc và Người điều hành khác.
- 6 Đảm bảo đối xử công bằng giữa các cổ đông.
- 7 Công khai, minh bạch hoạt động của Nam A Bank theo quy định pháp luật.

CƠ CẤU TỔ CHỨC QUẢN TRỊ VỚI VAI TRÒ TRÁCH NHIỆM RÕ RÀNG

- ✓ Đại hội đồng cổ đông: gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan quyết định cao nhất của Nam A Bank.
- ✓ Vai trò, trách nhiệm của HĐQT: định hướng chiến lược cho Nam A Bank và có quyền nhân danh Nam A Bank để quyết định, thực hiện các quyền và nghĩa vụ của Nam A Bank, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông. Giám sát, chỉ đạo Tổng Giám đốc và Ban điều hành thực hiện nhiệm vụ được phân công.
- ✓ Vai trò, trách nhiệm của Ban Kiểm soát (BKS): giám sát hoạt động Nam A Bank nhằm đánh giá chính xác hoạt động kinh doanh, thực trạng tài chính của Nam A Bank. BKS thay mặt các cổ đông để thực hiện kiểm toán nội bộ, kiểm soát, đánh giá việc chấp hành quy định của pháp luật, quy định nội bộ, Điều lệ Nam A Bank, Nghị quyết, Quyết định của Đại hội đồng cổ đông, HĐQT.
- ✓ Vai trò, trách nhiệm của Ban Điều hành: Ban Điều hành với Tổng Giám đốc là người điều hành cao nhất trong ngân hàng, chịu trách nhiệm điều hành hoạt động hàng ngày của Nam A Bank, chịu sự giám sát của HĐQT và BKS, chịu trách nhiệm trước HĐQT và trước pháp luật về việc thực hiện quyền và nhiệm vụ được giao. Tổng Giám đốc có nhiệm vụ và quyền hạn theo quy định tại Điều lệ.



MÔ HÌNH QUẢN TRỊ HƯỚNG ĐẾN PTBV

- ✓ HĐQT là cơ quan quản trị cao nhất tại Nam A Bank có toàn quyền nhân danh Ngân hàng để quyết định, thực hiện quyền và nghĩa vụ của Ngân hàng, trừ các quyền và nghĩa vụ thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông.
- ✓ Tất cả thành viên HĐQT Nam A Bank đều đảm bảo các tiêu chuẩn, điều kiện đảm nhiệm chức vụ và trình độ chuyên môn theo quy định của pháp luật hiện hành; đồng thời đều là người có tư cách đạo đức tốt, đảm bảo không để xảy ra những vấn đề tiêu cực, gây mất uy tín cho Ngân hàng.

Họ và tên	Chức danh	Kinh nghiệm và năng lực
Ông Trần Ngô Phúc Vũ	Chủ tịch HĐQT	26 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, trải qua nhiều vị trí quản lý cấp cao tại các tổ chức tín dụng và tập đoàn lớn trong nước. - Đảm nhiệm vai trò Chủ tịch HĐQT tại Nam A Bank từ năm 2022.
Ông Trần Ngọc Tâm	Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT	29 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, trải qua nhiều vị trí quản lý cấp trung và cấp cao tại Nam A Bank. - Đảm nhiệm vai trò Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT tại Nam A Bank từ năm 2024.

G.2. QUẢN TRỊ MINH BẠCH VÀ HIỆU QUẢ

THAM CHIẾU: GRI 2 VÀ GRI 207



G.2.1 NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ TẠI NAM A BANK

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ HƯỚNG ĐẾN PTBV

Họ và tên	Chức danh	Kinh nghiệm và năng lực
Bà Võ Thị Tuyết Nga	Phó Chủ tịch HĐQT	- Hơn 31 năm làm việc tại Nam A Bank và đã trải qua các vị trí quản lý cấp cao ở nhiều phòng ban khác nhau. - Đảm nhiệm vai trò Thành viên HĐQT tại Nam A Bank từ năm 2011 và Phó Chủ tịch HĐQT Nam A Bank từ năm 2022.
Ông Nguyễn Đức Minh Trí	Thành viên HĐQT	- Có kinh nghiệm làm việc tại các vị trí quản lý cấp cao tại Nam A Bank ở các phòng ban thuộc khối kinh doanh. - Đảm nhiệm vai trò Thành viên HĐQT tại Nam A Bank từ năm 2022.
Ông Trần Khải Hoàn	Thành viên HĐQT kiêm Quyền Tổng Giám đốc	- Hơn 21 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng, trải qua nhiều vị trí quản lý cấp cao tại các tổ chức tín dụng và tại Nam A Bank. - Đảm nhiệm vai trò Thành viên HĐQT kiêm Quyền Tổng Giám đốc từ năm 2024.
Bà Nguyễn Thị Thanh Đào	Thành viên HĐQT	- Hơn 19 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng, trải qua các vị trí quản lý như Giám đốc Chi nhánh và Giám đốc Khu vực. - Đảm nhiệm vai trò Thành viên HĐQT tại Nam A Bank từ năm 2022.
Bà Lê Thị Kim Anh	Thành viên HĐQT độc lập	- Hơn 19 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng tại các tổ chức tài chính trong nước. - Đảm nhiệm vai trò Thành viên HĐQT độc lập tại Nam A Bank từ năm 2022.

HĐQT của Nam A Bank có 2 Ủy ban trực thuộc là Ủy ban Quản lý rủi ro và Ủy ban Nhân sự với chức năng và nhiệm vụ được quy định cụ thể tại các văn bản lập quy nội bộ tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành.

Ủy ban Quản lý rủi ro		Ủy ban Nhân sự
Chủ tịch	Ông Nguyễn Đức Minh Trí	Ông Trần Ngô Phúc Vũ
Số lượng thành viên	6	5
Vai trò	Giúp HĐQT giám sát, quản lý rủi ro trong quá trình hoạt động, đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật, phục vụ tốt nhất cho nhu cầu kinh doanh an toàn, hiệu quả.	Tham mưu, tư vấn cho HĐQT các vấn đề liên quan đến cơ cấu tổ chức, chức năng nhiệm vụ, công tác quản trị nguồn nhân lực thuộc thẩm quyền của HĐQT.

QUY TRÌNH BỔ NHIỆM VÀ LỰA CHỌN THÀNH VIÊN HĐQT

- 1
Cổ đông hoặc nhóm cổ đông sở hữu từ 05% tổng số cổ phần phổ thông trở lên có quyền đề cử, ứng cử người vào HĐQT.
- 2
Trường hợp số lượng các ứng viên HĐQT thông qua đề cử và ứng cử không đủ theo quy định, HĐQT đương nhiệm có thể đề cử thêm ứng cử viên hoặc tổ chức đề cử theo quy định tại Quy chế hoạt động của HĐQT Nam A Bank. Việc này phải được công bố rõ ràng trước khi Đại hội đồng cổ đông biểu quyết bầu thành viên HĐQT theo quy định của pháp luật.
- 3
Tối thiểu 10 ngày trước ngày khai mạc họp Đại hội đồng cổ đông, thông tin liên quan đến các ứng viên HĐQT (trong trường hợp đã xác định được các ứng cử viên) phải được công bố trên trang thông tin điện tử của Nam A Bank.
- 4
Các ứng cử viên HĐQT phải có cam kết bằng văn bản về tính trung thực, chính xác của các thông tin cá nhân được công bố và phải cam kết thực hiện nhiệm vụ một cách trung thực, cẩn trọng và vì lợi ích cao nhất của Nam A Bank nếu được bầu làm thành viên HĐQT.

Trong năm 2024, HĐQT đã ban hành 284 Nghị quyết, 161 Quyết định, 115 Công văn liên quan đến nhiều lĩnh vực khác nhau. Các phiên họp HĐQT trong năm có đầy đủ 100% thành viên tham gia.

CƠ CHẾ, THẨM QUYỀN RA QUYẾT ĐỊNH VÀ PHÊ DUYỆT

- Đại hội đồng cổ đông có quyền quyết định các vấn đề quan trọng nhất của Nam A Bank theo quy định của pháp luật và Điều lệ Nam A Bank.
- HĐQT là cơ quan quản trị Nam A Bank, có quyền nhân danh Nam A Bank để quyết định các vấn đề liên quan đến mục đích, quyền lợi của Nam A Bank, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông.
- Ban Kiểm soát là cơ quan do Đại hội đồng cổ đông bầu, giám sát hoạt động Nam A Bank nhằm đánh giá chính xác hoạt động kinh doanh, thực trạng tài chính của Nam A Bank. BKS thay mặt các cổ đông để thực hiện kiểm toán nội bộ, kiểm soát, đánh giá việc chấp hành quy định của pháp luật, quy định nội bộ, Điều lệ Nam A Bank, Nghị quyết, Quyết định của ĐHCĐ, HĐQT.
- Tổng Giám đốc do HĐQT bổ nhiệm trong số các thành viên HĐQT hoặc một người khác hoặc thuê Tổng Giám đốc. Tổng Giám đốc là người điều hành hoạt động hàng ngày của Nam A Bank, chịu sự giám sát của HĐQT và BKS, chịu trách nhiệm trước HĐQT và trước pháp luật về việc thực hiện quyền và nhiệm vụ được giao. Tổng Giám đốc có nhiệm vụ và quyền hạn theo quy định tại Điều lệ Nam A Bank.



G.2. QUẢN TRỊ MINH BẠCH VÀ HIỆU QUẢ

THAM CHIẾU: GRI 2 VÀ GRI 207



QUẢN TRỊ TRÊN NGUYÊN TẮC MINH BẠCH VÀ HIỆU QUẢ

TUÂN THỦ ĐẠO ĐỨC KINH DOANH, TRÁNH XUNG ĐỘT LỢI ÍCH

Tiếp nối giá trị văn hóa cốt lõi Người Nam A Bank là Tiên phong – Lịch thiệp – Chính trực, tất cả CBNV Nam A Bank dù ở bất kỳ vị trí nào đều phải nhận thức được giá trị thật sự bền vững đầu tiên đều xuất phát từ Đạo đức. Hiểu rõ điều đó, Ngân hàng đã ban hành Sổ tay Đạo đức Người Nam A Bank gồm các chuẩn mực và các quy tắc ứng xử để mỗi CBNV thực hành thường xuyên. Mỗi giá trị Đạo đức đều phù hợp với đặc thù công việc đòi hỏi sự minh bạch, tính kỷ luật và mức độ tuân thủ.

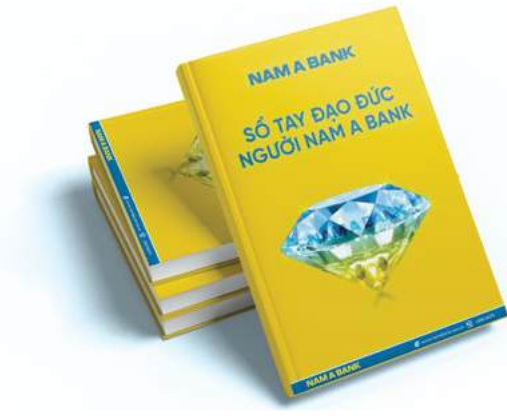
Minh bạch, trung thực và chân thành tạo nên giá trị Chính trực. Đối với đặc thù ngành ngân hàng, đòi hỏi mỗi CBNV Nam A Bank phải luôn ghi nhớ và tự rèn luyện phẩm chất này, kiên định, bản lĩnh trước mọi cám dỗ.

Đạo đức là nền tảng giúp con người ngày một hoàn thiện hơn, đồng thời mang lại sự phát triển bền vững cho một tổ chức. Do đó, Nam A Bank rất chú trọng gìn giữ và phát huy các giá trị Đạo đức chuẩn mực Người Nam A Bank.

Nam A Bank cam kết tuân thủ nghiêm ngặt đạo đức kinh doanh và ngăn chặn mọi hành vi xung đột lợi ích. HĐQT, BKS và Tổng Giám đốc phải phối hợp hoạt động theo các nguyên tắc: luôn vì lợi ích chung của Nam A Bank, tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật có liên quan và làm việc với tinh thần trách nhiệm cao nhất. Với chức năng định hướng chiến lược và giám sát điều hành, HĐQT thường xuyên tổ chức trao đổi, thảo luận giữa các thành viên HĐQT theo nguyên tắc tập trung, dân chủ để có các quyết sách phù hợp với tình hình hoạt động trong từng thời kỳ.

Để kiểm soát các giao dịch tiềm ẩn rủi ro về xung đột lợi ích, Điều lệ Nam A Bank quy định đối với các hợp đồng, giao dịch giữa Nam A Bank và các thành viên HĐQT, thành viên BKS, Tổng Giám đốc, cổ đông lớn của Nam A Bank, người có liên quan của người quản lý, thành viên BKS, cổ đông lớn của Nam A Bank, công ty con, công ty liên kết của Nam A Bank chỉ được ký kết nếu được Đại hội đồng cổ đông thông qua (đối với hợp đồng có giá trị từ 20% vốn điều lệ của Nam A Bank) hoặc HĐQT thông qua (đối với hợp đồng có giá trị dưới 20% vốn điều lệ của Nam A Bank). Trong trường hợp này, cổ đông hoặc thành viên HĐQT, thành viên BKS có liên quan không có quyền biểu quyết.

Ngoài ra, Nam A Bank cũng ban hành các quy định nội bộ và giám sát chặt chẽ việc cấp tín dụng cho các đối tượng là người có liên quan của Thành viên HĐQT, thành viên Ban Điều hành, cổ đông lớn, cổ đông sáng lập nhằm đảm bảo tuân thủ quy định của Luật các TCTD và các văn bản pháp luật có liên quan.



CÔNG BỐ THÔNG TIN MINH BẠCH

Ngày 08/03/2024, cổ phiếu Nam A Bank chính thức được niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán TP HCM (HoSE), là cổ phiếu duy nhất được HoSE chấp thuận đăng ký niêm yết trong năm 2023 của ngành ngân hàng. Cổ phiếu NAB vinh dự khi là 1 trong 3 cổ phiếu vào rổ VNFinLead (gồm các cổ phiếu đầu ngành tài chính Việt Nam với 2 nhóm ngành chính là ngân hàng và chứng khoán) và rổ chỉ số MSCI Frontier Markets Index (chỉ số quan trọng nhất trong các bộ chỉ số theo dõi thị trường cận biên của MSCI). Điều này minh chứng cho những nỗ lực PTBV, an toàn, hiệu quả của Nam A Bank.

Là một công ty niêm yết, Nam A Bank luôn cam kết đảm bảo tính công khai, minh bạch trong công bố các thông tin định kỳ trên các kênh truyền thông chính thức theo yêu cầu của pháp luật hiện hành và tạo điều kiện để các bên liên quan dễ dàng tiếp cận với các thông tin này, bao gồm:

- ✓ Tài liệu của Đại hội đồng cổ đông
- ✓ Báo cáo thường niên
- ✓ Báo cáo tài chính năm
- ✓ Điều lệ Ngân hàng
- ✓ Báo cáo kết quả quản trị hoạt động ngân hàng
- ✓ Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hàng năm
- ✓ Các thông tin về các lợi ích liên quan
- ✓ Các thông tin phát sinh khác theo yêu cầu luật định

Trong năm 2024, Nam A Bank đã chuẩn hóa hệ thống thông tin kế toán tài chính và kế toán quản trị nhằm tạo cơ sở vững chắc cho việc ban hành các quyết định kinh doanh kết hợp với việc lập báo cáo tài chính phù hợp với chuẩn mực quốc tế (tiêu chuẩn IFRS9). Việc áp dụng chuẩn mực quốc tế IFRS trong lập báo cáo tài chính sẽ là một bước tiến lớn trong việc nâng cao tính minh bạch và đáng tin cậy của các thông tin tài chính, từ đó gia tăng niềm tin từ các nhà đầu tư.



CÔNG KHAI CHÍNH SÁCH THÙ LAO, THƯỞNG VÀ LỢI ÍCH KHÁC CỦA HĐQT

Các quy định liên quan đến xác định và chi trả các khoản thù lao cho các thành viên HĐQT được đề cập đến trong Quy chế Quản trị nội bộ của Nam A Bank. Các thành viên HĐQT không hưởng lương mà hưởng thù lao, thưởng và các chi phí khác trong quá trình thực hiện nhiệm vụ. HĐQT dự tính mức thù lao cho từng thành viên theo nguyên tắc nhất trí. Tổng mức thù lao và thưởng của HĐQT do Đại hội đồng cổ đông quyết định tại cuộc họp thường niên. Thù lao của từng thành viên HĐQT được thể hiện thành mục riêng trong báo cáo tài chính hằng năm của Nam A Bank.

Thành viên HĐQT nắm giữ chức vụ điều hành hoặc làm việc tại các tiểu ban của HĐQT hoặc thực hiện những công việc khác ngoài phạm vi nhiệm vụ thông thường của một thành viên HĐQT, có thể được trả thêm thù lao dưới dạng một khoản tiền công trọn gói theo từng lần, lương, hoa hồng, phần trăm lợi nhuận hoặc dưới hình thức khác theo quyết định của HĐQT.

G.2. QUẢN TRỊ MINH BẠCH VÀ HIỆU QUẢ

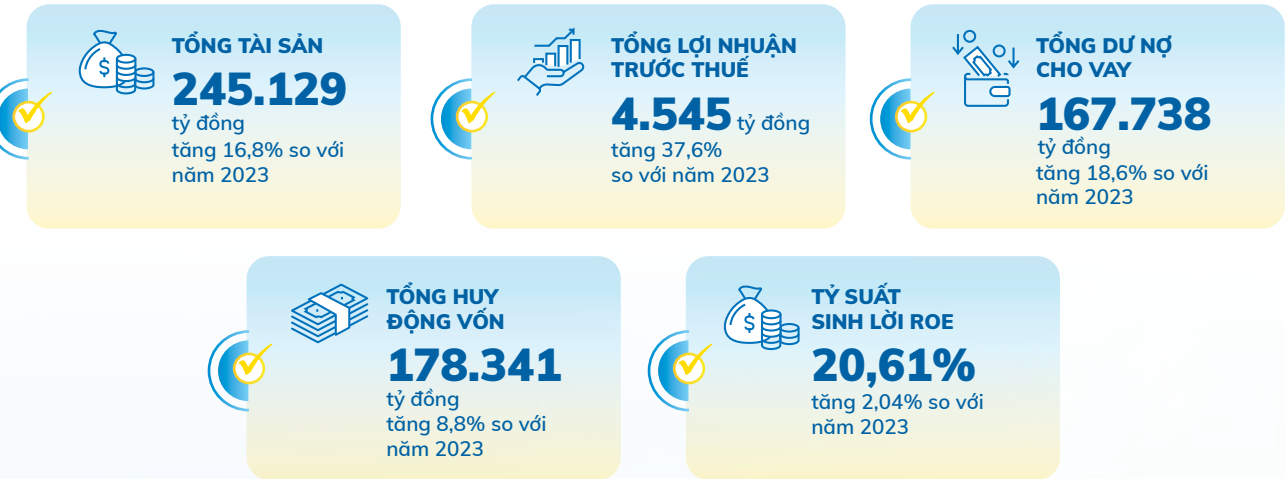
THAM CHIẾU: GRI 2 VÀ GRI 207



G.2.3 ĐÓNG GÓP VÀO SỰ PHÁT TRIỂN KINH TẾ

GIÁ TRỊ KINH TẾ ĐÓNG GÓP CHO ĐẤT NƯỚC

Nam A Bank cam kết duy trì sự tăng trưởng ổn định, bền vững bằng cách không ngừng nâng cao dịch vụ, cải tiến sản phẩm phù hợp với hệ khách hàng mục tiêu, cân bằng giữa việc tăng trưởng nhanh nhưng vẫn kiểm soát tốt rủi ro; đem lại giá trị tốt nhất cho cổ đông, khách hàng và CBNV.



TRÁCH NHIỆM TRONG VIỆC THỰC HIỆN NGHĨA VỤ THUẾ

Một doanh nghiệp tăng trưởng kinh tế hiệu quả cần đi đôi với sự PTBV của đất nước. Theo đó, quản lý và thực hành minh bạch trong công tác đóng góp vào ngân sách Nhà nước là nền tảng cho hoạt động kinh doanh có trách nhiệm của Nam A Bank. Thuế là nguồn thu quan trọng đối với Ngân sách Nhà nước và đóng vai trò cực kỳ quan trọng để Nhà nước thực thi các hoạt động ổn định thị trường, điều tiết nền kinh tế và tạo động lực, nền tảng vững chắc cho tiến trình PTBV của quốc gia. Nam A Bank luôn cam kết

tuân thủ các quy định pháp luật liên quan đến thuế và kê khai, nộp thuế định kỳ đúng hạn. Trong năm 2024, Ngân hàng thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế và thực nộp vào Ngân sách Nhà nước 689.509 triệu đồng, tăng 37,52% so với năm 2023. Tổng số thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp theo kết quả kinh doanh năm 2024 của Nam A Bank là 1.210.795 triệu đồng. Nam A Bank cũng không ghi nhận bất kỳ hành vi vi phạm pháp luật thuế nào trong năm tài chính 2024.

G.3. PHÒNG, CHỐNG THAM NHŨNG, HỐI LỘ VÀ PHÒNG, CHỐNG RỬA TIỀN

THAM CHIẾU: GRI 205



G.3.1 CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG THAM NHŨNG, TIÊU CỰC VÀ TỘI PHẠM TẠI NAM A BANK

Tại Nam A Bank, HĐQT đã ban hành Quyết định về việc Quy chế hoạt động của Ban chỉ đạo, Tiểu ban phòng, chống tham nhũng, tiêu cực và tội phạm tại Nam A Bank với mô hình tổ chức được trình bày tại [Báo cáo PTBV 2023, trang 164](#).

Theo đó thành lập Ban chỉ đạo phòng, chống tham nhũng tại Hội sở và các Tiểu ban tại Đơn vị kinh doanh. Định kỳ 6 tháng/lần, Ban chỉ đạo, Tiểu ban họp để tổng kết, đánh giá việc thực hiện chương trình, kế hoạch phòng, chống tham nhũng. Qua đó, phát hiện và xử lý kịp thời các vụ việc có dấu hiệu tham nhũng tại Nam A Bank.

Bên cạnh việc xây dựng các văn bản, chính sách và chương trình hành động tuân thủ quy định pháp luật hiện hành, Nam A Bank đã chủ động triển các kế hoạch truyền thông nội bộ nhằm phổ biến, giáo dục về phòng, chống tham nhũng sâu rộng đến toàn thể CBNV.

Nhằm thực hiện theo kế hoạch phòng, chống tham nhũng, tiêu cực năm 2024 của ngành Ngân hàng, HĐQT đã ban hành kế hoạch thực hiện công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực với các nội dung trọng tâm như sau:

- ✓ Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện hiệu quả của Ban chỉ đạo phòng, chống tham nhũng tại Hội sở và các Tiểu ban tại Đơn vị kinh doanh về các chủ trương, định hướng, giải pháp tại các quy định pháp luật của Nhà nước, của ngành Ngân hàng về phòng, chống tham nhũng.

✓ Tăng cường phát hiện, xử lý kịp thời các vụ việc có dấu hiệu tham nhũng, tiêu cực. Kịp thời ngăn chặn, xử lý, đẩy lùi tham nhũng, nâng cao hiệu quả quản lý, bảo đảm sự an toàn trong hoạt động tại Nam A Bank.

✓ Tiếp tục phát huy vai trò, trách nhiệm của CBNV tại Nam A Bank trong công tác phòng, chống tham nhũng. Khuyến khích các Đơn vị tham gia tích cực vào việc phát hiện, phản ánh, tố cáo, tố giác các hành vi tham nhũng, tiêu cực, bảo vệ người phát hiện, tố giác, đấu tranh phòng, chống tham nhũng.

Ngoài ra, Nam A Bank cũng đã ban hành Sổ tay pháp luật về phòng, chống tham nhũng nhằm cung cấp các thông tin cơ bản, thiết thực về các vấn đề liên quan đến phòng, chống tham nhũng nhằm:

✓ Tuyên truyền, phổ biến đến toàn thể CBNV các quy định chung của pháp luật về phòng, chống tham nhũng.

✓ Nêu ra các hành vi tham nhũng trực tiếp có thể phát sinh tại Nam A Bank.

✓ Áp dụng quy định pháp luật về phòng, chống tham nhũng tại Ngân hàng.

Cho đến nay, Nam A Bank không phát sinh trường hợp nào liên quan đến tham nhũng.
- 124 | BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NĂM 2024
- QUẢN TRỊ (G): QUẢN TRỊ BỀN VỮNG, KIẾN TẠO GIÁ TRỊ LÂU DÀI | 125

G.3. PHÒNG, CHỐNG THAM NHŨNG, HỐI LỘ VÀ PHÒNG, CHỐNG RỬA TIỀN

THAM CHIẾU: GRI 205



G.3.2 CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG RỬA TIỀN TẠI NAM A BANK

Hoạt động phòng, chống rửa tiền luôn được Ban Lãnh đạo Nam A Bank quan tâm sâu sát. Năm 2024, Ngân hàng đã ban hành Quy định cụ thể về công tác phòng, chống rửa tiền và tài trợ khủng bố, tài trợ phổ biến vũ khí hủy diệt hàng loạt nhằm áp dụng thống nhất trong hệ thống Nam A Bank. Nội dung bao gồm:

- Nguyên tắc chung trong phòng, chống rửa tiền; các hành vi bị nghiêm cấm trong phòng, chống rửa tiền.
- Cách thức nhận biết khách hàng, thu thập, xác minh thông tin nhận biết khách hàng.
- Trách nhiệm của các cá nhân, Phòng/Ban, đơn vị tại Ngân hàng trong công tác phòng, chống rửa tiền.
- Phát hiện kịp thời và phương pháp ứng xử khi phát sinh giao dịch với khách hàng có dấu hiệu rửa tiền, giúp giảm thiểu rủi ro, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của Nam A Bank.

Tại Nam A Bank, Bộ phận phòng, chống rửa tiền thuộc Khối quản lý rủi ro là đầu mối triển khai và hướng dẫn các Đơn vị kinh doanh thực hiện công tác phòng, chống rửa tiền theo quy định của pháp luật và của Nam A Bank cùng với các Tổ phòng, chống rửa tiền tại Đơn vị kinh doanh với chức năng, nhiệm vụ cụ thể.



Lễ Kick off Dự án Phòng chống rửa tiền tại Nam A Bank



Nhằm quản lý rủi ro liên quan đến hoạt động phòng, chống rửa tiền theo quy định của NHNN, Nam A Bank đã ban hành Quy trình quản lý rủi ro về rửa tiền, bao gồm các nội dung:

- Thống nhất các tiêu chí nhận diện, phát hiện các rủi ro về rửa tiền phát sinh trong quá trình Ngân hàng cung cấp sản phẩm, dịch vụ đến Khách hàng.
- Cách thức phân loại Khách hàng theo mức độ rủi ro về rửa tiền.
- Đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật về bảo vệ bí mật nhà nước và bảo mật thông tin nhận biết khách hàng.
- Nhận diện và đánh giá mức độ rủi ro về rửa tiền trước khi cung cấp sản phẩm, dịch vụ mới.
- Hướng dẫn cách thức áp dụng các biện pháp tạm thời.
- Quy định về chế độ báo cáo các giao dịch đáng ngờ.



Trong năm 2024, Ngân hàng thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo, các buổi hội thảo nhằm tuyên truyền, bồi dưỡng nghiệp vụ phòng, chống rửa tiền cho các CBNV được giao nhiệm vụ liên quan đến các giao dịch tiền, tài sản với khách hàng. Ngoài ra, trong tháng 12/2024, Ngân hàng đã thực hiện triển khai dự án AML (Anti-Money Laundering) với sự tham gia của 2 đối tác là Công ty TNHH Công nghệ thông tin BLITZ và KPMG nhằm đảm bảo tính tuân thủ quy định pháp luật, tăng cường hiệu quả công tác phòng, chống rửa tiền tại Nam A Bank, đồng thời góp phần làm minh bạch, trong sạch hệ thống tài chính.



Trong những năm qua, Nam A Bank không ghi nhận bất cứ rủi ro cũng như sự vụ vi phạm liên quan đến hành vi rửa tiền xảy ra tại Ngân hàng.

G.4. QUẢN TRỊ RỦI RO ESG

THAM CHIẾU: GRI 2, GRI 308, GRI 400



G.4.1 CƠ CHẾ QUẢN TRỊ RỦI RO TẠI NAM A BANK

Để đảm bảo công tác quản trị rủi ro được hiệu quả, Nam A Bank áp dụng mô hình 03 tuyến phòng thủ như sau:

Tuyến phòng thủ	Phòng/Ban phụ trách	Vai trò, trách nhiệm trong công tác QLRR
Tuyến thứ nhất	Các Khối Kinh doanh, Đơn vị kinh doanh (ĐVKD) và các Khối nghiệp vụ/Đơn vị thực hiện kinh doanh và hỗ trợ kinh doanh.	- Nhận diện, phòng ngừa, kiểm soát, giảm thiểu rủi ro có thể phát sinh và cung cấp thông tin cho tuyến thứ hai; - Giám sát các hoạt động của các bên liên quan mà có thể gây ra các rủi ro cho Ngân hàng; - Thực hiện các kế hoạch hành động kịp thời theo chỉ đạo của Ban Điều hành (BDH) liên quan đến QLRR.
Tuyến thứ hai	Phòng QLRR và Phòng Tuân thủ thuộc Khối QLRR	- Xây dựng Khung QLRR; xây dựng chính sách và quy định nội bộ nhằm kiểm soát rủi ro; - Giám sát và cảnh báo các đơn vị thuộc tuyến thứ nhất trong việc nhận dạng đầy đủ và theo dõi, quản lý rủi ro; - Theo dõi, đo lường các loại rủi ro và QLRR theo khẩu vị rủi ro của Ngân hàng.
Tuyến thứ ba	Phòng Kiểm toán nội bộ (KTNB) trực thuộc BKS	- Kiểm tra, đánh giá độc lập về các quy định nội bộ liên quan đến QLRR; - Kiểm tra, đánh giá độc lập tuyến thứ nhất và tuyến thứ hai về việc thực hiện cơ chế, chính sách và quy định nội bộ của ngân hàng về Khung QLRR; - Các công việc khác theo chức năng, nhiệm vụ.

G.4.2 GIÁM SÁT CỦA QUẢN LÝ CẤP CAO TRONG CÔNG TÁC QLRR

Cấp quản lý	Vai trò, trách nhiệm trong công tác QLRR
Hội đồng quản trị	- Phê duyệt chiến lược, chính sách QLRR; - Phê duyệt Khung QLRR và Khẩu vị rủi ro; - Giám sát hoạt động QLRR tại Ngân hàng.
Ủy ban QLRR	- Tư vấn và tham mưu cho HĐQT trong việc rà soát và phê duyệt Chính sách QLRR; - Tham mưu cho HĐQT trong việc giám sát Tổng Giám đốc và BDH trong việc thực hiện chính sách, chiến lược và khẩu vị rủi ro; - Đề xuất, tham mưu cho HĐQT trong việc giám sát BDH xử lý, khắc phục các tồn tại, hạn chế về QLRR theo các yêu cầu, kiến nghị của BKS, KTNB, các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức kiểm toán độc lập và các cơ quan chức năng khác; - Báo cáo cho HĐQT về các hoạt động và quyết định của UBQLRR liên quan đến QLRR.
Ban kiểm soát	- Giám sát Ngân hàng trong việc tuân thủ các quy định pháp luật và quy định nội bộ nhằm hạn chế và kiểm soát rủi ro; - Giám sát của quản lý cấp cao đối với KTNB liên quan đến thực hiện công tác kiểm toán nội bộ về QLRR.
Ban điều hành	- Tổ chức xây dựng Chính sách QLRR; - Ban hành, rà soát, sửa đổi, bổ sung các văn bản, quy định, quy trình, hướng dẫn về QLRR thuộc thẩm quyền; - Đảm bảo các hoạt động kinh doanh của Ngân hàng phù hợp với chiến lược QLRR và khẩu vị rủi ro; - Chỉ đạo, điều hành toàn hệ thống trong việc thực hiện các nội dung QLRR;
Hội đồng rủi ro	- Rà soát, đánh giá về các văn bản, chính sách, quy định, quy trình, hướng dẫn liên quan đến QLRR; - Hỗ trợ, tham mưu cho Tổng Giám đốc trong việc triển khai thực hiện Chính sách QLRR đã được HĐQT phê duyệt; - Giám sát việc thực hiện Chính sách và quy trình QLRR; - Hỗ trợ Tổng Giám đốc rà soát các phương pháp nhận diện, đo lường, kiểm soát và giám sát rủi ro; - Tham mưu cho Tổng Giám đốc trong việc giám sát hệ thống thực hiện các nội dung về QLRR.

G.4. QUẢN TRỊ RỦI RO ESG

THAM CHIẾU: GRI 2, GRI 308, GRI 400



G.4.3 QUẢN TRỊ RỦI RO ESG

Tháng 07/2024, Nam A Bank đã hợp tác với đơn vị tư vấn KPMG triển khai Dự án Quản lý rủi ro Môi trường, Xã hội và Quản trị – ESG tại Nam A Bank. Theo đó, Nam A Bank lần đầu tiên phát hành và công bố Báo cáo PTBV độc lập năm 2023 theo tiêu chuẩn GRI và tiến tới triển khai tích hợp ESG vào Khung QLRR tại Nam A Bank.

Việc tích hợp ESG vào khung QLRR của Ngân hàng và xem ESG là một phần không thể tách rời của khung QLRR đảm bảo các hoạt động của Nam A Bank không chỉ tuân thủ các quy định của cơ quan quản lý nhà nước mà còn đáp ứng đầy đủ các chuẩn mực và thông lệ quốc tế.



Lễ triển khai Dự án Quản lý rủi ro Môi trường, Xã hội và Quản trị – ESG tại Nam A Bank.



Nam A Bank luôn hiểu rõ việc quản trị rủi ro ESG hướng đến PTBV là hoạt động không thể tách rời với hoạt động kinh doanh và vận hành thường ngày tại Ngân hàng. Chính vì vậy, Hệ thống quản lý rủi ro môi trường và xã hội (ESMS) được triển khai từ năm 2021 nhằm quản lý hiệu quả rủi ro E&S và định hướng dòng vốn vào các dự án thân thiện với môi trường. Từ đó đến nay, Nam A Bank không ngừng cải tiến hệ thống để phù hợp với thực tiễn áp dụng và mở rộng phạm vi cho toàn bộ Danh mục cấp tín dụng tại Ngân hàng.

Trong năm qua, Nam A Bank liên tục tổ chức các khóa đào tạo nâng cao kiến thức về quản lý rủi ro môi trường và xã hội cho toàn bộ CBNV phụ trách công tác thẩm định tín dụng và nghiệp vụ có liên quan, đảm bảo tất cả các nhân viên làm công tác thẩm định tín dụng đều có thể nhận diện và đánh giá rủi ro liên quan đến Môi trường và Xã hội trong hoạt động cấp tín dụng.

Ngoài ra, Nam A Bank cũng rất chú trọng đến việc quản lý rủi ro môi trường nhằm giảm thiểu các tác động bất lợi tiềm ẩn của những thay đổi trong môi trường lên ngân hàng và các khách hàng của ngân

hàng. Rủi ro môi trường hiện đang được đánh giá là trọng tâm của rủi ro ESG, trong đó rủi ro khí hậu được xem là có tác động đáng kể tới các nền kinh tế thông qua 2 kênh chính là rủi ro vật lý và rủi ro chuyển đổi. Nam A Bank đang nghiên cứu và tiến tới áp dụng các mô hình, phương pháp đo lường rủi ro, kiểm tra sức chịu đựng, đồng thời đề xuất các biện pháp phòng ngừa và hạn chế rủi ro đối với các sản phẩm cho vay liên quan đến biến đổi khí hậu.

Về khía cạnh rủi ro liên quan đến xã hội, Nam A Bank cam kết đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn lao động, đảm bảo các tiêu chuẩn an toàn công nghiệp và bảo vệ sức khỏe cho người lao động... đồng thời yêu cầu các đối tác kinh doanh cũng cam kết tuân thủ quy định này.

Trong năm vừa qua, Nam A Bank đã chủ động xây dựng phương án tổng thể về phòng chống rủi ro, trong đó chú trọng đến rủi ro trong biến đổi khí hậu. Ngân hàng đã từng bước áp dụng chuẩn Basel 3 theo thông lệ quốc tế, xây dựng tuyến phòng thủ 3 lớp đồng thời triển khai Chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế (IFRS) nhằm tăng cường tính minh bạch.

NAM A BANK

Kiến tạo **GIÁ TRỊ BỀN VỮNG** *cùng* **CỘNG ĐỒNG**

THAM CHIẾU: GRI 203-2, GRI 413-1

Trong hành trình hiện thực hóa chiến lược PTBV, Nam A Bank không chỉ khẳng định vai trò là một tổ chức tài chính uy tín, hiện đại, năng động mà còn thể hiện trách nhiệm sâu sắc với cộng đồng thông qua những hành động thiết thực và đầy giá trị nhân văn.



NAM A BANK KIẾN TẠO GIÁ TRỊ BỀN VỮNG CÙNG CỘNG ĐỒNG

THAM CHIẾU: GRI 203-2, GRI 413-1



NAM A BANK CHUNG TAY PHỤNG SỰ CHO XÃ HỘI

Năm 2024, dấu ấn mà Nam A Bank để lại không chỉ nằm ở những con số tài chính mà còn được ghi nhận bằng việc dành hơn 32,4 tỷ đồng cho các hoạt động an sinh xã hội. Đây là minh chứng rõ nét cho cam kết đồng hành cùng sự phát triển lâu dài và toàn diện của đất nước.

Suốt hành trình 32 năm phát triển, bên cạnh hoạt động kinh doanh, Nam A Bank luôn là đơn vị tiên phong trong các hoạt động xã hội. Ngân hàng đã dành triển khai nhiều chương trình, dự án hướng đến cộng đồng mang ý nghĩa thiết thực trên khắp cả nước như: xây dựng, sửa chữa hàng trăm ngôi nhà tình nghĩa, tình thương, đại đoàn kết cho các gia đình khó khăn tại Yên Bái, Hà Giang, Bình Thuận, Bạc Liêu, An Giang... Dịp Tết Giáp Thìn 2024, Nam A Bank sửa chữa 50 căn nhà cho các hoàn cảnh khó khăn và đóng góp vào các quỹ hỗ trợ hoạt động an sinh xã hội tại Hà Tĩnh.



Nam A Bank luôn xem cộng đồng là một phần không thể tách rời trong hành trình PTBV. Các hoạt động của ngân hàng tập trung vào hỗ trợ người dân vượt qua khó khăn, thúc đẩy giáo dục, chăm sóc sức khỏe, bảo vệ môi trường và cải thiện chất lượng đời sống cho hàng triệu người dân. Mỗi chương trình không chỉ mang đến sự giúp đỡ thiết thực mà còn góp phần nuôi dưỡng những thay đổi tích cực, bền vững tại từng địa phương.

✓ Với hơn 4,1 tỷ đồng đầu tư vào lĩnh vực y tế, Nam A Bank đã không ngừng nối dài những cánh tay nhân ái. Từ việc trao tặng xe cứu thương cho các tỉnh vùng cao như Điện Biên và Nghệ An, đến hỗ trợ thẻ bảo hiểm y tế cho người dân có hoàn cảnh khó khăn tại TP. Hồ Chí Minh. Những chuyến xe nghĩa tình đến tận xã Thanh Sơn (Khánh Hòa) hay Tiên Phước (Quảng Nam) không chỉ mang theo thuốc men, quà tặng, mà còn chứa đựng niềm tin và thắp sáng hy vọng cho người bệnh, đặc biệt là những gia đình chính sách và mẹ Việt Nam Anh hùng.



✓ Đặc biệt, qua 13 mùa “Ngày hội đỏ”, hàng ngàn đơn vị máu từ cán bộ nhân viên, đối tác và khách hàng của Nam A Bank đã được gửi đến các bệnh viện và cơ sở y tế trên khắp cả nước. Đây không chỉ là hoạt động thiện nguyện giàu tính nhân văn, mà còn là minh chứng sống động cho tinh thần chia sẻ – đồng hành – cứu người mà Nam A Bank luôn gìn giữ và lan tỏa trong hành trình vì cộng đồng.



NAM A BANK KIẾN TẠO GIÁ TRỊ BỀN VỮNG CÙNG CỘNG ĐỒNG

THAM CHIẾU: GRI 203-2, GRI 413-1

NAM A BANK CHUNG TAY PHỤNG SỰ CHO XÃ HỘI



- ✓ Trong lĩnh vực giáo dục, Nam A Bank tiếp tục khẳng định sứ mệnh ươm mầm cho thế hệ tương lai với tổng chi phí 2,8 tỷ đồng. Từ những suất học bổng khuyến học, đồng hành cùng các trường đại học, đến việc tài trợ các cuộc thi khởi nghiệp, hỗ trợ giáo viên khó khăn, ngân hàng không chỉ trao cơ hội học tập mà còn truyền cảm hứng và nuôi dưỡng tinh thần sáng tạo của giới trẻ.
- ✓ Đặc biệt, việc đồng hành cùng chương trình kỷ niệm 70 năm chiến thắng Điện Biên Phủ cùng Trung ương Hội sinh viên Việt Nam đã cho thấy sự gắn kết giữa tinh thần tri ân lịch sử và khát vọng xây dựng tương lai.



- ✓ Ngoài ra, Nam A Bank còn đồng hành cùng ngư dân thấp sáng đèn trên biển, đóng góp 1 tỷ đồng xây dựng đường giao thông nông thôn tại huyện Trần Văn Thời, tỉnh Cà Mau cũng như tích cực tham gia các chương trình an sinh xã hội tại nhiều tỉnh thành khác. Mỗi đóng góp không chỉ là trách nhiệm xã hội, mà còn là sự sẻ chia chân thành, đáp ứng từ những trái tim của người Nam A Bank luôn hướng về cộng đồng, đồng hành cùng sự PTBV của đất nước.

LAN TỎA THỰC HÀNH ESG

Nam Bank A Bank đã khởi động chiến dịch “Tôi chọn Sống Xanh hướng về cội nguồn” – hoạt động ý nghĩa trồng cây tại khu vực thắng cảnh hồ Tuyên Lâm, góp phần lan tỏa hoạt động trồng cây, bảo vệ rừng và xanh hóa cho môi trường.

Hằng năm, Nam A Bank đã duy trì tổ chức giải chạy bộ và góp phần xây dựng cộng đồng rèn luyện thể thao và lan tỏa lối sống lành mạnh, nâng cao tinh thần bền bỉ cũng như là động lực trong mỗi cá nhân kiên trì theo đuổi mục tiêu và đam mê của mình sau mỗi ngày làm việc. Năm 2024, chương trình Chạy vì tương lai xanh đã đóng góp 1.500 cây xanh phủ xanh cho 40 ngôi trường tại các tỉnh thành. Đây là kết quả của hành trình 32 ngày (từ 25/09 - 30/10/2024) hàng nghìn vận động viên đồng lòng, chung sức tham gia giải Chạy vì tương lai xanh do Nam A Bank phối hợp Cộng đồng 5h30 tổ chức. Với mỗi 32km mà vận động viên tích lũy trong suốt thời gian diễn ra Giải chạy, Nam A Bank quy đổi thành một cây xanh cho các ngôi trường.

Những nỗ lực của Nam A Bank trong năm 2024 là một thông điệp mạnh mẽ về một ngân hàng không chỉ lấy hiệu quả kinh doanh làm thước đo thành công, mà còn lấy sự lan tỏa giá trị nhân văn làm kim chỉ nam cho sự phát triển. Hướng tới tương lai, Nam A Bank sẽ tiếp tục mở rộng các chương trình thiện nguyện, tạo thêm nhiều cơ hội chung tay cùng cộng đồng PTBV.





Tiêu chuẩn GRI	Chỉ số GRI
Tuyên bố sử dụng	Nam A Bank báo cáo các thông tin được trích dẫn trong mục lục GRI dưới đây cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2024 tham chiếu đến Tiêu chuẩn GRI.
GRI 1 đã sử dụng	GRI 1: Tiêu chuẩn nền tảng 2021

Tiêu chuẩn GRI	Chỉ số GRI	Trang
GRI 2: Thông tin chung 2021	2-1 Thông tin về tổ chức	22-31
	2-2 Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo PTBV	6-7, 22-31
	2-3 Kỳ báo cáo, tần suất và thông tin liên hệ	6-7
	2-5 Đảm bảo bên độc lập của bên thứ ba	7
	2-6 Hoạt động, chuỗi giá trị và các mối quan hệ kinh doanh khác	22-33
	2-7 Nhân viên	60-74
	2.8 Người lao động không phải là nhân viên	Không phát sinh do nhân viên bên ngoài làm việc theo hợp đồng dịch vụ do nhà thầu quản lý và chịu trách nhiệm
	2-9 Cơ cấu quản trị	
	2-10 Đề cử và lựa chọn cấp quản trị cao nhất	
	2-11 Chủ tịch của cấp quản trị cao nhất	
	2-12 Vai trò của cấp quản trị cao nhất trong việc giám sát việc quản lý các tác động	40-45
	2-13 Phân cấp trách nhiệm trong việc quản lý các tác động	40-45
	2-14 Vai trò của cấp quản trị cao nhất trong báo cáo phát triển bền vững	40-45
	2-15 Xung đột lợi ích	
	2-16 Truyền thông về các mối quan tâm trọng yếu	40-45
	2-17 Kiến thức tổng hợp của tất cả các thành viên trong cấp quản trị cao nhất	
	2-18 Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản trị cao nhất	
	2-19 Chính sách thù lao	
	2-20 Quy trình xác định thù lao	
	2-21 Tỷ lệ tổng thù lao hàng năm	Báo cáo tài chính riêng cho năm tài chính 2024
	2-22 Tuyên bố về chiến lược phát triển bền vững	36-39
	2-23 Các cam kết chính sách	36-39
	2-24 Tích hợp các cam kết chính sách	36-39
	2-25 Quy trình khắc phục các tác động tiêu cực	112-117
	2-26 Cơ chế tìm kiếm sự tư vấn và báo cáo các vấn đề quan tâm	
	2-27 Tuân thủ pháp luật và các quy định	
	2-28 Thành viên của các Hiệp hội	32-33
	2-29 Phương pháp tiếp cận đối với gắn kết các bên liên quan	46-49
	2-30 Thỏa ước thương lượng tập thể	60-82

PHỤ LỤC – MỤC LỤC GRI

Tiêu chuẩn GRI	Chỉ số GRI	Trang
GRI 3: Lĩnh vực trọng yếu 2021	3-1 Quy trình xác định các lĩnh vực trọng yếu	50-55
	3-2 Danh sách các lĩnh vực trọng yếu	50-55
	3-3 Quản trị các lĩnh vực trọng yếu	40-44
GRI 201: Hiệu quả hoạt động kinh tế 2016	201-1 Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	40-44
	201-2 Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	
	201-3 Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	
	201-4 Hỗ trợ tài chính nhận được từ Chính phủ	Không phát sinh
GRI 202: Sự hiện diện trên thị trường 2016	202-1 Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	60-74
	202-2 Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương	60-74
GRI 203: Tác động kinh tế gián tiếp 2016	203-1 Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	90-97 132-137
	203-2 Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu	
GRI 204: Thông lệ mua sắm 2016	204-1 Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	X
GRI 205: Chống tham nhũng 2016	205-1 Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	125-127
	205-2 Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	125-127
	205-3 Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và các biện pháp xử lý	Không phát sinh
GRI 206: Hành vi cản trở cạnh tranh 2016	206-1 Các chế tài đối với hành vi cản trở cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	
GRI 207: Thuế 2019	207-1 Phương pháp tiếp cận thuế	118-124
	207-2 Quản lý thuế, kiểm soát và quản lý rủi ro	118-124
	207-3 Sự tham gia của các bên liên quan và quản lý các mối quan tâm liên quan đến thuế	118-124
		Không phát sinh do không có hoạt động kinh doanh tại quốc gia khác ngoài Việt Nam
	207-4 Báo cáo lợi nhuận liên quốc gia	
GRI 301: Vật liệu 2016	301-1 Vật liệu được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	103-107
	301-2 Vật liệu tái chế đã được sử dụng	103-107
	301-3 Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm	Không áp dụng đối với sản phẩm, dịch vụ tài chính
GRI 302: Năng lượng 2016	302-1 Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	98-102
	302-2 Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức	Không có thông tin từ các nhà cung cấp
	302-3 Cường độ sử dụng Năng lượng	X
	302-4 Giảm tiêu hao năng lượng	X
	302-5 Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ	Không áp dụng đối với sản phẩm, dịch vụ tài chính

Tiêu chuẩn GRI	Chỉ số GRI	Trang
GRI 303: Nước và nước thải 2018	303-1 Tương tác với nước như một nguồn tài nguyên chung	103-107
	303-2 Quản lý các tác động liên quan đến xả nước	103-107
	303-3 Nước đầu vào	103-107
	303-4 Nước thải	103-107
	303-5 Nước tiêu thụ	Không đo lường được do chủ yếu là nước tiêu dùng cho mục đích sinh hoạt thiết yếu
GRI 304: Đa dạng sinh học 2016	304-1 Các cơ sở hoạt động được sở hữu, cho thuê, quản lý trong, hoặc gần kề các khu vực được bảo tồn và các khu vực đa dạng sinh học cao bên ngoài các khu được bảo tồn	Không phát sinh
	304-2 Tác động đáng kể của các hoạt động, sản phẩm và dịch vụ đối với đa dạng sinh học	Không có thông tin từ Khách hàng vay vốn
	304-3 Các môi trường sống được bảo tồn hoặc phục hồi	Không phát sinh
	304-4 Các loài trong Sách Đỏ của IUCN và các loài trong danh sách bảo tồn quốc gia có môi trường sống trong các khu vực chịu ảnh hưởng bởi các hoạt động	Không có thông tin từ Khách hàng vay vốn
GRI 305: Phát thải 2016	305-1 Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	98-102
	305-2 Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	98-102
	305-3 Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)	Chưa trình bày do thông tin chưa đầy đủ, chúng tôi có kế hoạch đo lường, tính toán và trình bày trong tương lai
	305-4 Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)	98-102
	305-5 Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	X
	305-6 Phát thải chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS)	Không phát sinh
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx) và các phát thải khí đáng kể khác	Không phát sinh
GRI 306: Nước thải và chất thải 2016	306-3 Sự cố tràn đáng kể	Không phát sinh
GRI 306: Chất thải 2020	306-1 Phát sinh chất thải và các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	103-107
	306-2 Quản lý các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	103-107
	306-3 Chất thải phát sinh	103-107
	306-4 Chất thải được chuyển hướng khỏi việc thải bỏ	Không phát sinh
	306-5 Chất thải được xử lý	Không phát sinh
GRI 308: Đánh giá Nhà cung cấp về Môi trường 2016	308-1 Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường	X
	308-2 Các tác động môi trường tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	Chưa trình bày do chưa thu thập được thông tin

PHỤ LỤC – MỤC LỤC GRI

Tiêu chuẩn GRI	Chỉ số GRI	Trang
GRI 401: Việc làm 2016	401-1 Số lượng nhân viên tuyển dụng mới và tỷ lệ thôi việc	60-74
	401-2 Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	75-82
	401-3 Nghỉ thai sản	75-82
GRI 402: Mối quan hệ Lao động/ Quản lý 2016	402-1 Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	75-82
GRI 403: An toàn và sức khỏe nghề nghiệp 2018	403-1 Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	75-82
	403-2 Nhận diện mối nguy, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	75-82
	403-3 Dịch vụ sức khỏe nghề nghiệp	75-82
	403-4 Sự tham gia của người lao động, tham vấn và truyền thông về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	75-82
	403-5 Huấn luyện nhân viên sức khỏe và an toàn lao động	75-82
	403-6 Nâng cao sức khỏe người lao động	75-82
	403-7 Phòng ngừa và giảm thiểu tác động đến sức khỏe và an toàn nghề nghiệp được liên kết trực tiếp bởi các mối quan hệ kinh doanh	75-82
	403-8 Người lao động được bảo đảm bởi hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	75-82
	403-9 Thương tật liên quan đến công việc	Không phát sinh
	403-10 Sức khỏe kém liên quan đến công việc	Không phát sinh
GRI 404: Giáo dục và đào tạo 2016	404-1 Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	60-74
	404-2 Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	60-74
	404-3 Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	60-74
GRI 405: Sự đa dạng và cơ hội bình đẳng 2016	405-1 Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	60-74
	405-2 Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	60-74
GRI 406: Không phân biệt đối xử 2016	406-1 Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	60-74
GRI 407: Tự do lập hội / Quyền tham gia công đoàn và Thương lượng tập thể 2016	407-1 Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/ quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	Không phát sinh

Tiêu chuẩn GRI	Chỉ số GRI	Trang
GRI 408: Lao động trẻ em 2016	408-1 Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	Không phát sinh
GRI 409: Lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc 2016	409-1 Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	Không phát sinh
GRI 410: Thông lệ về an ninh 2016	410-1 Nhân viên an ninh được đào tạo về các quy trình hoặc chính sách liên quan đến quyền con người	60-74
GRI 411: Quyền của Người Bản địa 2016	411-1 Các vụ vi phạm liên quan đến quyền của người bản địa	Không phát sinh
GRI 413: Cộng đồng địa phương 2016	413-1 Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	132-137
	413-2 Những hoạt động có tác động tiêu cực tiềm ẩn và tác động tiêu cực thực tế đáng kể tới cộng đồng địa phương	Chưa thu thập được thông tin từ Khách hàng vay vốn và nhà cung cấp
GRI 414: Đánh giá Nhà cung cấp về mặt Xã hội 2016	414-1 Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về mặt xã hội	X
	414-2 Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	Chưa trình bày do chưa thu thập được thông tin
GRI 415: Chính sách công 2016	415-1 Đóng góp chính trị	Không phát sinh
GRI 416: Sức khỏe và An toàn của Khách hàng 2016	416-1 Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm và dịch vụ	X
	416-2 Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ	Không phát sinh
GRI 417: Tiếp thị và Nhãn hiệu 2016	417-1 Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	83-85
	417-2 Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	Không phát sinh
	417-3 Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	Không phát sinh
GRI 418: Quyền bảo mật thông tin Khách hàng 2016	418-1 Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin Khách hàng và mất dữ liệu Khách hàng	Không phát sinh

NAM A BANK

NGÂN HÀNG TMCP NAM Á

[📍]: 201 - 203 Cách Mạng Tháng Tám,
Phường Bàn Cờ, Tp. HCM

[☎]: (84-28) 3929 6699

[☎]: (84-28) 3929 6688

[✉]: dichvukhachhang@namabank.com.vn

[🌐]: www.namabank.com.vn